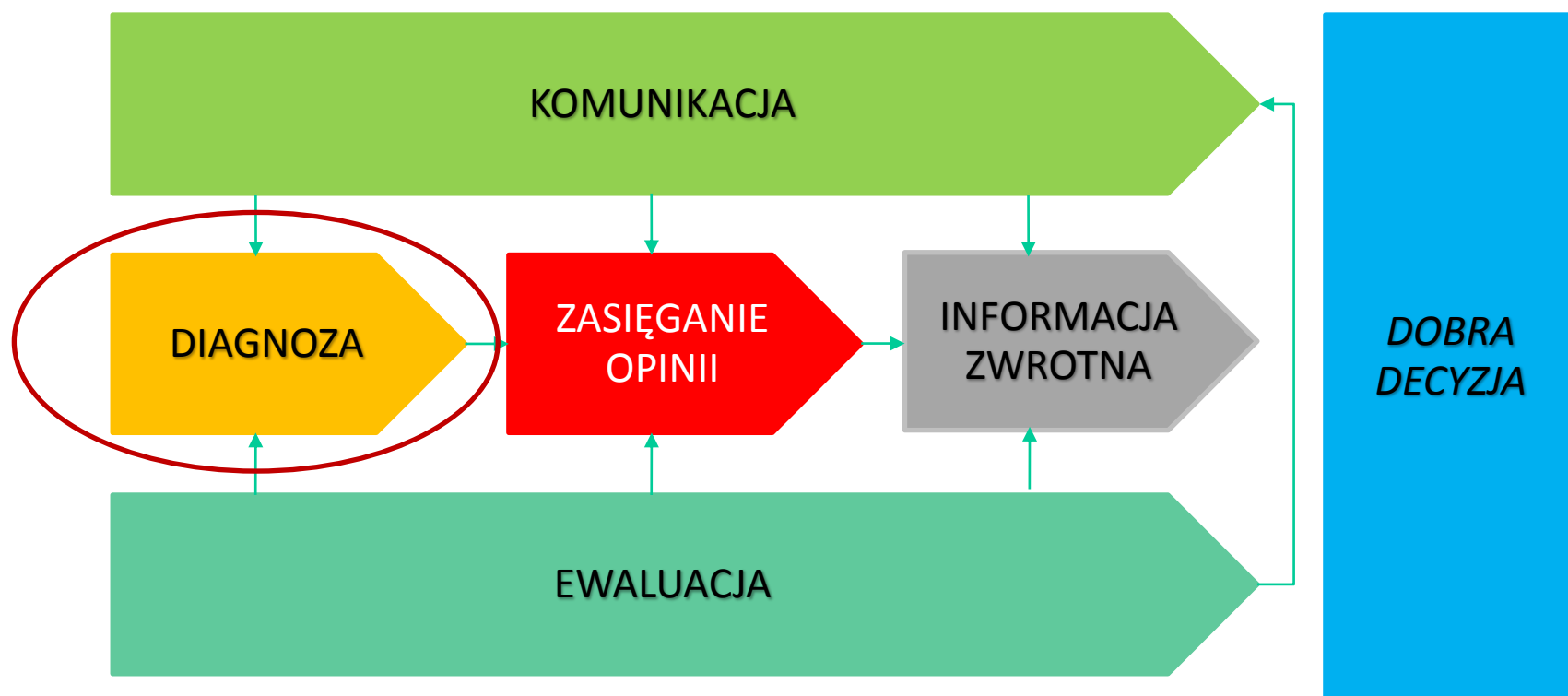


DIAGNOZA, CZYLI BADANIE POTRZEB

EATPY PROCESU PARTYCYPACYJNEGO

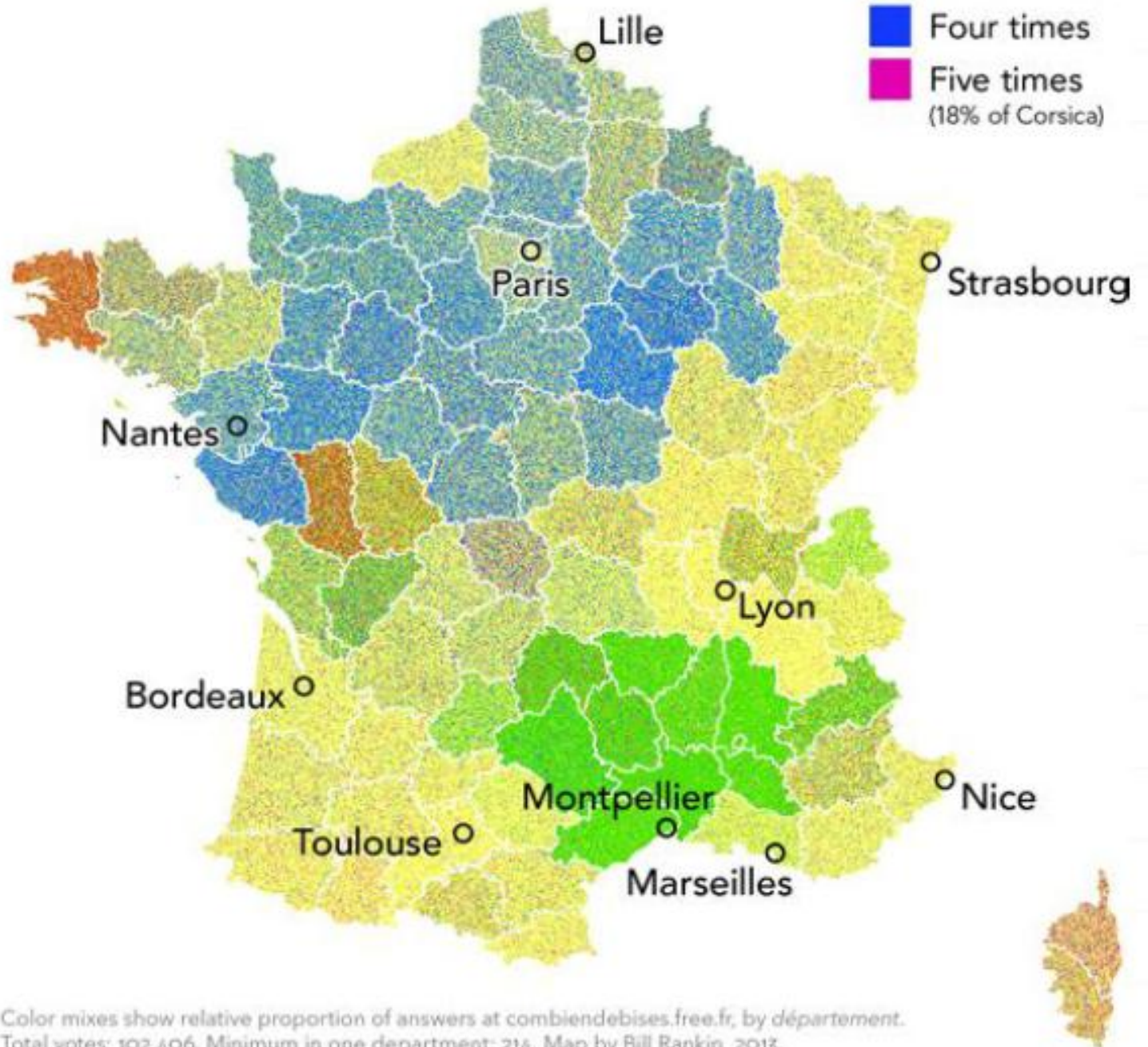


