

JAK ZBIERAĆ OPINIE?

1. Ankieta

2. Sondaż

3. Akcja plenerowa

Jeśli chcesz poznać zdanie mieszkańców Twojej miejscowości na określony temat, dowiedzieć się o jakich zmianach w funkcjonowaniu urzędu, instytucji czy przestrzeni myślą mieszkańcy, po prostu ich o to zapytaj – przeprowadź badania opinii publicznej.

Dlaczego je robimy?

Badania opinii publicznej dostarczają informacji, które z alternatywnych rozwiązań jest najbardziej preferowane przez społeczeństwo, zawsze wtedy, gdy:

- ❖ istnieje więcej niż jedno możliwe rozwiązanie
- ❖ brak jest pewności czy w ogóle warto podejmować określone działania
- ❖ potrzebny jest silny argument przetargowy
- ❖ ciekawi nas, jaka jest opinia społeczna w tej kwestii

Ważne, aby w badaniach udział wzięły różne grupy mieszkańców – starsi, młodszy, kobiety, mężczyźni, młodzież, dzieci.

Narzędzia, które wykorzystujemy w badaniach opinii publicznej:

Ad. 1. ANKIETA – ma formę kwestionariusza, wypełnia z reguły sam badany lub w jego imieniu tzw. „ankieter”. Ankieta zawiera pytania dokładnie sformułowane, uporządkowane i niepodlegające zmianie. Do każdego pytania przyporządkowane są gotowe odpowiedzi z możliwością wyboru. Mogą pojawić się pytania otwarte – wymagające krótkiej odpowiedzi.

Ankiety możesz przeprowadzić przy okazji gminnego/miejskiego pikniku czy festynu wcielając się w rolę ankietera. Wydrukowane egzemplarze możesz pozostawić w urzędzie miasta/gminy, osiedlowym sklepie z warzywami, szkole czy innym miejscu użyteczności publicznej. Ważne, aby w każdym z tych miejsc była skrzynka/urna na wypełnione

egzemplarze.

Formularz ankiety możesz zamieścić także na swojej stronie internetowej, stronie gminy oraz zaprzyjaźnionych organizacji. Dzięki temu rozszerzysz i zwiększysz grupę osób, które wezmą udział w badaniach. Dzięki czemu wyniki będą bardziej reprezentatywne! Pomocne będą tanie lub całkowicie bezpłatne narzędzia internetowe: <http://moje-ankiety.pl/>, <http://www.ankietka.pl/>.

Ankiety, sondaże wymagają każdorazowego opracowania przez socjologa i dostosowania do lokalnych uwarunkowań. Nie można wykorzystywać tej samej ankiety kilka razy – w szczególności dotyczy zadań: Wspólna Przestrzeń oraz Zróbmy To Razem. Zadzwoń do swojego koordynatora/ki, z przyjemnością pomożemy zmierzyć się z tym problemem.

Ad. 2. SONDAŻ - polega na zadawaniu serii przygotowanych wcześniej pytań. Jest znacznie krótszy niż ankieta; składa się z kilku prostych pytań. Sondaż warto przeprowadzić, gdy chcemy dowiedzieć się, co sąsiedzi myślą o pobliskim parku, działalności biblioteki albo gdy chcemy poznać zadanie mieszkańców dotyczące życia naszej miejscowości np. gdzie powinna zostać otwarta filia domu kultury, czy zamieszasz wziąć udział w najbliższych wyborach samorządowych.

Sondaż nie daje pełnego obrazu, a jedynie przybliżony wynik. Stanowi jednak silny wskaźnik trendu. Sondaże możemy przeprowadzić w taki sam sposób, jak ankiety.

Aby poznać nastoje mieszkańców, ich pierwsze pomysły, sprawdzić stan wiedzy czy świadomości, zachęcić do udziału w ankiecie warto przeprowadzić plenerową akcję w przestrzeni Twojego miasta /miejscowości np. wykorzystując samoprzylepne kartki, plakaty czy tablice. Są to bardzo proste i szybkie działania, pozytywne odbierane przez ludzi. Do przygotowania wystarczy jedna osoba! Na realizację potrzebujesz kilku godzin lub kilku dni – w zależności od Twoich potrzeb.

Działania w przestrzeni nie mogą jednak całkowicie zastąpić ankiet czy sondaży.

Ad. 3. AKCJA PLENEROWA – do przeprowadzenia możesz wykorzystać samoprzylepne kartki typu „post-it”, specjalnie przygotowane naklejki, plakaty na flipchartach czy tablice do pisania. Karteczki można przyklejać do ściany lub tablicy. W widocznym miejscu musi pojawić się pytanie/komunikat, który kierujemy do ludzi. Napisany w prosty i zrozumiały sposób. Tak, aby każdy rozumiał, czego oczekujemy np.

Zmieńmy Park w; Nie korzystam z domu kultury bo, Dostępni Radni to

Pamiętaj o przyborach do pisania!

Uwaga! Działania w przestrzeni nie mogą jednak całkowicie zastąpić ankiet czy sondaży.

Akcję najlepiej przeprowadzić w miejscach, które odwiedza dużo ludzi. W widocznym miejscu w urzędzie gminy, sklepie, domu kultury, szkole postaw tablicę, do której ludzie będą mogli doczepiać swoje pomysły spisane na kartkach/naklejkach lub zapisywać bezpośrednio na tablicy. Działanie można również przeprowadzić w trakcie pikniku/festynu.

Kontroluj liczbę karteczek/wpisów. Jeśli będzie ich zbyt dużo ludzie stracą motywację i możliwość dołączenia kolejnej. Jeśli jest ich mało warto dodatkowo zachęcić ludzi do dopisywania i doczepiania. Warto fotografować. Zdjęcia z działania będziesz mógł wykorzystać w trakcie spotkań z mieszkańcami, a także w celach promocyjnych. Po skończonej akcji zbierz wszystkie karteczki/naklejki, spisz pomysły, które pojawiły się na tablicy.

Wspólnie z zespołem, z którym realizujesz zadanie przeczytajcie wypowiedzi i zastanówcie się, co z tego wynika. Czy któreś pomysły się powtarzają? Czy któreś stoją ze sobą w sprzeczności? Zastanówcie się według jakich kryteriów można je pogrupować - postarajcie się podzielić je na różne kategorie. Informacje zebrane w trakcie akcji wykorzystacie w kolejnych etapach Waszych zadań.



Rysunek 1. Plenerowa akcja „Zmieniamy Cukrownie w” w Pruszczu Gdańskim.



Rysunek 3. Do zbierania opinii mieszkańców możesz wykorzystać także podkład mapowy.



ZRÓB

TO

Z

NAMI!

*jeśli jest
wymysłem pomysłu
stęśo / is /
ale słobne!
inne*

OK

Rysunek 4. Mieszkańcy mogą zapisywać swoje pomysły na tablicach.

Opracowanie: Pracownia Zrównoważonego Rozwoju, www.pzr.org.pl