Sprawozdanie końcowe z realizacji zadania Głosuj świadomie!

Akcja Masz Głos, Masz Wybór

(do 15.12.2014

**Nazwa organizacji / grupy:** …Obserwator Publiczny Niezależny……………………

**Miejscowość i województwo:** ……………Okonek, Woj. Wielkopolskie…………………………

**Zespół**: ile osób wzięło udział w realizacji zadania w Waszej gminie?

Działania realizowane są w oparciu o wypracowanie nowej formy współpracy mieszkańców z władzami samorządowymi. Zespół składa się z inspiratora i osób aktywnie zaangażowanych w rozwój społeczności lokalnej, aby wzmocnić empowerment społeczny.

**Informacje o kandydatach**. Jakie informacje na temat kandydatów zbieraliście?Czy opracowaliście listę pytań do kandydatów? Z jakich źródeł korzystaliście przygotowując pytania? (np. dokumenty strategiczne gminy, ankieta z mieszkańcami, rozmowy ze znajomymi, dane statystyczne o gminie, itd.) Czy zbieraliście inne informacje nt. kandydatów? Jakie? (np. materiały wyborcze, wypowiedzi w mediach, zdjęcie)

Na podstawie analizy dokumentów urzędowych dostępnych w BIP na stronie internetowej [www.okonek.pl](http://www.okonek.pl/), [www.sprawdzsamorzad.pl](http://www.sprawdzsamorzad.pl/), Strategii Rozwoju Gminy Okonek do 2020, informacji dostępnych na stronie www.złotowskie.pl, przeglądu gazety Aktualności, Panoramy Złotowskiej oraz wywiadu środowiskowego w formie poczty pantoflowej, udziału w sesjach rady miasta, została sporządzona diagnoza społeczna, która stała się bazą do opracowania ankiety w formie on -line, jak i off- line ( kwestionariusz kandydata). Oprócz tego wykorzystywane zostały także materiały wyborcze poszczególnych kandydatów. Wszystkie informacje związane były z działalnością określonego kandydta na rzecz naszej gminy.

**Sposób informowania o kandydatach.** W jaki sposób udostępnialiście mieszkańcom Waszej gminy informacje o kandydatach? (np. strona internetowa, spotkanie, debata z kandydatami)

Wszystkie informacje o przebiegu całego zadania Głosuj Świadomie były udostępniane na dedykowanej stronie internetowej [www.okonek.mamprawowiedziec.pl](http://www.okonnek.mamprawowiedziec.pl/) zamieszczonej na stronie naszej gminy: [www.okonek.pl](http://www.okonek.pl/). Dodatkowo informacje o zadaniu były umieszczane na tablicach informacyjnych w formie plakatów, a także akcji plenerowej w postaci dystrybucji ulotek poczas różnych wydarzeń lokalnych: Dni Okonka, Turniej Rycerski, Turniej Jeżdziecki, a także w dniu 11 listopada w święto Niepodległości. Liczne spotkania samych kandydatów z mieszkańcami były okazją do bezpośredniej rozmowy z liderami poszczególnych komitetów wyborczych. Ostatecznym finałem było zorganizowanie Debaty Wyborczej 6 listopada 2014 pomiędzy kandydatami na burmistrza Gminy Okonek przy udziale moderatora Pani Agnieszki Rzeźnik.

**Kontakt z kandydatami.** Z iloma mniej-więcej kandydatami i komitetami udało Wam się skontaktować? W jaki sposób się kontaktowaliście? Ile osób odpowiedziało na Wasze pytania/zaproszenia.

Udało się skontaktować ze wszystkimi kandydatami - 3 na burmistrza, z trzema komitetmi wyborczymi tj. Porozumienie Samorządow w Złotowskim, KWW Razem dla Gminy, a także z KWW Wspólnie dla Gminy. W mniejszym stopniu udało się skontaktować z kandydatami na radnych Gminy Okonek, ze wzlędu na dużą ich ilość tj .43 , a także z obawy o nowe doświadczenie związane z zadaniem Głosuj Świadomie – pierwszy raz w naszej gminie. Poprzez liczne kontakty bezpośrednie twarzą w twarz, w formie ankiety online – wszyscy kandydaci mogli zaprezentować swoje programy wyborcze mieszkanćom gminy Okonek.

**Kontakt z mieszkańcami.** Jak zaangażowaliście mieszkańców w zadanie? Czy brali udział w opracowaniu pytań, kontakcie z kandydatami i innych pracach? W jaki sposób i z jakim skutkiem próbowaliście ich do tego zachęcić?

W formie Mapy inspiracji społecznych mieszkańców, BIG BOX – pudełka inicjatyw lokalnych, anonimowych sond ulicznych ,paneli tematycznych dotyczących ważnych spraw społecznych podczas Debaty Wyborczej, mieszkańcy mogli zgłosić swoje spostrzeżenia i wznieść swój wkład osobisty w rozwój swojej okolicy ze skutkiem pozytywnym.