Badać można wszystko...

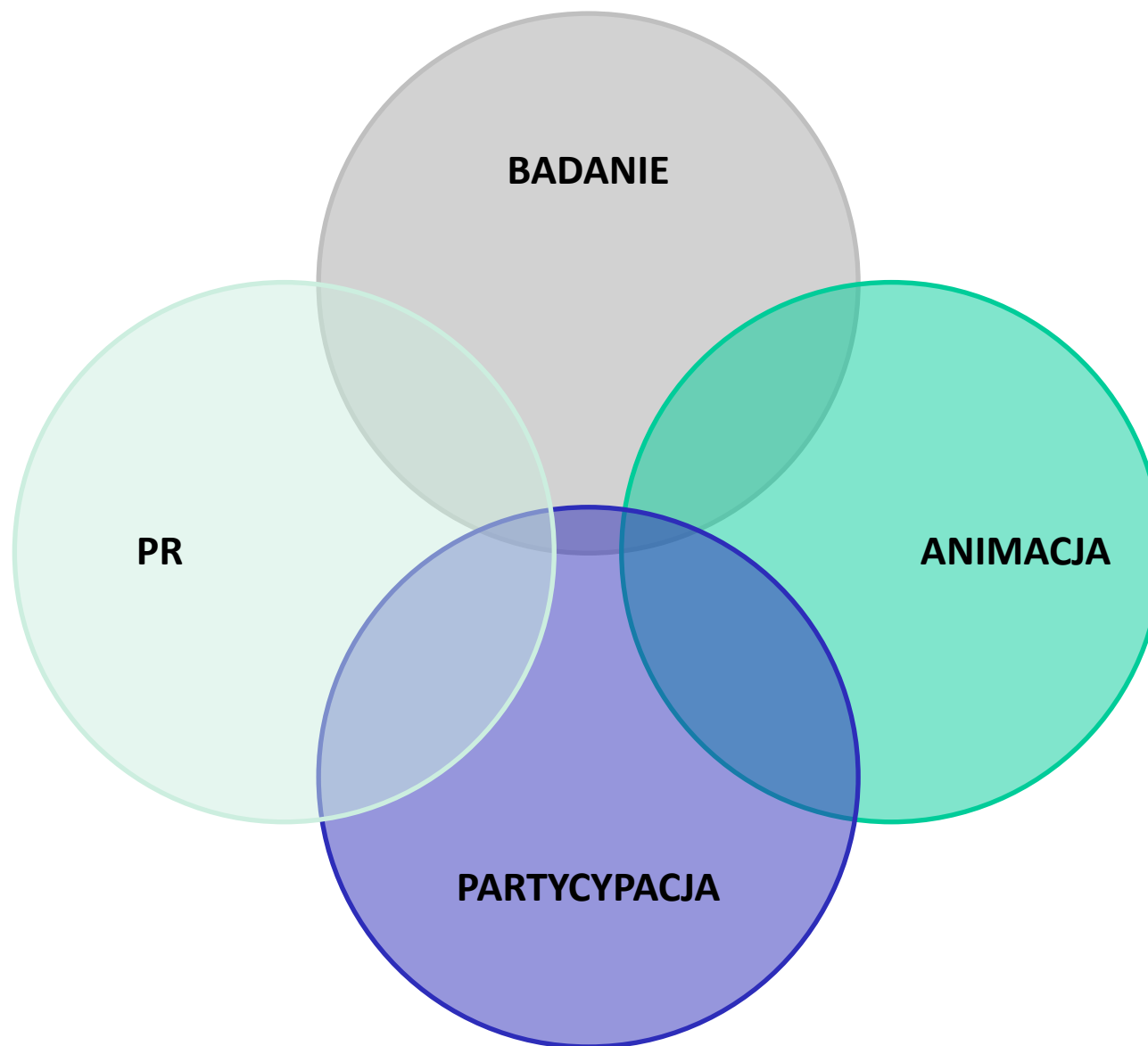
Tylko po co?

When you greet a friend, how many times do you kiss?

