

Masz Głos, Masz Wybór | Wspólna Przestrzeń  
szkolenie wprowadzające, 10-12 maja 2013 r.



## Jaka jest przestrzeń ośrodka Centrum Falenty, w którym się szkolimy?

Ćwiczenie warsztatowe  
Diagnoza lokalna

*Niniejsza prezentacja jest materiałem wspomagającym warsztaty szkoleniowe i nie powinna stanowić samodzielnego, pełnego źródła wiedzy na prezentowany temat.*



[www.maszglos.pl](http://www.maszglos.pl)  
[www.pzr.org.pl](http://www.pzr.org.pl)  
[www.batory.org.pl](http://www.batory.org.pl)

➤ **Cel badania:**

poznanie oceny przestrzeni ośrodka przez jego użytkowników;

➤ **Kogo badamy:** użytkowników ośrodka (pracowników i osoby uczestniczące w szkoleniu);

➤ **Miejsce badania:** Ośrodek Szkoleniowy Falenty ;

➤ **Termin badania:** 11 maja 2013 r.;

➤ **Metoda:** sondaż;

➤ **Kto przeprowadził badanie:** badacze grupy warsztatowej Wspólna przestrzeń;

**UWAGA!**

Zanim zaczniemy badanie musimy je **zaprojektować**: określić cel, kogo badamy, ile osób chcemy zbadać, gdzie to zrobimy, w jaki sposób, i kto to zrobi.

**Bez określenia celu badania i głównego problemu, który chcemy zbadać nie zadamy naszym respondentom (badanym) dobrych pytań.**

Z czym kojarzy się Pani/Panu przestrzeń ośrodka, w którym jesteśmy?

---



Często potrzebne jest łatwe pytanie na początek, żeby rozpocząć rozmowę i nawiązać kontakt z badanym.

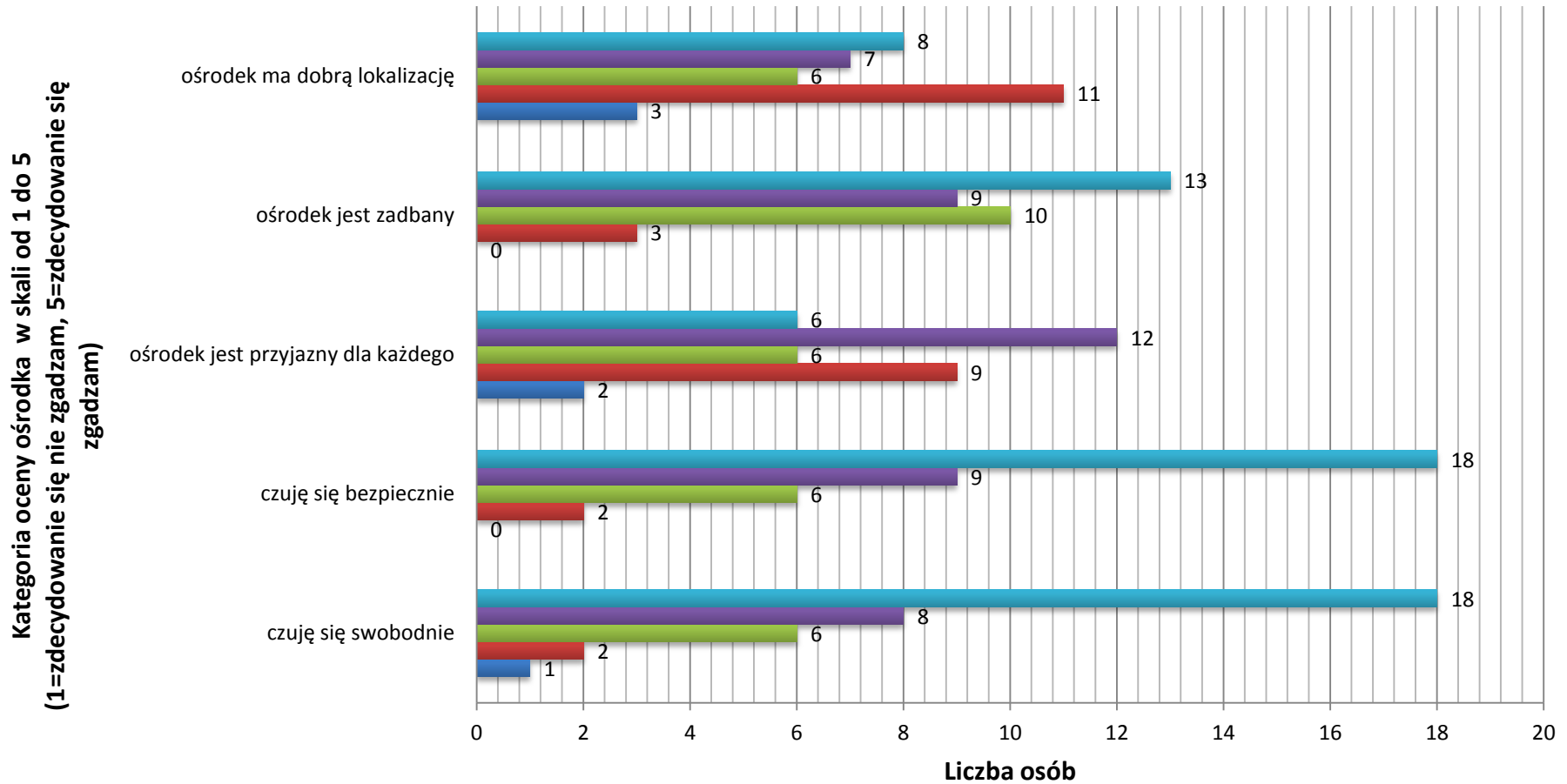
W tym przypadku dzięki tak zadanemu pytaniu tworzy nam się swego rodzaju mapa tożsamości badanego miejsca.

