Sprawozdanie końcowe z realizacji zadania Głosuj świadomie!

Akcja Masz Głos, Masz Wybór

(do 15.12.2014)

**Nazwa organizacji / grupy:** Stowarzyszenie Edukacja Przyszłości

**Miejscowość i województwo:** Złotoryja, dolnośląskie

**Zespół**: ile osób wzięło udział w realizacji zadania w Waszej gminie? 4

**Informacje o kandydatach**. Jakie informacje na temat kandydatów zbieraliście?Czy opracowaliście listę pytań do kandydatów? Z jakich źródeł korzystaliście przygotowując pytania? (np. dokumenty strategiczne gminy, ankieta z mieszkańcami, rozmowy ze znajomymi, dane statystyczne o gminie, itd.) Czy zbieraliście inne informacje nt. kandydatów? Jakie? (np. materiały wyborcze, wypowiedzi w mediach, zdjęcie)

Działania rozpoczęliśmy od przeglądu dokumentów strategicznych miasta i powiatu. Na ich podstawie określiliśmy najważniejsze problemy nurtujące mieszkańców. W sondzie internetowej poprosiliśmy mieszkańców aby zabrali głos w tej sprawie. Wypowiedziało się 83 respondentów (http://moje-ankiety.pl/ankieta-wyniki/id-67077.html)

Prowadziliśmy szeroką akcję informacyjną dotyczącą wyborów , między innymi promowaliśmy poradnik kandydata opracowany w ramach akcji **"**[**Masz głos, masz wybór**](http://www.maszglos.pl)**". Tekst (http://zlotoryjanie.pl/artykuly/poradnik-dla-kandydatkikandydata/) z odnośnikiem do poradnika przeczytało 1586 internautów.**

Opracowaliśmy listę pytań dla kandydatów do Rady Miejskiej i Powiatu. Opublikowaliśmy je na stronie a odpowiedzi zbieraliśmy przez formularze wysyłane na email kandydata lub wysłane na emaila.

**Sposób informowania o kandydatach.** W jaki sposób udostępnialiście mieszkańcom Waszej gminy informacje o kandydatach? (np. strona internetowa, spotkanie, debata z kandydatami)

Informacje o kandydatach upublicznialiśmy głównie za pomocą naszej strony internetowej zlotoryjanie.pl oraz fanpaga na facebooku

**Kontakt z kandydatami.** Z iloma mniej-więcej kandydatami i komitetami udało Wam się skontaktować? W jaki sposób się kontaktowaliście? Ile osób odpowiedziało na Wasze pytania/zaproszenia.

Bardzo dobrze współpracował jeden z komitetów. Wszyscy kandydaci udzielili odpowiedzi na pytania. Inny komitet wysłał tylko zdjęcia kandydatów. Poza tym pojedyncze osoby z różnych komitetów wysyłały materiały wyborcze lub odpowiadały na pytania.

**Kontakt z mieszkańcami.** Jak zaangażowaliście mieszkańców w zadanie? Czy brali udział w opracowaniu pytań, kontakcie z kandydatami i innych pracach? W jaki sposób i z jakim skutkiem próbowaliście ich do tego zachęcić?

Mieszkańców próbowaliśmy angażować głównie poprzez stronę zlotoryjanie.pl i media społecznościowe. Publikowaliśmy teksty zachęcające do aktywnego udziału w wyborach, zachęcaliśmy do dyskusji.

W jaki sposób przekazywaliście mieszkańcom informacje na temat wyborów i kandydatów?

Poprzez stronę zlotoryjanie.pl

Ilu mniej-więcej mieszkańców gminy skorzystało z rozpowszechnianych przez Was informacji? (liczba uczestników debat, liczba odwiedzin na stronach, w serwisach społecznościowych, itp.).

W sumie odpowiedziało na nasze pytania 21 kandydatów. Odpowiedzi publikowaliśmy na http://zlotoryjanie.pl/decydenci/ jak również na <http://zlotoryja.mamprawowiedziec.pl/>. Kandydaci częściej przesyłali swoje zdjęcia lub banery , które publikowaliśmy w ich zakładkach.

W czasie wyborów oglądalność zlotoryjanie.pl wzrosła z 200 unikalnych wizyt dziennie do 700 a czasami nawet do 3000. W tym czasie na fanpagu z 800 polubień doszliśmy do 1500.

W profilu kandydata na burmistrza (wybranego) toczyła się dyskusja na temat programu kandydata z czynnym jego udziałem (156 komentarzy)

**Inne działania.**

Czy podejmowaliście inne działania związane ze świadomym głosowaniem lub prowadziliście kampanię profrekwencyjną? Opiszcie je krótko.

Uczestniczyliśmy w spotkaniach organizowanych przez kandydatów . Niestety spotkania z mieszkańcami organizował tylko jeden komitet. Pozostałe oparły się na plakatach i ulotkach. Zachęcaliśmy mieszkańców do udziału w wyborach publikując różne teksty

**Sukcesy**. Napiszcie w jednym zdaniu co było Waszym największym sukcesem w zadaniu.

Po wyborach bardzo zwiększyła się ilość interakcji użytkowników zlotoryjanie.pl . Pojawia się wiele komentarzy. Ludzie interesują się tym jak działają ich wybrańcy.

**Trudności**. Napiszcie w jednym zdaniu co w realizacji zadania sprawiło Wam największą trudność.

Wielu kandydatów nie chciało odpowiadać na pytania. Do innych nie mieliśmy kontaktu. Komitety wyborcze nie chciały przekazywać telefonów czy maili.

**Linki**. Jeśli np. publikowaliście jakieś teksty w internecie, prowadziliście w ramach zadania stronę, przygotowaliście podsumowanie lub macie galerię zdjęć – podajcie linki do tych stron.

[**http://zlotoryjanie.pl/artykuly/?tag=wybory-2014**](http://zlotoryjanie.pl/artykuly/?tag=wybory-2014)

**Inne informacje**, które chcielibyście dołączyć do sprawozdania.

…