- Once
- Twice
- Three times
- Four times
- Five times
(18% of Corsica)



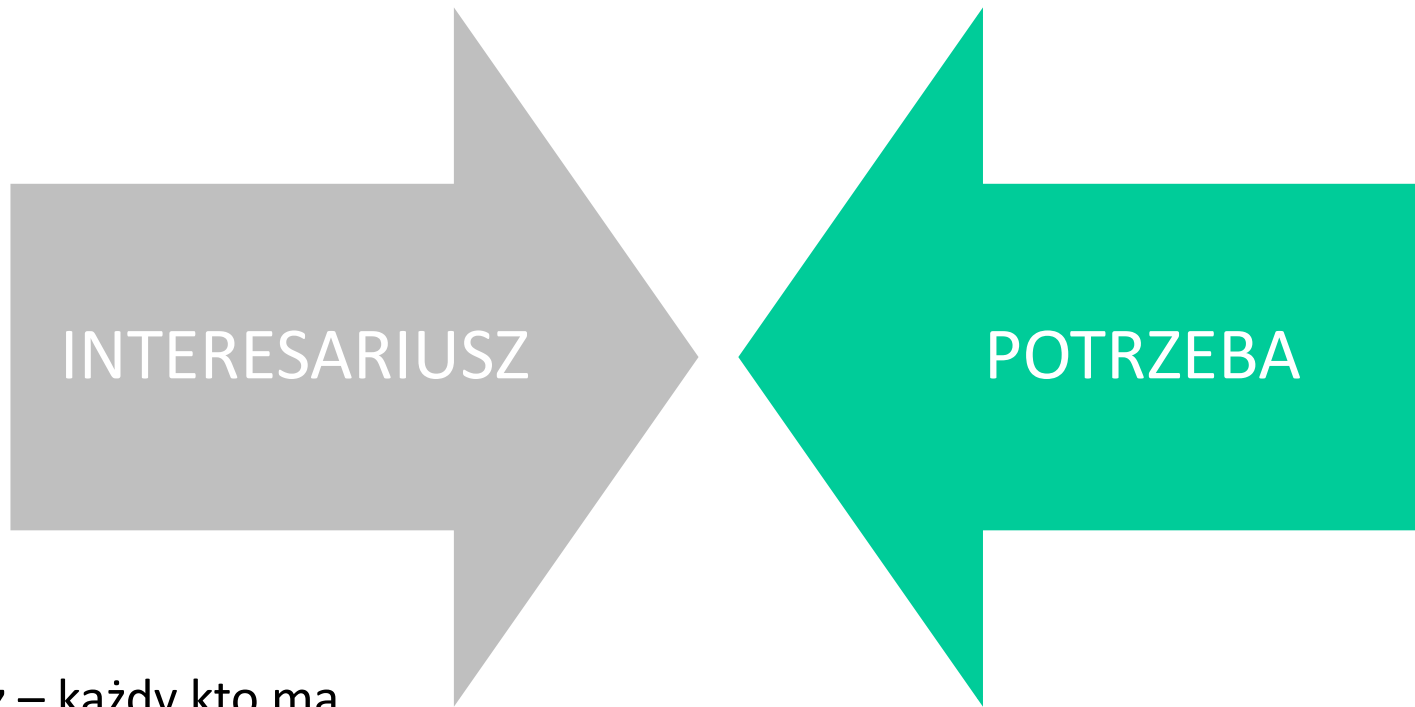
DIAGNOZA W PROCESIE PARTYCYPACYJNYM



PO CO ROBIMY DIAGNOZĘ?

- ✓ planujemy działania w oparciu o **wiedzę**, nie o wyobrażenia
- ✓ poznajemy **potrzeby** tych, z którymi chcemy coś zrobić, lepiej ich **rozumiemy**
- ✓ poznajemy sytuację zastaną, problemy i oczekiwania społeczności
- ✓ możemy **przewidzieć** powodzenie naszego pomysłu na działanie
- ✓ możemy ulepszyć nasz plan działania
- ✓ **budujemy relacje** z tymi, których pytamy o zdanie
- ✓ **informujemy** o naszych zamierzeniach (działaniach) i zyskujemy **zaangażowanie** w kolejnych etapach procesu partycypacyjnego
- ✓ dajemy **przestrzeń do wyrażenia potrzeb** i oczekiwań
- ✓ budujemy nasz wizerunek jako **eksperta**

PRODUKT DIAGNOZY



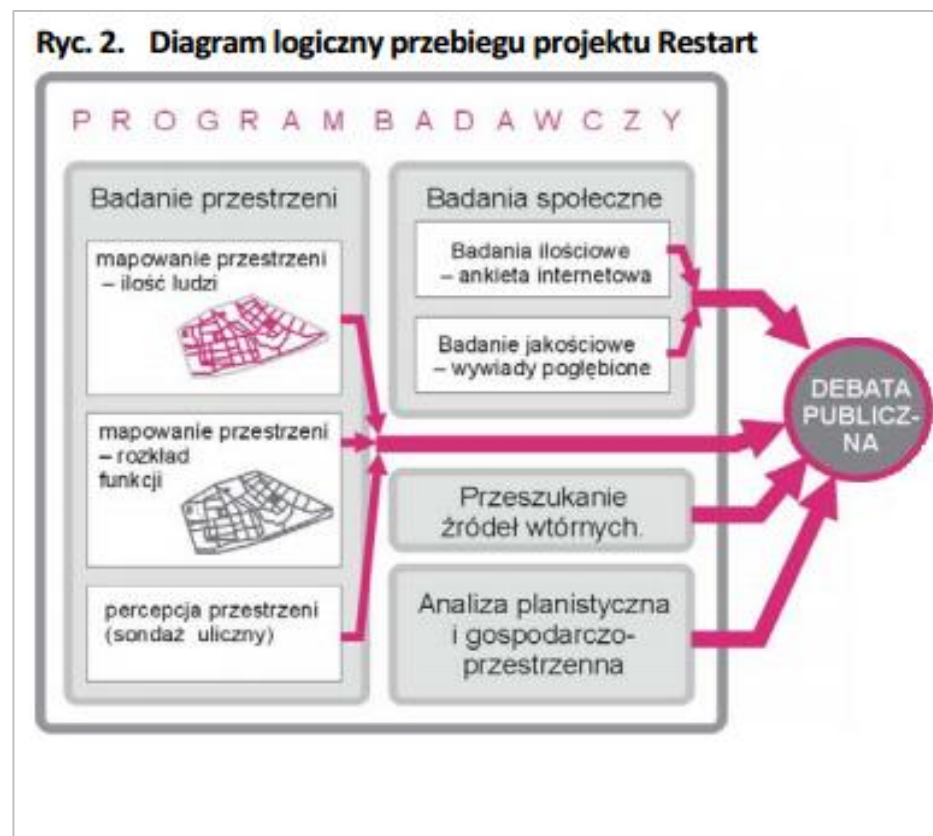
interesariusz – każdy kto ma wpływ na daną kwestię/problem i każdy kto na tą kwestię/problem wpływa, jest od niej zależny (osoby, instytucje, organizacje pozarządowe itp.)

