

Pamiętaj, że argumenty ważne z Twojego punktu widzenia, nie zawsze są wystarczająco przekonujące dla władz. By pozyskać władarzy do swojego pomysłu, musisz ich przede wszystkim przekonać, że budżet obywatelski to sposób na podejmowanie dobrych decyzji, że dzięki temu procesowi, budżet zostanie rozdysponowany w sposób efektywny i konkretny. Przykładowe argumenty:

- **Lepsze gospodarowanie środkami publicznymi. Inwestycje podejmowane są tam, gdzie istnieją realne potrzeby mieszkańców.**
- **Zyskanie sympatii mieszkańców i szansa na reelekcję.** Oddając decyzje co do wydatkowania środków z budżetu osiedla/dzielnicy do dyspozycji mieszkańców, decydenci okazują im zaufanie, przez co mają duże szanse na zyskanie sympatii i reelekcję w kolejnej kadencji.
- **Wiedza na temat potrzeb i problemów mieszkańców.** Decydenci zyskują wiedzę na temat priorytetów potrzeb i problemów mieszkańców. **Wykorzystując ją, mogą podejmować decyzje, które będą oparte na realnych potrzebach tych, którym mają służyć.**
- **Zmniejszenie dystansu i braku zaufania na linii przedstawiciele-mieszkańcy.** Mieszkańcy widząc, że radni lub prezydent obdarzają ich zaufaniem, często sami odpłacają im tym samym i zmieniają swoje podejście do swoich przedstawicieli i administracji publicznej.
- **Wzrost odpowiedzialności mieszkańców za przestrzeń w której żyją.** Budżet obywatelski buduje lokalną wspólnotę i wzmacnia odpowiedzialność za swoje otoczenie. Ludzie, gdy mają wpływ na podejmowane decyzje, dbają i pilnują tego, co sami wypracowali. W ten sposób otoczenie staje się również bardziej przyjazne i bezpieczne.
- **Wzrost identyfikacji mieszkańców z miejscem.** Mieszkańcy widząc owoc własnej pracy bardziej wiążą się z własnym otoczeniem – są nie tylko konsumentami projektów miejskich, które ktoś zaproponował im odgórnie, lecz ich współtwórcami. Możliwość decydowania o tym, co za oknem, podnosi poczucie przynależności do miejsca.