

Masz Głos, Masz Wybór | Zróbmy to Razem!
szkolenie wprowadzające, 10-12 maja 2013 r.



Diagnoza lokalna

Niniejsza prezentacja jest materiałem wspomagającym warsztaty szkoleniowe i nie powinna stanowić samodzielnego, pełnego źródła wiedzy na prezentowany temat.



www.maszglos.pl
www.pzr.org.pl
www.batory.org.pl

Co to jest diagnoza lokalna i po co ją robić?

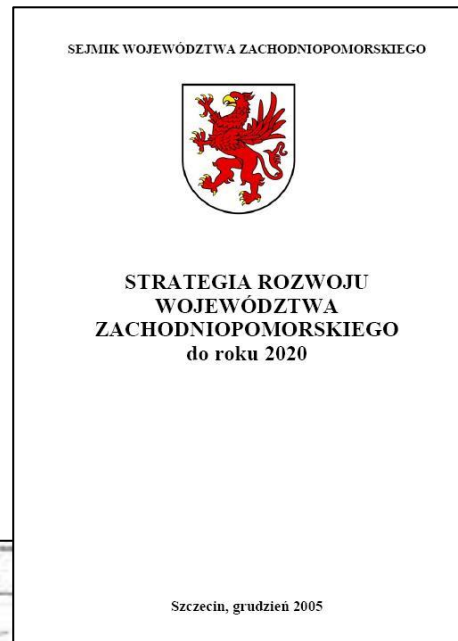
DIAGNOZA LOKALNA = POZNANIE SPOŁECZNOŚCI

- musi mieć CEL: poznanie potrzeb, oczekiwań i problemów społeczności w odniesieniu do miejsca, w którym mieszkają
- umożliwia zdobycie sprawdzalnej i rzetelnej wiedzy, która jest niepodważalnym argumentem w rozmowach, na przykład z przedstawicielami samorządu gminy
- pozwala na poinformowanie mieszkańców o Twoich działaniach i pozyskanie ich zaangażowania w kolejnych etapach pracy
- dostarcza wiedzy o badanym obszarze (miejscu, problemie, kwestii) i o tym, jak jest postrzegany
- może być narzędziem promocji i informacji o Twoich działaniach

Jak przeprowadzić diagnozę lokalną?

1. Najpierw rozpoznaj teren = analiza danych zastanych;
2. Obserwuj = badanie przestrzeni;
3. Zapytaj innych = badanie społeczne;
4. Podziel się swoimi spostrzeżeniami = raport z badania;
5. Wykorzystaj wiedzę = kolejne etapy pracy

1. Rozpoznanie terenu = analiza danych zastanych



Poznasz przestrzeń, którą się zajmujesz *od kuchni*, docierasz do informacji często nieznanych, poznajesz uregulowania dotyczące danego obszaru.



Jak to zrobić?

- poszukaj wszystkich dostępnych informacji na interesujący Cię temat, którym się zajmujesz
- szukaj w bibliotekach, Internecie, urzędach, instytucjach i innych miejscach, które przyjdą Ci do głowy
- gromadź istniejącą wiedzę, o miejscu (problemie), którym się zajmujesz

2. Obserwacja = badanie przestrzeni



Poznajesz użytkowników danej przestrzeni, identyfikujesz jej funkcje, infrastrukturę i możliwości korzystania z niej.

Mapowanie behawioralne – zbieranie danych

Miejsce: _____

Observer: Aria Dybala

Dzieln.: 15.05.2010

Godzina: 19⁵²

[illegible]

19 6K 6K 4K 3K
 6K 6K 2K 2K
 3K 2K 2K
 1K 4K 2K
 1K 2K

Jak to zrobić?

Narzędzie 1: mapowanie aktywności

Obserwuj badaną przestrzeń
(miejsce) i rejestruj ludzkie
zachowania, patrz co ludzie
robią w przestrzeni;
możesz robić tabele
aktywności, zdjęcia, opisy.

Formularz zliczania

Data 14 V 2010 piątek

Czas badania _____ 15 min _____

Miejsce: przed wejściem do CSW

[illegible]

* BUTA TO JEDYNĄ KRAJINĄ TU JEST. TERAZ WIDZI, JĘ TO „AMERYKA”. KRAJ WIELKIEJ NISZCZY
I WYPAŁUJE, BY SPRAWDZIĆ, CO JEST NA STYCZNIKU (S). JEDNAK.

$$R = 4 \text{ miles}$$

xv - kolowam kupa pniega wzrok *

Jak to zrobić?

Narzędzie 2: zliczanie

Licz ile osób i jakich osób
pojawia się w badanej
przestrzeni, licz kto się pojawia
i w jakich punktach danego
obszaru; możesz korzystać
z tabel, które systematyzują
zliczanie.