Jak do tego doprowadzić?

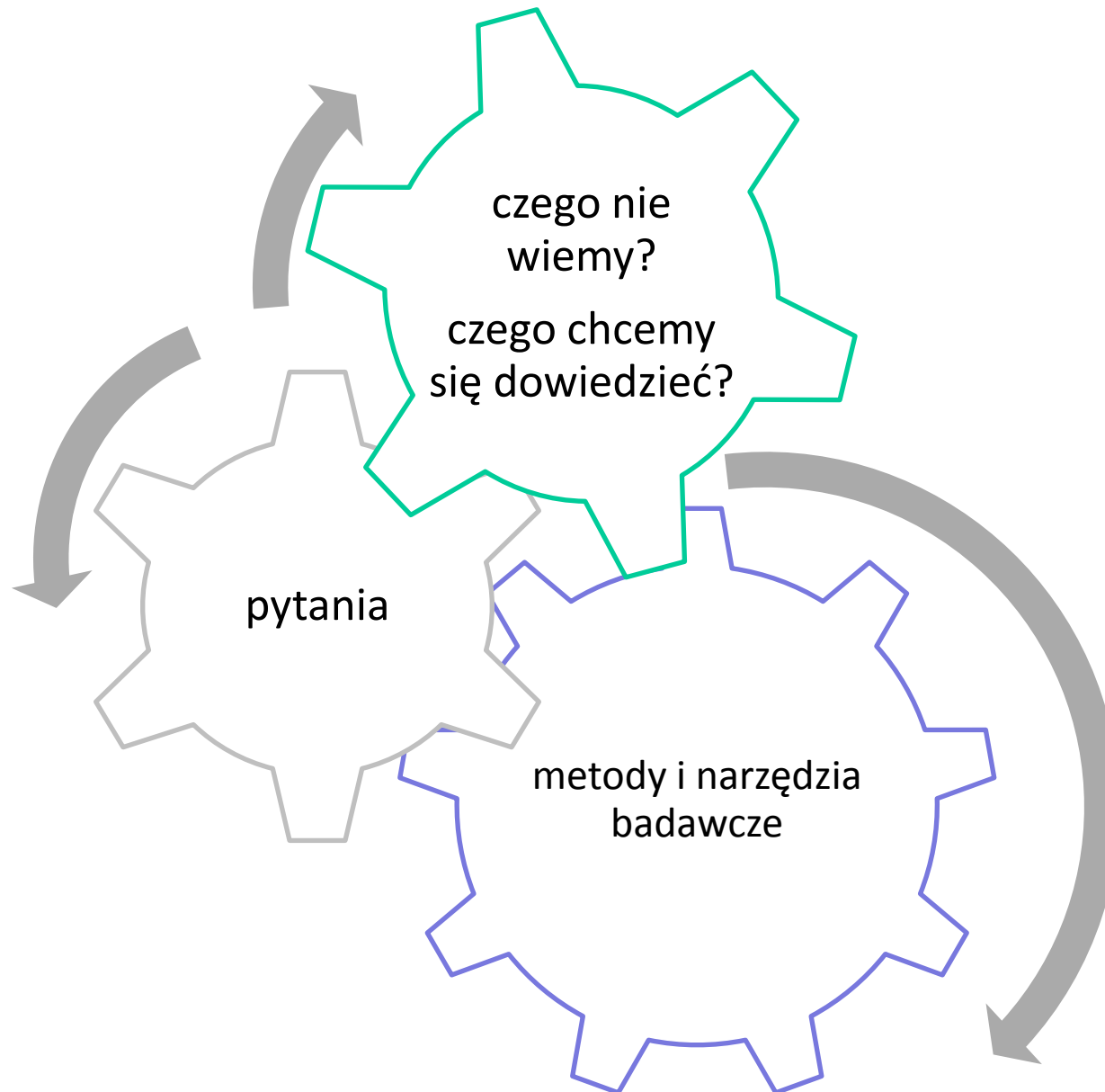
Ryc. 1. Harmonogram realizacji projektu – wykres Gantta

ZADANIA/okresy realizacji	2011						2012						
	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI
PRACE KONCEPCYJNE i ORGANIZACYJNE	█												
PROGRAM BADAWCZY		█	█	█	█	█							
Badania przestrzeni:		█	█	█	█								
Intensywność obecności w przestrzeni		█	█	█	█								
rozkład przestrzenny funkcji i sposobów użytkowania		█	█	█	█								
percepcja przestrzeni (sondaż uliczny)		█	█	█	█								
Badania społeczne:		█	█	█	█	█							
Ankieta internetowa		█	█	█	█	█							
Badania jakościowe (wywiady pogłębione)		█	█	█	█	█							
Badania Desk Research					█	█							
Analiza planistyczna i gospodarczo-przestrzenna						█							
DEBATA PUBLICZNA													
GRUPY TEMATYCZNE													
Przygotowanie pracy, wybór i szkolenie moderatorów													
PRACA ośmiu grup tematycznych													
GRUPA REKOMENDACYJNA													
KONFERENCJA PODSUMOWUJĄCA													
EWALUACJA, RAPORT KOŃCOWY													

