**Sprawozdanie cząstkowe z realizacji zadania Dostępni Samorządowcy – Podsumowanie Kadencji**

**Akcja Masz Głos, Masz Wybór**

**(do 30.06.2014)**

1. **Nazwa organizacji / grupy:** FUNDACJA WENGROOVE (GŁOS WĘGROWA I OKOLIC)
2. **Miejscowość i województwo:** WĘGRÓW, MAZOWIECKIE
3. **Zespół**: 5
4. **Kontakt do koordynatora lokalnego** (mail, tel) ADRIAN@WENGROOVE.PL, TEL. 698 630 062
5. **Partnerstwo i współpraca z innymi podmiotami**(instytucje, grupy – prosimy o podanie, jeśli takie partnerstwo istnieje):

ŚCIŚLE WSPÓŁPRACUJEMY Z LOKALNĄ GAZETĄ „GŁOS WĘGROWA I OKOLIC”

1. **Kontakt z mieszkańcami i władzami.** Prosimy o opisanie wszystkich działań, które podjęliście aby informować o zadaniu Dostępni Samorządowcy (np. spotkania z mieszkańcami, w których uczestniczyliście (w przypadku, organizowanych przez Państwa spotkań z mieszkańcami, prosimy o podanie daty spotkania, tematu spotkania, kto był organizatorem, ilu było mieszkańców), przeprowadzone sondy i ankiety, spotkania z przedstawicielami władz, rozmowy telefoniczne, korespondencja e-mail, …).

Do tej pory zorganizowaliśmy trzy spotkania z mieszkańcami: 30 kwietnia, 17 maja i 23 maja. Wszystkie spotkania odbyły się w zaprzyjaźnionej z nami Galerii Impresja, klimatycznej kawiarni w Węgrowie. Łącznie w spotkaniach wzięło udział około 30 osób. Na spotkaniach opowiedzieliśmy o projekcie, rozdaliśmy materiały informacyjne, a także przeprowadziliśmy moderowaną dyskusję na temat władzy lokalnej. Finalną częścią każdego spotkania było wypełnienie ankiety, która zostanie wykorzystana podczas tworzenia podsumowania i rekomendacji.

16 czerwca odbyliśmy spotkanie z burmistrzem, który został zbadany za pomocą przygotowanego przez nas kwestionariusza. Za pośrednictwem Biura Rady nawiązaliśmy kontakt z radnymi, z którymi spotkamy się na przestrzeni najbliższych 2 tygodni. Zostaną przebadani w identyczny sposób, jak burmistrz.

W czerwcu planujemy jeszcze dwa spotkania z mieszkańcami. Jedno plenerowe i jedno w zamkniętej przestrzeni – kawiarni.

1. **Zbieranie materiały do raportu podsumowującego kadencję** Czy Wasza grupa wybrała i opracowała narzędzie, poprzez które będzie zbierać podsumowanie? Jakie tematy/obszary z Katalogu pytań dla mieszkańców i samorządowców planujecie poruszyć?

Mieszkańcy są przez nas badani za pośrednictwem ankiet, w których poruszamy następujące obszary: kontakt z samorządowcami, dyżury, spotkania, strona internetowa, informacja publiczna, rada miejska, komisje rady gminy, konsultacje społeczne, inicjatywa lokalna, inicjatywa uchwałodawcza, pytania podsumowujące. Przeprowadzenie ankiety poprzedza moderowana dyskusja, która jest dopełnieniem treści zawartych w ankietach.

Samorządowcy badani są za pomocą wywiadu kwestionariuszowego, pytania dotyczą podobnych obszarów.

1. **Inne działania.** Czy podejmowaliście inne działania związane ze świadomym głosowaniem lub prowadziliście kampanię profrekwencyjną (np. przed wyborami do Parlamentu Europejskiego)? Opiszcie je krótko.

Przed wyborami do PE wspólnie z Głosem Węgrowa i Okolic przeprowadziliśmy kampanię profrekwencyjną. W Węgrowie zawisły plakaty, mieszkańcom rozdaliśmy ulotki oraz naklejki. Część materiałów była dołączana jako insert do gazety. Wśród mieszkańców przeprowadziliśmy także badanie preferencji politycznej, promując przy tej okazji Latarnika Wyborczego.

1. **Dalsze działania – Wasze pomysły i plany.**

Czy planujecie spotkać się z mieszkańcami Waszej gminy i włączyć ich w zbieranie materiału podsumowującego kadencję? Jeśli tak, to kiedy? W jakiej formie? Czy udało Wam się nawiązać współpracę z przedstawicielami lokalnych mediów tradycyjnych i internetowych? Jakie macie pomysły na rozpowszechnianie informacji o podsumowaniu kadencji wśród mieszkańców? Z jakich form planujecie skorzystać? (np. organizacja debaty, internet, lokalne media, itp.)

W czerwcu planujemy spotkanie z mieszkańcami, jeszcze w czerwcu planujemy przeprowadzić ankietę wśród młodzieży ponadgimnazjalnej, w lipcu będziemy chcieli zorganizować dwa spotkania plenerowe, na Rynku w Węgrowie, ze swoim stoiskiem. W sierpniu będziemy mieli swoje stoisko w trakcie Dni Węgrowa oraz na Pikniku Organizacji Pozarządowych, będziemy tam prowadzić działania „Masz Głosa”. Cały czas ściśle współpracujemy z lokalnymi mediami: Głosem Węgrowa i Okolic oraz największym portalem w powiecie węgrowskim – [www.gwio.pl](http://www.gwio.pl). Do naszych działań wykorzystujemy także social media oraz mailing.

1. **Inne informacje**, które chcielibyście dołączyć do sprawozdania.

Mieszkańcy są bardzo pozytywnie nastawieni do naszych działań. Widzą w tym szansę na poprawę jakości naszej lokalnej samorządności. Z każdym działaniem widzimy coraz większe zaangażowanie społeczności. Jest to dla nas bardzo budujące i pokazuje, że droga, którą obraliśmy jest słuszna.