Jak to zrobić?

Narzędzie 3:

tropienie śladów

Zbieraj dowody tego, co robią ludzie, mogą to być ślady fizyczne (np. odpady) i ślady zużycia (np. wydeptana ścieżka, starta balustrada);
rób zdjęcia, zapiski.

BADANIE PRZESTRZENI CSW

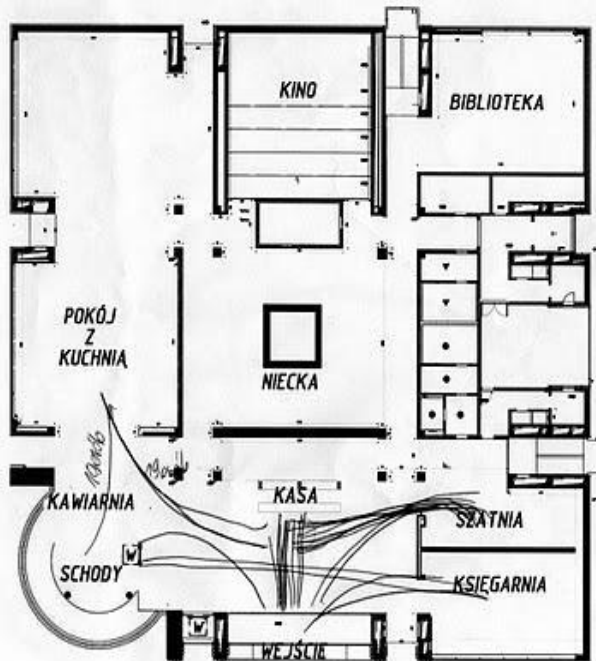
DATA 12.05.2010

GODZ. OD 15.15 DO 13.30

UWAGI I KOMENTARZE

19 osób (grupa młodzieżowa)
wydzielono im 10 miejsc
w kawiarni i kuchni
to jest instrukcja
zachowania.

WOLONTARIUSZ JOANNA GUZANOWSKA



Jak to zrobić?

Narzędzie 4:

Śledzenie ruchu

Śledź poruszanie się ludzi w badanej przestrzeni (gdzie, którymi drogami chodzą najczęściej i najrzadziej); możesz posłużyć się mapą obszaru.

3. Pytaj innych = badania społeczne

- dowiadujesz się co inni myślą o miejscu (problemie), którym się zajmujesz,
- docierasz do różnych grup użytkowników badanego obszaru,
- zapraszasz innych do zastanowienia się i zaangażowania we wspólną sprawę

Jak to zrobić? Zaczniij od rzeczy najłatwiejszych = akcje plenerowe i happeningi



Akcja proporczykowa,
Razem o Łupkach,
Mikołajki Pomorskie 2013



Praca z mapą, *Strefa Cukru*, Pruszcz Gdański 2012



Tablice do zbierania danych, *Zrób to z nami!*,
Centrum Sztuki Współczesnej w Toruniu 2013