Ryc. 2. Diagram logiczny przebiegu projektu Restart



PROBLEM I CEL DIAGNOZY



CO WIEM?



porządkowanie wiedzy

CZY COŚ SIĘ ZMIENIŁO?



aktualizacja wiedzy



ANALIZA DANYCH ZASTANYCH

- ✓ wstęp do badań, rozpoznanie problemu i sytuacji wyjściowej
- ✓ wykorzystujemy istniejące dane (tzw. wtórne źródła),
- ✓ dowiadujemy się jaka jest sytuacja zastana i kogo dotyczy oraz kto do tej pory zajmował się tym problemem

CZEGO NIE WIEM?



zdobywanie nowej wiedzy



PYTANIA BADAWCZE

Czy ...?

Co ...?

Ile ...?

Kiedy ...?

Gdzie ...?

Jak ...?

Dlaczego ...?

NARZĘDZIA ILOŚCIOWE

- sondaż uliczny
- ankieta (rozdawana, internetowa, bezpośredniego kontaktu, telefoniczna)

Czy ...?

Co ...?

Ile ...?

Kiedy ...?

Gdzie ...?

WYNIK BADANIA

liczbowo przedstawione odpowiedzi określonych grup interesariuszy dotyczące bardziej lub mniej szczegółowych kwestii (fakty i opinie)



Sondaż w projekcie *Strefa Cukru*, Pruszcz Gdański 2012

MIT ANKIETY

- ✓ trudna do ułożenia
- ✓ trudna do wypełnienia
- ✓ pracochłonna analiza
- ✓ ważne kto ją wypełnia

NARZĘDZIA JAKOŚCIOWE

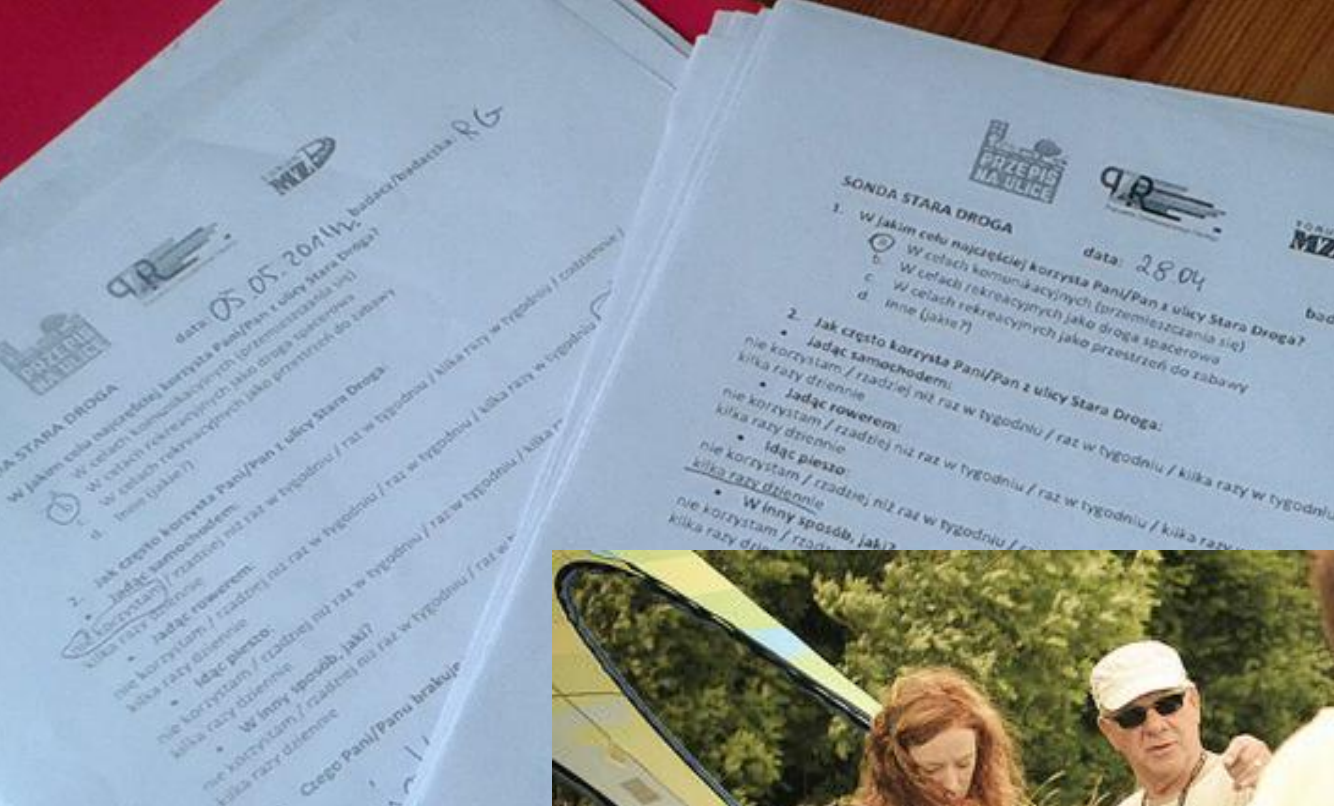
- wywiad

Jak ...?
Dlaczego ...?
W jakim celu ...?

WYNIK BADANIA

opisowe i szczegółowe informacje dotyczące wybranej kwestii (motywacje, postawy, oceny, pragnienia i potrzeby); cenne są cytaty, które obrazują stanowisko interesariuszy

RÓŻNORODNOŚĆ FORM DIAGNOZOWANIA





Wlepki. Strefa Cukru, Pruszcz Gdański 2012



Akcja proporczykowa.
Razem o łupkach,
Mikołajki Pomorskie 2013



Praca z mapą. Strefa Cukru, Pruszcz Gdański 2012



Tablice do zbierania danych. Projekt Zrób to z nami!, Centrum Sztuki Współczesnej w Toruniu 2013





Pytanie na sznurku, projekt ZOOM na domy kultury

I want
a good
thrift shop!!!
in my neighborhood.
www.neighborland.org

I WISH THIS WAS
a bike lane
www.neighborland.org



ENJOY THE WAIT

a book

Challenge

A book one of the Thai well known publishing house, considers "waiting" as a chance to stimulate Thai people to read.

