Sprawozdanie końcowe z realizacji zadania Głosuj świadomie!

Akcja Masz Głos, Masz Wybór

(do 15.12.2014)

**Nazwa organizacji / grupy:** Solar Trip

**Miejscowość i województwo:** Września, Wielkopolskie

**Zespół**: ile osób wzięło udział w realizacji zadania w Waszej gminie? 2

**Informacje o kandydatach**. Jakie informacje na temat kandydatów zbieraliście?Czy opracowaliście listę pytań do kandydatów? Z jakich źródeł korzystaliście przygotowując pytania? (np. dokumenty strategiczne gminy, ankieta z mieszkańcami, rozmowy ze znajomymi, dane statystyczne o gminie, itd.) Czy zbieraliście inne informacje nt. kandydatów? Jakie? (np. materiały wyborcze, wypowiedzi w mediach, zdjęcie)

Zbieraliśmy i prezentowaliśmy informacje o doświadczeniu i planach deklarowanych w kampanii wyborczej jako priorytetowe do realizacji w przypadku zwycięstwa w wyborach – sporządzilismy kwestionariusz zawierający15 pytań. Opieraliśmy się na schemacie kwestionariuszy doświadczenia i poglądów przedstawianych kandydatom w wyborach przez serwis Masz Prawo Wiedzieć. Za podstawę merytoryczna posłużyła nam diagnoza dokonana w ubiegłym roku podczas akacji Idealna Września oraz informacje o priorytetach mieszkańców, które poznaliśmy podczas rocznej pracy z lokalną społecznością przy okazji innych realizowanych projektów. Zbieraliśmy ulotki wyborcze kandydatów, ale pod kątem rozpoczynającego się po wyborach monitoringu pracy radnych i nie prezentowaliśmy ich w tym zadaniu, choć daliśmy taką możliwość kandydatom, żaden z nich nie wyraził zainteresowania umieszczeniem dodatkowych materiałów poza kwestionariuszami.

**Sposób informowania o kandydatach.** W jaki sposób udostępnialiście mieszkańcom Waszej gminy informacje o kandydatach? (np. strona internetowa, spotkanie, debata z kandydatami)

**Prowadziliśmy serwis wrzesnia2014.mamprawowiedziec.pl, gdzie prezentowaliśmy w niezmienionej formie odpowiedzi kandydatów na pytania zawarte w kwestionariuszu. Próbowaliśmy zorganizować dwie debaty oksfordzkie – z kandydatami na burmistrzów i kandydatami na radnych, ale tylko jeden kandydat i jeden komitet wyrazili chęć spotkania z mieszkańcami w takiej formie, więc debaty się nie odbyły.**

**Kontakt z kandydatami.** Z iloma mniej-więcej kandydatami i komitetami udało Wam się skontaktować? W jaki sposób się kontaktowaliście? Ile osób odpowiedziało na Wasze pytania/zaproszenia.

**Nie udało nam się dotrzeć tylko do jednego kandydata spośród wszystkich startujących do rady i na fotel burmistrza. Docieraliśmy na różne sposoby –przede wszystkim mailowo, al również telefonicznie i osobiście. Do części posiadaliśmy już wcześniej maile i telefony, te osoby często były dla nas źródłem pozostałych kontaktów, do części dotarliśmy jedynie pośrednio za pośrednictwem szefów komitetów wyborczych, jako że nie posiadali maili i nie zdobyliśmy telefonów. Osoby te dostały wydrukowane kwestionariusza, niektórzy wypełnili ręcznie i przekazali nam za pośrednictwem komitetów lub osobiście, do niektórych kandydatów dotarliśmy osobiście. Kwestionariusz wypełniło 15 kandydatów do rady gminy (na ogólna liczbę 106), co daje 14% wypełnionych kwestionariuszy oraz dwóch z czterech kandydatów na burmistrza, czyli 50%.**

**Kontakt z mieszkańcami.** Jak zaangażowaliście mieszkańców w zadanie? Czy brali udział w opracowaniu pytań, kontakcie z kandydatami i innych pracach? W jaki sposób i z jakim skutkiem próbowaliście ich do tego zachęcić?

