

Formularz - można go użyć do zapisywania tego, co dzieje się podczas wydarzeń finansowanych ze środków tzw. funduszu korkowego.

W trakcie wydarzenia zbieraj ulotki, plakaty, materiały informacyjne. Staraj się także dokumentować opisywane rzeczy, np. robić zdjęcia reklamom, czy nagrywać fragmenty przemówienia.

I. METRYCZKA

Obserwator (imię i nazwisko)

Rodzaj wydarzenia

Data

Miejsce

Liczba obecnych osób

Kto był organizatorem

II. OPIS OGÓLNY

1. Kto brał udział w wydarzeniu?

dorośli mieszkańcy dzieci młodzież trzeźwiejący alkoholicy, stowarzyszenia abstynencki specjaliści ds. uzależnień terapeuci osoby pracujące w punktach konsultacyjnych ksiądz stowarzyszenia religijne ngo urzędnicy grupy nieformalne sportowcy ochotnicza straż pożarna koło gospodyń placówki oświatowe/nauczyciele inne grupy: jakie?

.....

2. Czy i gdzie informowano o wydarzeniu?

Media: jakie?

.....

Strona instytucji (na ile była ta informacja wyeksponowana – opis)

.....

BIP (Biuletyn Informacji Publicznej) instytucji: data, osoba wprowadzająca informację

.....

Tablica ogłoszeń: gdzie umieszczona, na ile sama informacja była widoczna na tle innych - opis?

.....

Inne: jakie sposoby informowania o wydarzeniu (np. smsem z instytucji, z forum internetowego, plakaty itp.) ?

.....

3. Jak sformułowana była informacja o wydarzeniu

3.1 Czy informacja zawierała:

. datę spotkania nazwę organizatora informację o tym, do kogo skierowane jest wydarzenie miejsce cel spotkania

3.2. Czy w ogłoszeniu o imprezie, na plakatach, innych źródłach reklamujących wydarzenie była umieszczona informacja, że jest to wydarzenie finansowane z funduszu korkowego/kapslowego?

TAK

NIE

3.3. Czy w ocenie obserwatora/obserwatorki informacja zachęcała do uczestnictwa?

Dlaczego tak? Dlaczego nie?

.....
.....
.....

I. OPIS KWESTII DOTYCZĄCYCH ZAPOBIEGANIA ALKOHOLIZMOWI I NARKOMANII

1. Obecność alkoholu

Czy w trakcie imprezy:

prowadzono sprzedaż alkoholu, gdzie?

.....

tolerowano sprzedaż alkoholu, w jaki sposób?

.....

spożywano alkohol, gdzie? Kto?

.....

zachęcano do spożywania alkoholu, w jaki sposób?

.....

były umieszczone reklamy alkoholu, gdzie?

.....
Komentarz.....

2. Promowanie kwestii trzeźwościowych

Czy kwestie trzeźwościowe były poruszane przez organizatorów?

NIE

TAK, w jaki sposób?

przemówienia, do kogo skierowane? *Przez kogo wygłoszone?*

.....
konkursy, jakie? *Do kogo skierowane?*

.....
ulotki, plakaty, broszury, *w jakich miejscach były umieszczone?*

.....
spotkania ze specjalistami do spraw uzależnień

spotkanie z grupą AA, stowarzyszeniami abstynenckimi

zespół grający na wydarzeniu grał muzykę abstynencką

inne.....

3. Warto porozmawiać z osobami obecnymi na wydarzeniu

Mieszkańcy - czy wiedzą że wydarzenie, na którym są obecni ma charakter promujący trzeźwościowy styl życia i jest finansowane ze środków pochodzących z zezwoleń na sprzedaż alkoholu? W jaki sposób dowiedzieli się o imprezie? Czy wiedzą, że w ich gminie funkcjonuje punkt konsultacyjny?

.....
.....

.....
Osoby na stoiskach trzeźwościowych - w jaki sposób dowiedzieli się o wydarzeniu? Kto ich zaprosił? Jak wygląda ich działalność? *Wskazówka: jeżeli mają jakieś materiały prosba o zabranie egzemplarza.*

.....
.....
.....

Władze - dlaczego zorganizowano imprezę tego typu? Jaki jest jej cel?

.....
.....
.....