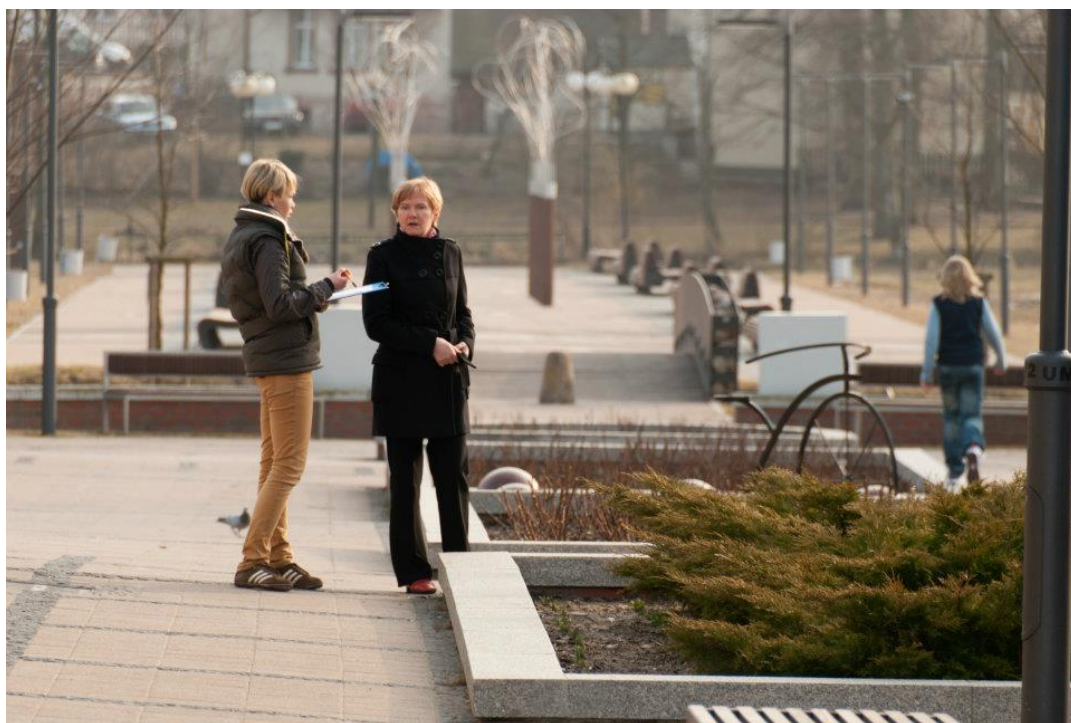


Wykorzystanie zdjęć przestrzeni, *Masz Głos Masz Wybór*, Płużnica 2012

Jak to zrobić? Zadać kilka dobrze dobranych pytań, żeby poznać opinię ogółu mieszkańców



MGMW, Płużnica 2012



Strefa Cukru, Pruszcz Gdański 2012

Jak to zrobić?

Możesz samemu przeprowadzić sondaż lub ankietę z mieszkańcami rozmawiając z nimi, umieścić pytania w Internecie, zostawić ankietę w sklepie, na poczcie, czy w urzędzie.

Pamiętaj, że do dobrego przygotowania tego narzędzia konieczna jest pomoc socjologa!



Jak to zrobić? Rozszerz swoją wiedzę przeprowadzając wywiady z wybranymi osobami

Wywiady możesz przeprowadzać z jedną osobą albo z grupą podobnych do siebie osób pod wybranym kryterium, np. z samymi urzędnikami albo samymi inwestorami (fokusy). Konieczne jest przygotowanie listy pytań do rozmowy (scenariusza wywiadu).



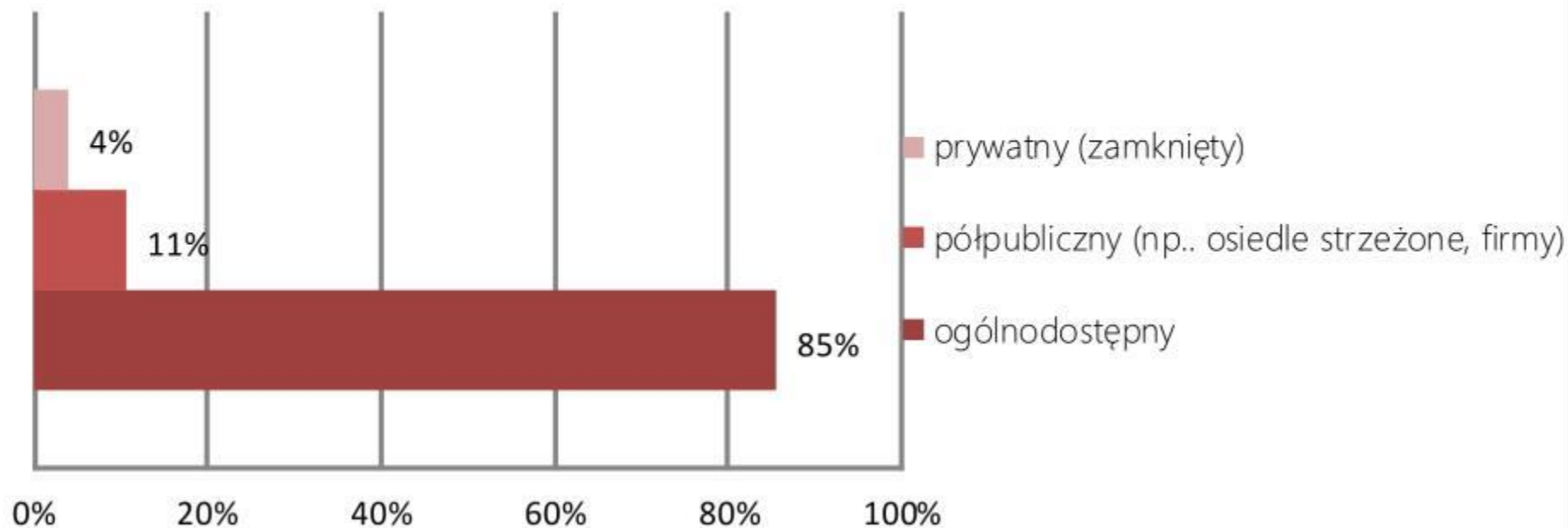
**Tutaj też
wymagana
jest pomoc
socjologa!**

4. Podziel się swoimi spostrzeżeniami = raport z badania

- zebrane dane trzeba uporządkować i zebrać razem (zsumować), aby móc wyciągnąć wnioski – w ten sposób powstaje raport z badania;
- raport z badania musi być kolorowy i czytelny, nie każdy ma czas na czytanie całości dlatego trzeba wyraźnie pokazać najważniejsze rzeczy

Jak to zrobić? Zastosuj wykresy do prostych pytań zamkniętych zadanych w sondażu albo ankiecie

Dla kogo Pana/Pani zdaniem powinien być przeznaczony (dostępny) teren Cukrowni myśląc o jego przyszłym zagospodarowaniu?