The Idea

"Enjoy the wait" offers Thai chances to read more. We inserted short stories from several of our books into the situations that people might need to wait which were:

"a book" Queue up tickets
with a short synopsis of new books for people to read while they waiting.

"a book" Running late SMS
Send the mobile numbers of those waiting for you to 1496, and a book will send them a SMS short story. So they can enjoy reading while waiting.

"a book" Widget
A small book shelf widget for people to read while they are loading.

"a book" Placemats
with an open book design for people to read while they waiting for their meals.

"a book" Sticker lines
Stickers to be placed around the waiting areas.

Result

After the launch of the "Enjoy the wait" campaign, the publisher found that sales have been increased by 25 percent in two months, including a surprising 20 percent of new target groups who have never enjoyed reading before.



1 "a book" Queue up tickets with a short synopsis of new books for people to read while they waiting.



2 "a book" Placemats with an open book design for people to read while they waiting for their meals.



3 "a book" Widget - A small book shelf widget for people to read while they are loading.



4 "a book" Running late SMS - Send the mobile numbers of those waiting for you to 1496, and a book will send them a SMS short story. So they can enjoy reading while waiting.



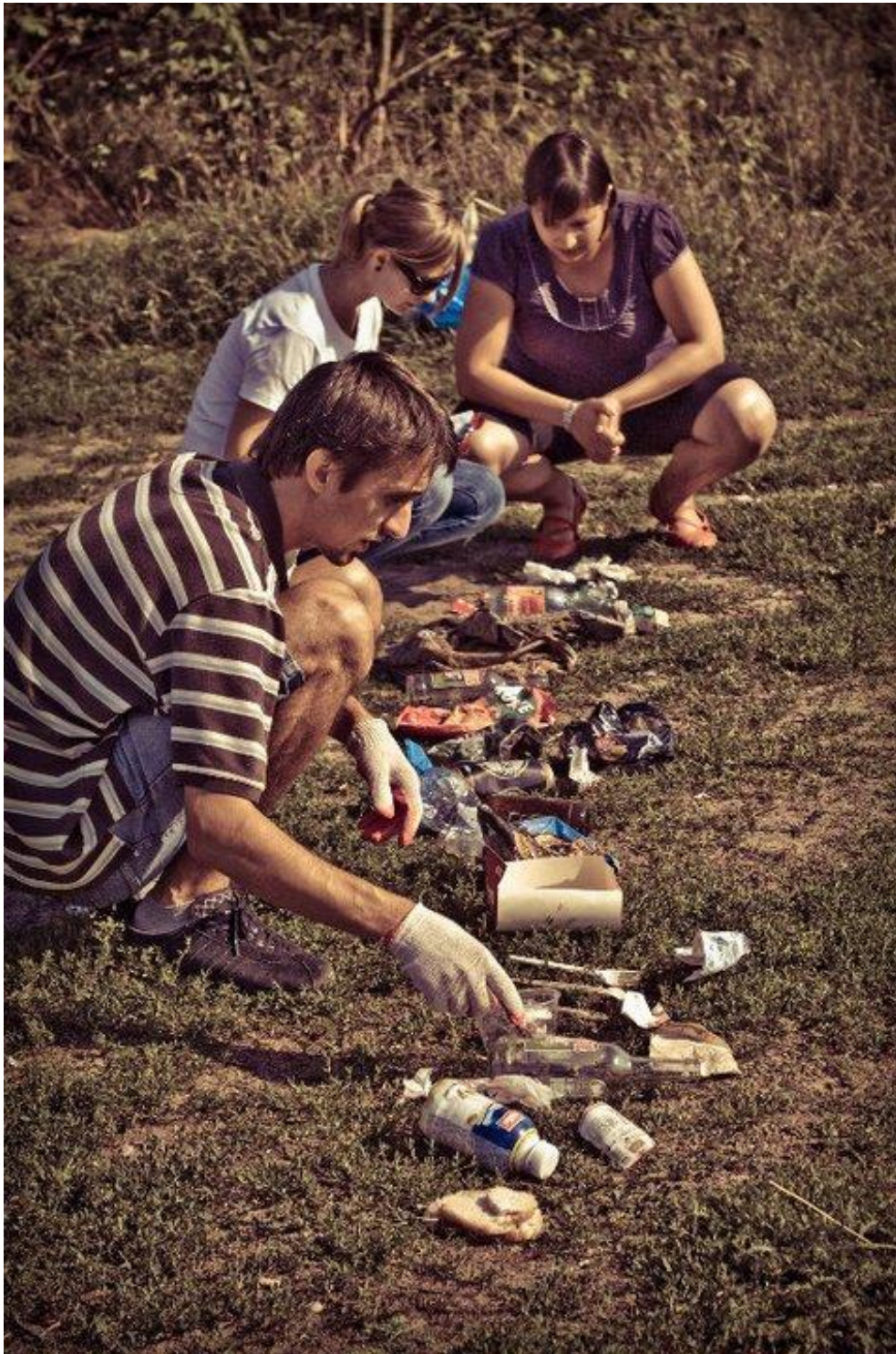
5 "a book" Sticker lines - Stickers to be placed around the waiting areas.