W jaki sposób przekazywaliście mieszkańcom informacje na temat wyborów i kandydatów?

Strona internetowa [www.okonek.mamprawowiedziec.pl](http://www.okonek.mamprawowiedziec.pl/), poczta pantoflowa, akcji plenerowych, w formie plakatów w ważnych punktach publicznych, podczas spotkań z różnymi grupami mieszkańców zorganizowanych przez władze samorządowe oraz w formie ulotek chcieliśmy przekazać informacje na temat wyborów i wszystkich kandydatów.

Ilu mniej-więcej mieszkańców gminy skorzystało z rozpowszechnianych przez Was informacji? (liczba uczestników debat, liczba odwiedzin na stronach, w serwisach społecznościowych, itp.).

Nasza gmina liczy prawie 8 000 mieszkańców, frekwencja wynosiła prawie 40 % w wyborach na burmistrza. Nasza społeczność lokalna dopiero uczy się partycypacji obywatelskiej, nasze działania nieco wzmocniły potencjał loklanej społeczności. Na podsatwie informacji stronę [www.okonek.mamprawowiedziec.pl](http://www.okonek.mamprawowiedziec.pl/) odwiedziło co najmniej 300 aktywnych osób, liczba uczestników wszystkich spotkań związanych z wyborami samorządowymi można szacować na co najmniej 700 aktywnych mieszkańców, którzy w formie poczty pantoflowej informowali o tym wydarzeniu.

**Inne działania.** Czy podejmowaliście inne działania związane ze świadomym głosowaniem lub prowadziliście kampanię profrekwencyjną? Opiszcie je krótko. Na terenie naszej gminy była przeprowadzona kampania profrekwenncyjna zachęcająca do wyborów samorządowych 16 listopada 2014. W formie spotu telewizyjnego mieszkańcy byli zapraszania do wzięcia udziału w wyborach. Poprzez rozdawanie ulotek, umieszczanie plakatów na tablicach informacyjnych, słupach ogloszeniowych, zachęcenie przez władze samorzadowe oraz inne osoby do wzięcia udziału w wyborach, mieszkańcy mogli zapoznać się z warunkami i trybem głosowania podczas tych głosowania.

**Sukcesy**. Napiszcie w jednym zdaniu co było Waszym największym sukcesem w zadaniu.

**Największym sukcesem w zadaniu jest rozpoczęcie nowego dialogu społecznego między mieszkańami a władzami samorządowym.**

**Trudności**. Napiszcie w jednym zdaniu co w realizacji zadania sprawiło Wam największą trudność.

**Największą obawą w zadaniu było to, że był to pierwszy raz takiej akcji na terenie naszej gminy.**

**Linki**. Jeśli np. publikowaliście jakieś teksty w internecie, prowadziliście w ramach zadania stronę, przygotowaliście podsumowanie lub macie galerię zdjęć – podajcie linki do tych stron.

[**www.maszglos.pl**](http://www.maszglos.pl/) **,** [**www.okonek.mamprawowiedziec.pl**](http://www.okonek.mamprawowiedziec.pl/)**,** [**www.okonek.pl**](http://www.okonek.pl/)**,**

[**www.zlotowskie.pl**](http://www.zlotowskie.pl/)**.**

**Inne informacje, które chcielibyście dołączyć do sprawozdania.**

Chcielibyślmy dalej kontynuować akcję Masz Głos Masz Wybór na terenie naszej gminy, aby wzmocnić potencjał społeczności lokalnej, gdyż:

Cykl crowdsourcingu całego procesu partycypacji publicznej na terenie Gminy i Miasta Okonek zmierza do poprawy życia mieszkańców. Jest ona otwarta dla wszystkich zainteresowanych, a liczba uczestników nieograniczona. Działania realizowane pozwolą wzmocnić empowerment społeczny, który w sposób jasny i przejrzysty pozwoli zaktywizować i zmoblizować obywateli do wzajemnej komunikacji i współpracy dla dobra własnego i całego społeczeństwa, aby wypracować nowy rodzaj partnerstwa , które będzie dbało o dobro mieszkańców. Poprzez zadanie Głosuj Świadomie stało się możliwe współpracowanie różnych interesariuszy życia publicznego .

Głównym celem rozwoju społeczności jest zwiększenie zasięgu oraz poprawa jakości organizacji funkcjonujących w społecznościach. Proces ten zachodzi poprzez tworzenie sieci wzajemnych powiązań najpierw nieformalnych, a pożniej formalnych pomiedzy nimi: mieszkańcy, organizacje pozarządowe, władza samorządowa, oraz adminstracja samorządowa. Poprzez udział w tej akcji Masz Głos Masz Wybór mogliśmy zacząć budować sieć nowego partnerstwa, które będzie maksymalizować możliwości społeczności lokalnych w uczestniczeniu i wywieraniu wpływu na sposób, w jaki funkcjonują. Wszystko to prezentuje ilustracja graficzna poniżej załączona.



…