Jak to zrobić? Twórz mapy i rysunki do pokazania danych z badania przestrzeni



Jak to zrobić?

Zastosuj *chmury tagów* do pytań otwartych



Czego potrzeba w parku? (im większe słowo, tym częściej padała dana odpowiedź)

Zmieńmy Cukrownię w:



Strefa Cukru

www.strefacukru.pl

wlepki - akcja w przestrzeni, Pruszcz Gdański, 18 marca 2012 r.



[R6] *Pruszcz ma potencjał jeszcze, żeby powstały tu miejsca pracy, ponieważ dosyć mądrze został skonstruowany podział zagospodarowania przestrzeni miasta na to, że wydzielono strefę przemysłową.*

Niezaprzeczalny potencjał miasta oraz jego walory wynikające z małomiasteczkowego charakteru są powszechnie dostrzegane. Jednak w Pruszczu nadal **brakuje** odpowiedniej oferty kulturalnej czy też usługowej, która pozwoliłaby mieszkańcom załatwiać wszelkie sprawy bez konieczności udawania się np. do Gdańska.

[R6] Ci ludzie, którzy tutaj przyjeżdżają o godzinie 16:00 czy 17:00, chcąc zrealizować swoje potrzeby kulturalne na przykład, czy też takie społeczne potrzeby, poczynwszy od lekarza, skończywszy na kinie i kawiarni czy też bilardzie, no niestety muszą się udać najprawdopodobniej do Trójmiasta, bo tam oferta jest duża.

[R6] Ludzie, nie tylko autochtoni (...), ale również i z Gdańska **zaczynają dostrzegać walor tego miasta** (...), ale dzisiaj traktują to jako sypialnię, miejsce, gdzie się przyjeżdża odpocząć po pracy.

Wydaje się, że w mieście **brakuje typowego centrum**, które mogłoby spełniać takie potrzeby.

[R6] *Gdyby stworzyć takie możliwości (...), że te potrzeby można by było tutaj realizować, to zapewne nie wszyscy by musieli do tego Trójmiasta jechać.*

4.2. Zagospodarowanie przestrzenne miasta

Samorząd Pruszcza Gdańskiego podejmuje szereg działań inwestycyjnych związanych z zagospodarowaniem przestrzennym miasta. Coroczne plany rozpoczynają się już na etapie projektu budżetu miasta.

Władze lokalne chcą tworzyć **miasto kompaktowe**, rozwijające się wielokierunkowo, w tym w dziedzinie sportu, kultury czy przemysłu. Dążą do tego, aby Pruszcz przestał być postrzegany jako sypialnia Gdańska, realizując coraz więcej potrzeb mieszkańców.

[R3] *Dajemy propozycję mieszkańcom pełną. (...) Nie chcemy, żeby mieszkaniec jechał do Gdańska w celu zrobienia podstawowych zakupów. (...) Chcemy zatrzymać tego mieszkańca, żeby on tutaj mieszkał, tutaj pracował, tutaj odpoczywał i tu chodził do kina, tu chodził do teatru. (...)*

Jak to zrobić?

Wyróżnij w tekście ciekawe wypowiedzi z przeprowadzonych wywiadów

Co powinien zawierać raport z badania?



- wstęp z krótkim opisem autorów badania;
- spis treści;
- cel badania;
- sposób badania (kogo i co badaliśmy, za pomocą jakich narzędzi);
- wyniki badań;
- wnioski i podsumowanie

5. Wykorzystaj wiedzę = dalsze działania

- upublicznij raport z badań, podziel się wynikami organizując spotkanie z mieszkańcami;
- przekaż raport lokalnym władzom i mediom;
- wykorzystaj wyniki diagnozy lokalnej jako materiał do dalszej pracy (prace grup, warsztaty, pogłębianie badań)

Jeśli chcesz mieć pewność, że działania i plany,
które podjąłeś są nadal adekwatne i aktualne,
diagnozę lokalną powinieneś przeprowadzać
cyklicznie i na bieżąco pytać mieszkańców:

jak im się tutaj żyje?



Joanna Suchomska

Pracownia Zrównoważonego Rozwoju

ul. św. Katarzyny 5/3, 87-100 Toruń

www.pzr.org.pl

fundacja@pzr.org.pl