BADANIA PRZESTRZENI



Badanie przestrzeni lasu miejskiego na Skarpie, Toruń 2010



Tropienie śladów

Zbieranie dowodów tego, co robią ludzie w badanej przestrzeni, mogą to być ślady fizyczne (np. odpady) i ślady zużycia (np. wydeptana ścieżka, starta balustrada)

BADANIE PRZESTRZENI CSW

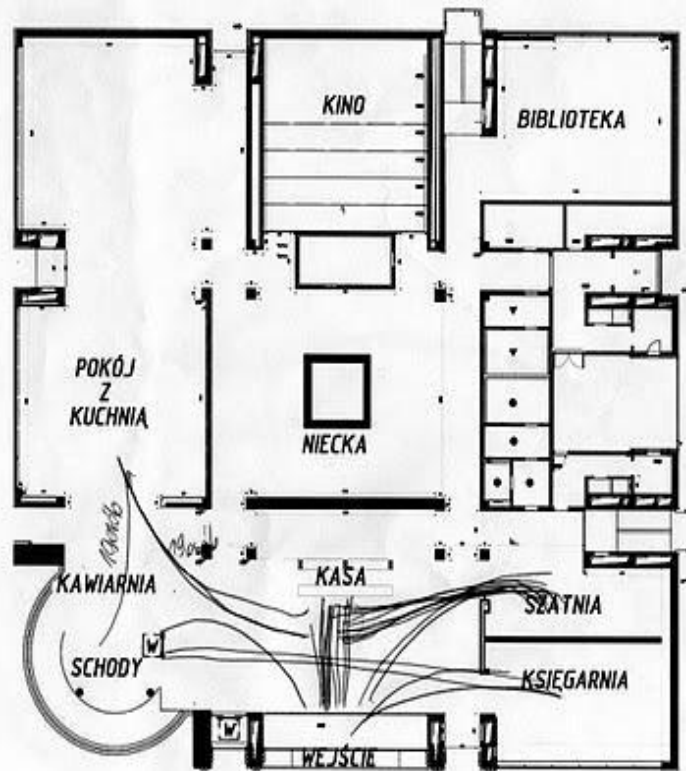
WOLONTARIUSZ JOANNA CIECHANOWSKA

DATA 12.05.2010

GODZ. OD 13.15 DO 13.30

UWAGI I KOMENTARZE

19 osób (grupa niebieska)
wyjeżdżają z kawiarni i do
publiki i kawiarni i do kawiarni
to jest ich ruch i cyfrowe
zobowiązanie.



Śledzenie ruchu

Obserwacja, którą poruszają się użytkownicy w badanej przestrzeni (gdzie, którymi drogami chodzą najczęściej i najrzadziej)



Spacer badawczy

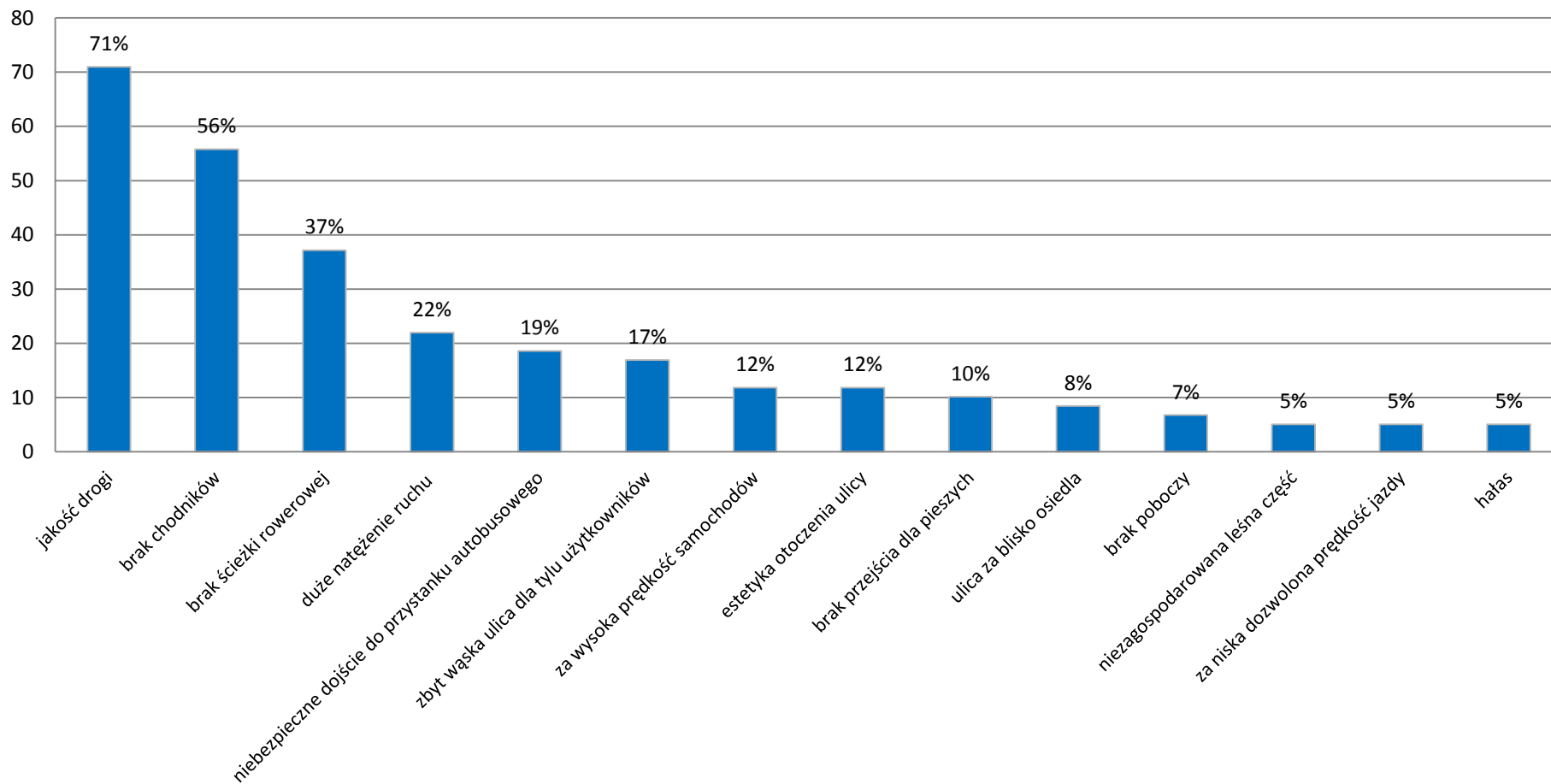


CO Z DANymi?