Co się Pani/Panu tutaj najbardziej podoba?



W ten sposób pytamy nie wprost o zalety/moce strony badanego miejsca.

# Ocena ośrodka szkoleniowego



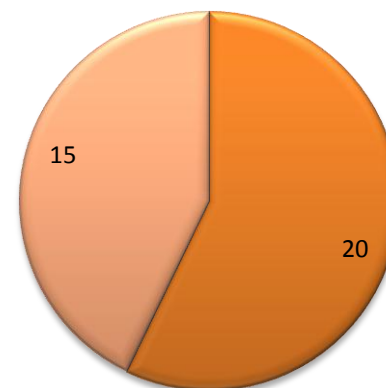
W pytaniu została zastosowana czytelna skala oceny kojarzona ze skalą szkolną. Dzięki temu badanym łatwo jest udzielić odpowiedzi.

Co należałoby zmienić żeby czuła/czuł się Pani/Pan tutaj lepiej?



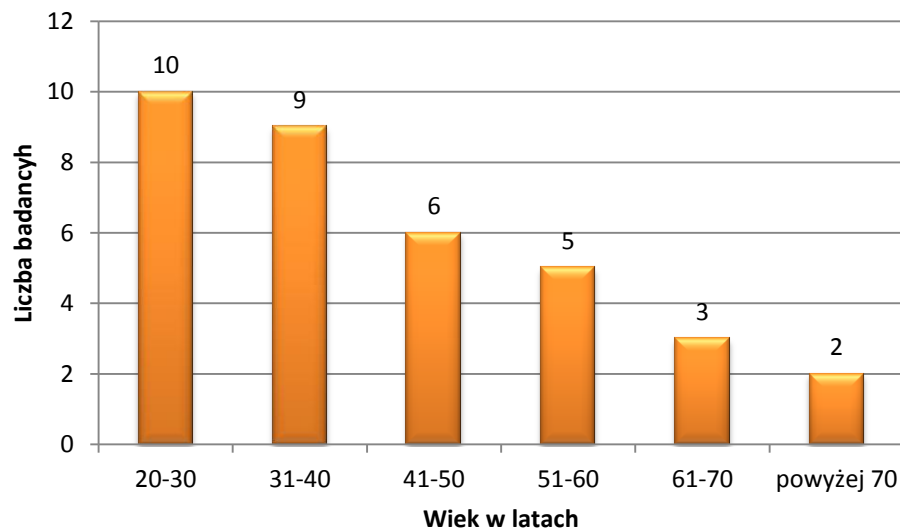
Pytamy nie wprost o wady/słabe strony badanego miejsca.

