

Jak informować mieszkańców?

Na pewno zależy Wam, żeby jak najwięcej osób skorzystało z efektów Waszej pracy i było lepiej poinformowanych przed wyborami. W tym celu musicie dotrzeć do mieszkańców z odpowiednią informacją. Istnieje mnóstwo sposobów, żeby to zrobić, nie ma jednak sensu korzystać ze wszystkich na raz. Lepiej skupić się na kilku metodach informowania, które będą najbardziej skuteczne w Waszej miejscowości.

Poniżej omawiamy krótko główne metody przekazywania informacji i podpowiadamy, czym się kierować przy ich wyborze. Lista nie jest zamknięta! Macie pomysł jak przekazać wiadomość mieszkańcom? Macie własną, działającą metodę? Podzielcie się doświadczeniem! Piszcie do koordynatorki zadania, a uzupełnimy listę o Wasze propozycje: anna.scislawska@art61.pl.

1. Wybór metody
2. Lokalna prasa i serwisy informacyjne
3. Strona internetowa
4. Media społecznościowe, fora internetowe
5. Spotkanie, debata
6. Plakaty, ogłoszenia i ulotki
7. Infografika
8. Poczta pantoflowa

Wybór metody

Przede wszystkim zastanówcie się, skąd w Waszej miejscowości czerpie się informacje? Starajcie się wykorzystywać już istniejące kanały informacji zamiast tworzyć nowe. Jeśli w Waszej miejscowości są używane od lat **tablice ogłoszeń** – powieście tam swoje ogłoszenie, zamiast szukać nowego miejsca. Jeśli mieszkańcy żywo dyskutują na **Facebooku** – zacznijcie tam nowy temat, zamiast zakładać nowe forum dyskusyjne.

Z drugiej strony, nie bójcie się nowych pomysłów. Może uda Wam się namówić do współpracy listonosza i przekazać wszystkim mieszkańcom **list**? Albo wyślecie **sms-y** przez system informacji gminy lub po prostu do osób znanych, z prośbą o rozsyłanie?

Zadbajcie o dopasowanie metody informowania do przekazywanej treści. Jeśli chcecie zachęcić mieszkańców do jakiegoś działania, np. do **przyjścia na spotkanie**, wybierzcie sposób informowania, który dotrze do wielu osób i będzie dobrze widoczny – np. **plakaty**. Jeśli jednak chcecie przekazać **bardziej złożoną informację**, wyjaśnić jakiś problem, będziecie potrzebować formy, która na to pozwoli – np. **artykułu w lokalnej gazecie**.

Pomyślcie o różnych grupach obywateli. Macie w swojej miejscowości **forum internetowe**, na którym dyskutuje wiele osób? Skorzystajcie z niego! A co z tymi, którzy nie korzystają z

Internetu, np. osobami starszymi? Może są przyzwyczajeni do **czytania ogłoszeń w gazecie parafialnej**? Pamiętajcie więc, żeby umieścić swoje ogłoszenie także tam.

Lokalna prasa i serwisy informacyjne

To dobre miejsce zarówno żeby przekazać krótkie ogłoszenie jak i opublikować artykuł, w którym wytłumaczycie bardziej skomplikowane kwestie.

Już na początku zadania zróbcie **listę lokalnych gazet i internetowych serwisów informacyjnych**. Sprawdźcie jak kontaktować się z osobami, które je prowadzą i poinformujcie ich o planowanym działaniu. Zaproście ich też do udziału w przygotowaniu do zadania!

Informacje o Waszych działaniach przekazujcie mediom. Starajcie się dokładnie opracowywać wiadomości, które im wysyłacie – najlepiej, żeby od razu można je było opublikować. Lepiej wysłać mniej informacji, za to starannie przygotowanych, krótszych i konkretnych, niż zalewać gazety lokalne i serwisy internetowe korespondencją o Waszych działaniach.

Strona internetowa

Strona internetowa pozwoli Wam zamieścić dużą ilość informacji i przedstawić je w niemal całkowicie dowolny sposób.

Jeśli zależy Wam na jakiejś specjalnej formie, będziecie potrzebować informatyka. Może uda Wam się znaleźć zdolnego wolontariusza? Nie musi to być ktoś, kto zajmuje się tym zawodowo – często już licealista potrafi stworzyć ładną i funkcjonalną witrynę.

Możecie też korzystać z gotowych rozwiązań, takich jak **platformy blogowe**, np. [Wordpress](#) lub [Blogger](#). Innym, dość prostym rozwiązaniem są serwisy umożliwiające tworzenie własnych, prostych stron internetowych, np. [Witryny Google](#). Zakładając takie strony czy blogi macie do wyboru mnóstwo gotowych szablonów. Jeżeli realizujecie zadanie *Głosuj świadomie!* możecie założyć podstronę swojej miejscowości w domenie MamPrawoWiedziec.pl.

Pamiętajcie, że strona internetowa, to dobre miejsce do przekazywania bardziej rozbudowanych informacji, jednak konieczne jest poinformowanie mieszkańców o jej istnieniu. Inaczej mało kto na nią trafi.

Media społecznościowe, fora internetowe

Warto znaleźć miejsca w Internecie, w których mieszkańcy dyskutują ze sobą. Często są to lokalne fora internetowe oraz strony w serwisach społecznościowych. Szukajcie takich, na których jest wielu aktywnych użytkowników.

Na forach możecie zamieszczać informacje w formie ogłoszeń. Nie wrzucajcie ich jednak zbyt wiele, aby nie zostały uznane za spam. Dobrym pomysłem jest też uczestniczenie w

dyskusjach, dotyczących interesującego Was tematu.

