



**głosuj
świadomie**

Sprawozdanie końcowe z realizacji zadania Głosuj świadomie!

Akcja Masz Głos, Masz Wybór

(do 15.12.2014)

Nazwa organizacji Stowarzyszenie Rozwoju „INSPIRACJE”

Miejscowość i województwo: Słupsk, woj. pomorskie

Zespół: 11 osób - wolontariuszy

Informacje o kandydatach.

Arkusze do pytań zostały podzielone na kilka działów:

- kultura i dziedzictwo narodowe
- oświata i nauka
- sport
- bezpieczeństwo
- integracja z regionem
- działania obywatelskie i organizacje pozarządowe
- sprawy społeczne
- ochrona środowiska i tereny zielone
- zdrowie i opieka zdrowotna
- transport
- turystyka i promocja miasta
- rozwój gospodarczy
- infrastruktura
- spółki miejskie
- inne

Mieszkańcy Słupska od pierwszych dni lipca mogli zadawać najbardziej nurtujące ich pytania zarówno podczas wielu spotkań, na kartkach i wrzuceniu do urny w Słupskim Centrum Organizacji Pozarządowych i Ekonomii Społecznej, czy poprzez stronie www.glosuje.slupsk.pl. Mieszkańcy zadali łącznie 87 pytań, które zostały posortowane i zadane podczas debat prezydenckich.

W Słupsku przed I turą odbyło się łącznie pięć debat, w tym jedna zorganizowana przez nasze stowarzyszenie. Ponieważ wszystkie debaty dotyczyły stanu finansów miasta, inwestycji miejskich (czego też dotyczyła większość zebranych przez nas pytań) nasze stowarzyszenie postanowiło zrealizować debatę skierowaną do młodzieży. Podczas debaty zostało zadane jedno pytanie od naszego stowarzyszenia, reszta pytań została zadana z sali bezpośrednio od młodzieży. Wbrew oczekiwaniom pytania dotyczyły nie tylko spraw samej młodzieży, ale również stanu miasta i pomysłów na rozwiązanie najbardziej palących problemów.

Dzięki przygotowanym pytaniom i zrealizowanym debatom mieszkańcy Słupska mogli sami ocenić sylwetki kandydatów, ich poglądy, plan i pomysły na Słupsk.

Kandydaci na fotel prezydenta otrzymali również kwestionariusz dotyczący oceny jakości konsultacji społecznych w mieście. Kandydaci mogli podzielić się również swoim pomysłem na partycypacyjne zarządzanie miastem. Kwestionariusze dostępne są na stronie maszglos.pl oraz na portalu glosuje.inspiruj.org. Na pytania odpowiedziało 6 z 8 komitetów, 1 odmówił udzielenia odpowiedzi.

...

Sposób informowania o kandydatach.

Wszystkie informacje o kandydatach zarówno i na prezydenta, jak i na radnych zostały zebrane w jednym miejscu: www.glosuje.slupsk.pl. Znalazła się tam również porównywarka z okręgami, gdzie po wybraniu swojego okręgu można było poznać wszystkich kandydatów na radnych, ich poglądy, pomysły na Słupsk. Informacje o kandydatach staraliśmy się pozyskiwać bezpośrednio od kandydatów, ich komitetów, zdobywając ulotki roznoszone w różnych punktach miasta oraz sprawdzając strony internetowe. Pomimo bezpośredniego kontaktu, część komitetów postanowiła nie przekazywać nam informacji o swoich kandydatach. Jeden komitet usprawiedliwił się dużą ilością maili i zbyt małą ilością czasu, inne zaś nie potrafiły uargumentować swoich odpowiedzi. Jednakże przy ilości 11 komitetów wyborczych na stronie pojawiło się około 300 sylwetek kandydatów.

Na stronie znalazły się również materiały wideo opublikowane przez same komitety, a także konferencje prasowe, czy debaty.

W promowaniu naszych działań bardzo pomocne były media: TV Słupsk, Radio Koszalin, Radio Fama, 10minut.tv, czy też portal Gryf24.pl, które nie tylko udostępniały swoje materiały, ale także promowały naszą stronę. Radio Koszalin oprócz opublikowania informacji o naszej debacie, relacjonował ją na żywo.

Strona glosuje.inspiruj.org zawierała niezbędne informacje dotyczące wyborów, w tym kalendarz wyborczy oraz quiz samorządowy, w którym wzięło udział ponad 100 osób (zarówno w formie on-line jak i w formie papierowej przy okazji eventów).

...

Kontakt z kandydatami.

Kontakt z kandydatami na prezydenta nie był trudny. Widać było, że kandydatom zależało na kontakcie z mieszkańcami, wszyscy zgodzili się na debatę. Jednakże 4 komitety zachowały kontakt przez pełnomocnika komitetu, zaś cztery komitety przekazały telefon bezpośrednio do kandydata. Gorszy był kontakt z kandydatami na radnych. Tylko niewielki odsetek był gotowy na bezpośrednie rozmowy. Najbardziej otwarty był Komitet Wyborczy Wyborców Roberta Biedronia „Nareszcie Zmiana”, gdyż jako jedyni rozstawili swój namiot w centrum Słupska i pełnili dyżury na przemian dając się poznać wyborcom.

...

Kontakt z mieszkańcami.

Akcje profrekwencyjne rozpoczęliśmy bardzo wcześnie, bo już od 22 kwietnia. W trakcie wakacji odbyło się również 7 pikników, podczas których rozmawialiśmy z mieszkańcami, rozdawaliśmy im ulotki profrekwencyjne, zbieraliśmy od nich pytania do przyszłych kandydatów. Promowaliśmy również powstającą stronę, która w początkowej fazie przyjmowała tylko pytania do kandydatów.

Samą stronę promowaliśmy również przez media oraz portale społecznościowe.

Statystyki Facebook-a wskazują zasięg postów w granicach 1500 osób, kanał Youtube odnotował 647 wyświetleń materiałów filmowych kandydatów, zaś statystyki glosuje.slupsk.pl wskazał na 3316 unikalnych odwiedzin.

...

Sukcesy.

Największym sukcesem dla nas były informacje zwrotne od mieszkańców dotyczące przydatności strony. Dostaliśmy wiele podziękowań za stronę, która pozwoliła wielu niezdecydowanym podejść świadomie do wyborów samorządowych.

...

Trudności.

Największą trudnością było uzyskanie od komitetów materiałów wyborczych oraz odpowiedzi na pytania. Było kilka komitetów bardzo rzetelnych, które przekazywało swoje materiały natychmiast (SLD), część opublikowało własne strony, z których można było pozyskać szybko informacje (KW SPO, KW PO, KWW Aleksandra Jacka). Ale były komitety, które bardzo zwlekały z odpowiedziami (KWW Roberta Biedronia, KWW Andrzeja Kaczmarczyka) czy też takie, które nie udzieliły odpowiedzi do samego końca (KWW Mariana Opiekuna, KWW Słupsk na Prawo, KW Nowa Prawica, czy też KW PiS). Najbardziej otwarte były środowiska lewicowe, zaś najtrudniej było uzyskać od środowisk słupskiej prawicy.

...

Linki.

Główną stroną naszego zadania było: <http://glosuje.slupsk.pl>

Kanał na Youtube: Głosuję świadomie

Portal <http://facebook.com/inspiruj>

Strona internetowa stowarzyszenia: www.inspiruj.org

...

Inne informacje, które chcielibyście dołączyć do sprawozdania.

Brak