# Kim są nasi respondenci?



**Płeć**  
(w liczbach osób)

- kobieta
- meżczyzna

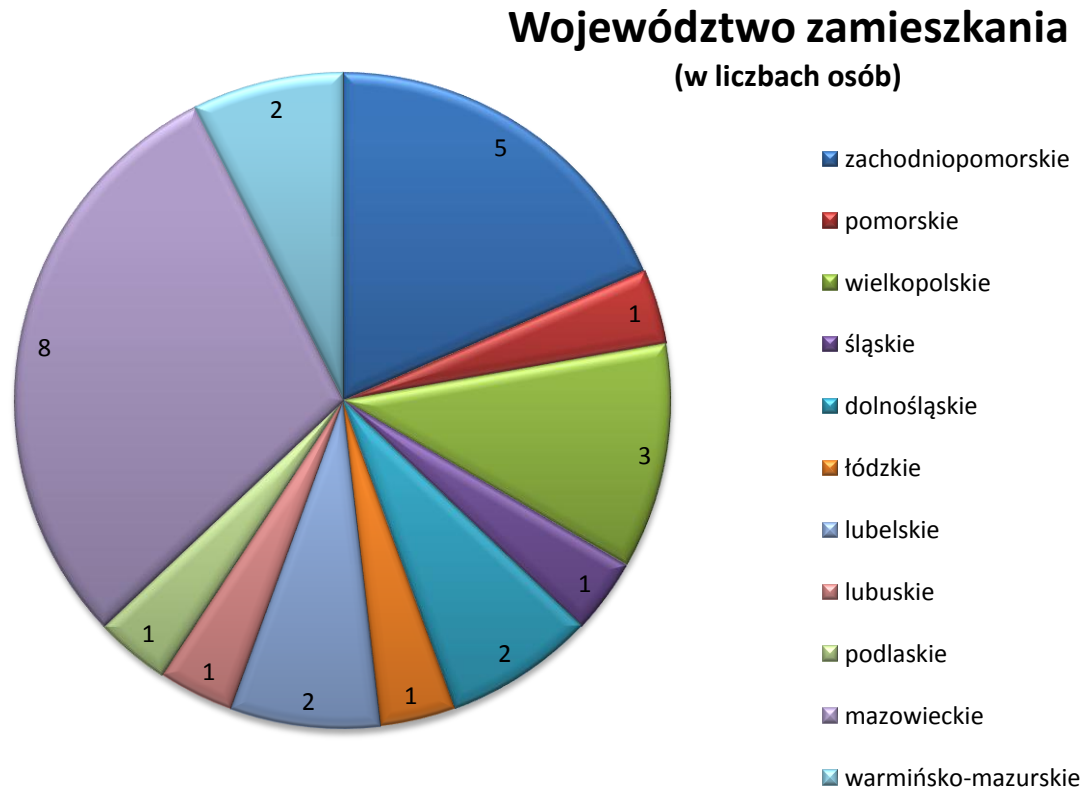


**Płeć i wiek to podstawowe kategorie charakterystyki respondentów.**

Mogą być też inne: wykształcenie, status ekonomiczno-zawodowy, dochód itp.

# Skąd są nasi respondenci?

**Województwo to najwygodniejsza kategoria mówiąca o miejscu zamieszkania.**  
Gdy pytamy o miejscowości, w których mieszkają badani i tak musimy je uporządkować.





## Zza kulis badania:

1. Sondaż został przygotowany bez rozpoznania miejsca, o które pytamy (bez obserwacji, wstępnej analizy).
2. Sondaż został przygotowany ad hoc, chyba w 5 minut, tak żebyście mogli sami ocenić wartość zadanych pytań i przede wszystkim *dotknąć* sytuacji bycia badaczem.
3. Sondaż składał się z kilku pytań, jednak opracowanie wyników zajęło ponad godzinę...