Na początku dobrze zastanówcie się, czy chcecie wypowiadać się pod swoim nazwiskiem czy jako grupa. Jeśli chcecie założyć profil jako grupa lub organizacja, sprawdźcie w regulaminie serwisu czy jest to dozwolone i czy z takimi profilami nie wiążą się ograniczenia. Możecie też wypowiadać się jako osoby prywatne, unikajcie jednak tworzenia kont fikcyjnych osób.

Pamiętajcie, że fora i serwisy społecznościowe, to nie tablice ogłoszeń, ale miejsce dyskusji: odpowiadajcie na pytania innych użytkowników, czytajcie ich wypowiedzi. Dzięki temu, nie tylko przekazacie informacje, ale też macie szansę poznać zdanie Waszych odbiorców.

Najważniejsze serwisy społecznościowe w Polsce:

- Facebook (www.facebook.com)
- NK.pl (www.nk.pl)
- Google + (www.plus.google.com)
- Twitter (www.twitter.com)
- Goldenline (www.goldenline.pl)

Coraz większą popularność zyskują też serwisy Pinterest (www.pinterest.com) i Instagram (www.instagram.com).

Spotkanie, debata

Możecie uczestniczyć w spotkaniach i debatach organizowanych przez władze i kandydatów lub zorganizować własne. Jeśli wiecie, że ma odbyć się wydarzenie, związane z Waszymi działaniami, skontaktujcie się z organizatorami i zaproponujcie swój udział. Możecie po prostu przedstawić krótko swoje działania i zaprosić uczestników do udziału.

Nawet jeśli nie uda Wam się uzyskać zgody na krótkie wystąpienie, weźcie udział w spotkaniu. Możecie przedstawić się i zadać pytanie związane z Waszym zadaniem w czasie przeznaczonym na pytania uczestników, a po spotkaniu podejść do organizatorów i gości i zaprosić ich do współpracy.

Zawsze możecie też sami zorganizować debatę lub spotkanie. Skorzystajcie wtedy z poradnika *Jak zorganizować spotkanie*.

Jeśli uczestniczycie w spotkaniu zorganizowanym przez kogoś innego, nie nastawiajcie się, że uda Wam się przekazać dużo informacji. Przygotujcie raczej kilka punktów, o których chcecie poinformować. Spotkanie lub debata, które zorganizujecie sami, będą w całości poświęcone wybranemu przez Was tematowi i dadzą możliwość poruszenia bardziej złożonych zagadnień.

Plakaty, ogłoszenia i ulotki

To sposoby na przekazanie krótkiej, prostej wiadomości mieszkańcom. Zredagujcie

starannie tekst, który chcecie przekazać – nie może być za długi, ale musi zawierać wszystkie niezbędne informacje.

Najpierw zdecydуйте, gdzie najlepiej zamieścić informacje, potem dopasujcie odpowiednią formę. Przykładowe sposoby rozpowszechniania ogłoszeń:

- Plakaty na płocie, w sklepie, w bibliotece, w domu kultury, urzędzie gminy, w kinie, w szkole
- Ulotki rozdawane na ulicy, zostawiane pod drzwiami, w skrzynce pocztowej, leżące w kawiarni
- Ogłoszenia w Internecie: na forach, w serwisach społecznościowych, w serwisach informacyjnych, na blogach
- Ogłoszenie w prasie lokalnej, gazecie parafialnej, ogłoszeniach parafialnych

W przygotowaniu różnych form ogłoszeń pomogą Wam linki:

- *Jakie są cechy dobrego plakatu reklamowego, informacyjnego?*
<http://poradnik.ngo.pl/x/480781>
- *Co to jest ulotka i jakie są cechy dobrej ulotki reklamowej?*
<http://poradnik.ngo.pl/x/480780>
- *Cechy dobrego tekstu promocyjnego* http://www.ceo.org.pl/sites/default/files/news-files/jak_napisac_tekst_promocyjny.pdf

Infografika

Ostatnio bardzo popularny sposób przekazywania informacji. Możecie wykorzystywać infografiki na wiele sposobów – w Internecie zamieszczać je przy ogłoszeniach, artykułach, na stronie, a wydrukowane mogą stać się elementem ogłoszenia, ulotki. Możecie też wykorzystać tę formę podczas spotkań.

Infografika wymaga przede wszystkim zdecydowania jaką treść, zazwyczaj dane liczbowe, chce się przekazać. Profesjonalne infografiki przygotowuje grafik, jednak możecie wykorzystać bezpłatne narzędzia, dzięki którym sami przygotujecie ciekawą wizualizację danych.

Narzędzia do tworzenia infografik:

- <http://piktochart.com/>
- <http://www.easel.ly/>
- <http://create.visual.ly/>
- <http://infoqr.am/>
- Many Eyes <http://www-958.ibm.com/software/data/cognos/manyeeyes/>
- <http://timeline.knightlab.com/>
- <http://creatly.com/>
- <http://www.wordle.net/>



Poczta pantoflowa

Często niedoceniany, a skuteczny, sposób przekazywania informacji. Powiedzcie o swoich działaniach Waszym znajomym. Jeśli uznają je za ciekawe, na pewno wspomną swoim znajomym, a oni kolejnym. W ten sposób macie szansę na dotarcie do szerokiego grona odbiorców. Możecie także rozsyłać wiadomości e-mail i sms-y do osób, które znacie z prośbą o przekazanie ich dalej.

Wykorzystując taką metodę, możecie przekazać prostą, krótką informację. Musicie też liczyć się z tym, że zostanie ona zmieniona przez przekazujące ją osoby.

Opracowanie: Anna Ścisłowska, Róża Rzeplińska, Elżbieta Morawska

MamPrawoWiedziec.pl