W związku, że do akcji przystąpiliśmy późno i niejako przy okazji przygotowań do monitoringu rady nowej kadencji, nie mieliśmy czasu, by angażować mieszkańców w proces układania pytań. Natomiast propagując w mediach społecznościowych akcję prosiliśmy o zachęcanie kandydatów do wypełnienia kwestionariuszy. W trzech wypadkach kandydaci poinformowali nas, że to ich wyborcy zobligowali ich do wypełnienia kwestionariuszy, mimo początkowej niechęci do tego.

W jaki sposób przekazywaliście mieszkańcom informacje na temat wyborów i kandydatów?

Ukazał się felieton w portalu Września.NaszeMiasto o tym, że można się w serwisie zapoznać z sylwetkami kandydatów, regularnie kontaktowaliśmy się z mieszkańcami za pomocą kanałów społecznościowych, które są już rozpoznawalne we Wrześni, jak fanpejdż Idealnej Wrześni, a także informowaliśmy wszystkich znajomych pisząc maile, wysyłając smsy, dzwoniąc.

Ilu mniej-więcej mieszkańców gminy skorzystało z rozpowszechnianych przez Was informacji? (liczba uczestników debat, liczba odwiedzin na stronach, w serwisach społecznościowych, itp.).

Trudno oszacować. Nie mamy statystyk odwiedzin serwisu, statystyki fanpejdży facebookowych też nie mogą być bardzo miarodajne, bo mówią tylko o tym do ilu użytkowników dotarła wiadomość i ilu zareagowało na FB Przeciętnie post wyświetlał się ponad 200 osobom, reagowało (cokolwiek to znaczy) około 1/3 z nich. Wysokie były statystyki w przypadku felietonu (prawie 1000 unikalnych użytkowników), ale nie wiemy ilu z czytelników odwiedziło później serwis.

**Inne działania.** Czy podejmowaliście inne działania związane ze świadomym głosowaniem lub prowadziliście kampanię profrekwencyjną? Opiszcie je krótko.

**Zachęcaliśmy do głosowania na portalach społecznościowych oraz we wspomnianym już felietonie. Nasz głos był słyszalny, choćby z tego powodu, że byliśmy jedyną organizacją w regionie, która prowadziła takie działania, nie mieliśmy jednak takiej siły przebicia jak oficjalne media i narracja polityków, która raczej zniechęcała do udziału w głosowaniu, co widać we frekwencji, która była najniższa w województwie i wyniosła 28,23%**

**Sukcesy**. Napiszcie w jednym zdaniu co było Waszym największym sukcesem w zadaniu.

**Sukcesem było to, że pomimo półtora roku szykan i blokady informacyjnej wobec organizacji zadanie się odbyło i ktokolwiek zdecydował się kwestionariusz wypełnić oraz że dostawaliśmy głosy od mieszkańców, że taka akcja jest potrzebna i pomaga im dokonać wyboru.**

**Trudności**. Napiszcie w jednym zdaniu co w realizacji zadania sprawiło Wam największą trudność.

**Największą trudność sprawiło nam dotarcie do mieszkańców wobec nałożonej na nas po Idealnej Wrześni blokadzie informacyjnej i podejmowania rozmaitych działań mających na celu skłonienie nas do zaniechania jakichkolwiek działań obywatelskich.**

**Linki**. Jeśli np. publikowaliście jakieś teksty w internecie, prowadziliście w ramach zadania stronę, przygotowaliście podsumowanie lub macie galerię zdjęć – podajcie linki do tych stron.

**Link do felietonu: http://wrzesnia.naszemiasto.pl/artykul/wybory-samorzadowe-czy-wiesz-na-kogo-glosowac-felieton,2472451,art,t,id,tm.html#f9b563af97a02463,1,3,5**

**Inne informacje**, które chcielibyście dołączyć do sprawozdania.