Sprawozdanie końcowe z realizacji zadania Głosuj świadomie!

Akcja Masz Głos, Masz Wybór

(do 15.12.2014)

**Nazwa organizacji / grupy:** Stowarzyszenie Kulturalne KSOTROMA

**Miejscowość i województwo:** Suwałki woj. podlaskie

**Zespół**: ile osób zajmuje się realizacją zadania w Waszej gminie? 2

**Informacje o kandydatach**. Jakie informacje na temat kandydatów zbieraliście?Czy opracowaliście listę pytań do kandydatów? Z jakich źródeł korzystaliście przygotowując pytania? (np. dokumenty strategiczne gminy, ankieta z mieszkańcami, rozmowy ze znajomymi, dane statystyczne o gminie, itd.) Czy zbieraliście inne informacje nt. kandydatów? Jakie? (np. materiały wyborcze, wypowiedzi w mediach, zdjęcie)

Wszystkie materiały na jakie natrafiliśmy. Wszystko było udostępniane na specjalnym profilu <https://www.facebook.com/MaszGlosMaszWyborSuwalki>

**Sposób informowania o kandydatach.** W jaki sposób udostępnialiście mieszkańcom Waszej gminy informacje o kandydatach? (np. strona internetowa, spotkanie, debata z kandydatami)

**Materiały były udostępniane poprzez stronę** [**https://www.facebook.com/MaszGlosMaszWyborSuwalki**](https://www.facebook.com/MaszGlosMaszWyborSuwalki)

Zorganizowaliśmy również debatę ze wszystkimi kandydatami na Prezydenta Miasta w dniu 12 XI 2014 informacje odnośnie spotkania dostępne są na stronie [www.kostroma.pl](http://www.kostroma.pl) oraz na facebooku. Całość debaty została nagrana i udostępnione w serwisie YouTube.

**Kontakt z kandydatami.** Z iloma mniej-więcej kandydatami i komitetami udało Wam się skontaktować? W jaki sposób się kontaktowaliście? Ile osób odpowiedziało na Wasze pytania/zaproszenia.

**7 komitetów, około 60 kandydatów na radnych, wszyscy kandydaci na Prezydenta**

**Kontakt poprzez media elektroniczne, strony www, maile, portale spolecznościowe.**

**Kontakt z mieszkańcami.** Jak zaangażowaliście mieszkańców w zadanie? Czy brali udział w opracowaniu pytań, kontakcie z kandydatami i innych pracach? W jaki sposób i z jakim skutkiem próbowaliście ich do tego zachęcić?

Kontakt ze względu na ograniczenia kadrowe ograniczał się do strony internetowej <https://www.facebook.com/MaszGlosMaszWyborSuwalki>

W jaki sposób przekazywaliście mieszkańcom informacje na temat wyborów i kandydatów? Za pomocą strony internetowej <https://www.facebook.com/MaszGlosMaszWyborSuwalki>

Plakatów profrekwencyjnych

Debata z kandydatami na Prezydenta

Ilu mniej-więcej mieszkańców gminy skorzystało z rozpowszechnianych przez Was informacji? (liczba uczestników debat, liczba odwiedzin na stronach, w serwisach społecznościowych, itp.).

Statystyki FB informowały nawet o 14 tysiącach osób do których dotarła informacja

**Inne działania.** Czy podejmowaliście inne działania związane ze świadomym głosowaniem lub prowadziliście kampanię profrekwencyjną? Opiszcie je krótko.

**Kampania pro frekwencyjna ograniczyła się tylko do ulotkowania miasta oraz plakatów.**

**Sukcesy**. Napiszcie w jednym zdaniu co było Waszym największym sukcesem w zadaniu.

**Niewątpliwym sukcesem było zorganizowanie debaty z kandydatami na prezydenta na którą przybyli wszyscy kandydaci (była to pierwsza i jedyna taka debata)**

**Trudności**. Napiszcie w jednym zdaniu co w realizacji zadania sprawiło Wam największą trudność.

**Braki kadrowe i finansowe.**

**Linki**. Jeśli np. publikowaliście jakieś teksty w internecie, prowadziliście w ramach zadania stronę, przygotowaliście podsumowanie lub macie galerię zdjęć – podajcie linki do tych stron.

[**www.kostroma.pl**](http://www.kostroma.pl)

<https://www.facebook.com/MaszGlosMaszWyborSuwalki>

**Inne informacje**, które chcielibyście dołączyć do sprawozdania.

…