Sprawozdanie cząstkowe z realizacji zadania Głosuj świadomie!

Akcja Masz Głos, Masz Wybór

(do 30.06.2014)

**Nazwa organizacji / grupy:** Stowarzyszenie Kulturalne KOSTROMA

**Miejscowość i województwo:** Suwałki woj. podlaskie

**Zespół**: ile osób zajmuje się realizacją zadania w Waszej gminie?

*Z ramienia Stowarzyszenia Kulturalnego KOSTROMA projektem zajmują się na chwilę obecną dwie osoby:*

1. *Karol Świerzbin – koordynator projektu*
2. *Grzegorz Świerzbin – prezes Stowarzyszenia*

**Kontakt z mieszkańcami, władzami i ew. kandydatami**. Prosimy o opisanie wszystkich działań, które podjęliście aby informować o zadaniu Głosuj świadomie!, (np. spotkania z mieszkańcami, w których uczestniczyliście, przeprowadzone sondy i ankiety, spotkania z przedstawicielami władz, rozmowy telefoniczne, korespondencja e-mail).

*Ulotki projektowe „Głosuj Świadomie” wraz z dodatkową informacją o prowadzeniu akcji przez Stowarzyszenie Kulturalne KOSTROMA zostały wyłożone w:*

* *Urzędzie Miasta Suwałki – za zgodą pełnomocnika prezydenta miasta Suwałki ds. Organizacji Pozarządowych*
* *Centrum Aktywności Społecznej PRYZMAT*
* *Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych „Centrum3 Suwałki”*

*Został przeprowadzony monitoring aktualnych radnych miasta Suwałki. Do radnych (z wyłączeniem jednej osoby, która nie posiada adresu mailowego), został wysłany mail sprawdzający ich kontakt z mieszkańcami. Tylko pięciu radnych obecnej kadencji odpowiedziało na maila (w tym zamiast jednego radnego odpowiedział w jego imieniu Naczelnik Wydziału Informatyki UM Suwałki). Wysłany mail, oraz wszystkie odpowiedzi zostały zamieszczone na stronie* [*http://kostroma.pl/projekty/dostepni-radni-konczacej-sie-kadencji-badanie-czerwiec-2014/*](http://kostroma.pl/projekty/dostepni-radni-konczacej-sie-kadencji-badanie-czerwiec-2014/) *oraz udostępnione na stronie Stowarzyszenia w portalu facebook.*

**Praca nad pytaniami do kandydatów.** Czy Wasza grupa zaczęła już pracować nad pytaniami do kandydatów? Z jakich korzystacie źródeł? Jakie tematy planujecie poruszyć?

*Jesteśmy w trakcie opracowywania strony na portalu społecznościowym facebook na której wszyscy mieszkańcy regionu będą mogli zwracać się z pytaniami do kandydatów. Pytania te zostaną przez nas rozesłane do kandydatów po ogłoszeniu listy przez Państwową Komisję Wyborczą.*

**Inne działania.** Czy podejmowaliście inne działania związane ze świadomym głosowaniem lub prowadziliście kampanię profrekwencyjną (np. przed wyborami do Parlamentu Europejskiego)? Opiszcie je krótko.

*Włączyliśmy się do akcji w czerwcu 2014 roku, a więc nie uczestniczyliśmy w akcji przed wyborami do PE.*

**Dalsze działania – Wasze pomysły i plany.**

Czy planujecie spotkać się z mieszkańcami Waszej gminy i włączyć ich w przygotowanie pytań do kandydatów? Kiedy? W jakiej formie?

*W związku z pracą zawodową, niestety na chwilę obecną nie możemy zagwarantować spotkań z kandydatami. Śledzimy jednak zgłoszenia kandydatów. W planach jest organizacja debaty z kandydatami na fotel prezydenta miasta.*

Jakie macie pomysły na rozpowszechnianie informacji o kandydatach wśród mieszkańców? Z jakich form planujecie skorzystać? (np. organizacja debaty, internet, lokalne media, itp.)

**Inne informacje**, które chcielibyście dołączyć do sprawozdania.