- ✓ podsumowujemy w raporcie
- ✓ chwalimy się!
- ✓ informujemy media
- ✓ wykorzystujemy w kolejnych etapach procesu partycypacyjnego

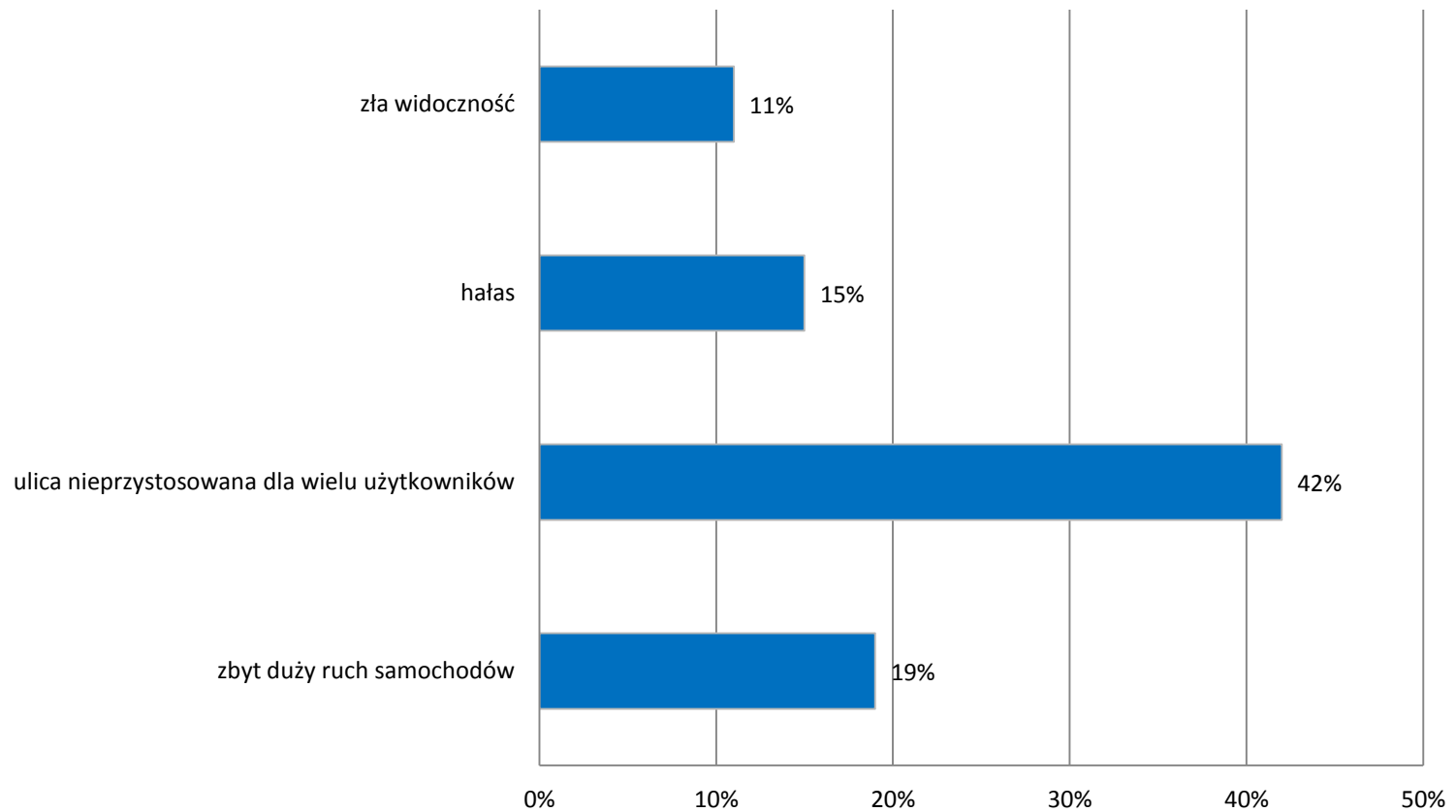
Co przeszkadza w przestrzeni ulicy Polnej?

– wyniki sondażu



Co przeszkadza w przestrzeni ulicy Polnej?

– wyniki ankiety internetowej



Jakie są potrzeby interesariuszy (użytkowników) ulicy Polnej?

- zadbanie o potrzeby różnych użytkowników ulicy
- zmniejszenie hałasu
- poprawa jakości ulicy
- zmniejszenie ruchu samochodowego
- zadbanie o bezpieczeństwo użytkowników ulicy

DOPIERO TERAZ MYŚLIMY NAD ROZWIĄZANIAM I –

**JAKIE ROZWIĄZANIA (ZMIANY W BUDOWIE ULICY) ZAPEWNIĄ
REALIZACJĘ TYCH POTRZEB**

O CZYM MUSIMY PAMIĘTAĆ

- ✓ na etapie diagnozy pytamy interesariuszy o POTRZEBY, nie o rozwiązania
- ✓ najpierw zastanawiamy się czego chcemy się dowiedzieć – stawiamy DOBRE PYTANIE, dopiero potem decydujemy jak będziemy badać (narzędzie)
- ✓ stosujemy kilka narzędzi badawczych tak, żeby dać możliwość wypowiedzenia się każdej grupie interesariuszy
- ✓ zidentyfikowane potrzeby i problemy służą nam do pracy nad rozwiązaniami



Joanna Suchomska

j.suchomska@pzs.org.pl

www.pzs.org.pl