

## SPRAWOZDANIE KOŃCOWE Z REALIZACJI ZADANIA

### „NASZA GMINA, NASZA SPRAWA”

#### W RAMACH AKCJI

#### MASZ GŁOS, MASZ WYBÓR w roku 2014

**Termin przesłania sprawozdania mija w dniu 15.12.2014 r.**

**Nazwa organizacji/grupy:**

Młodzieżowa Grupa Działania

**Dane teleadresowe organizacji/grupy:**

ul. Czarnieckiego 12

82-400 Sztum

606 510 535

mgdsztum@gmial.com

**Koordynator zadania:**

Krystian Zdziennicki

**Zespół realizujący zadanie.** Ile osób liczył zespół realizujący zadanie? Czy podzielono się funkcjami:  
np. wybrano osobę odpowiedzialną za promocję, inną za organizację spotkań i ich prowadzenie,  
kontakty z przedstawicielami urzędu gminy.

10 osób. Grupa osób wspierała przygotowanie i realizację poszczególnych działań.

**Gmina, miejscowość, powiat oraz województwo** objęte działaniami akcji Masz Głos, Masz Wybór.

Proszę podać również liczbę mieszkańców gminy lub dzielnicy, w której Państwo działali.

Gmina Sztum, powiat sztumski, województwo pomorskie

gmina Sztum liczy ok. 19 tys. mieszkańców

**Nazwa własna zadania** (opcjonalnie, jeżeli posiadacie Państwo nazwę swojego działania - proszę o wpisanie)

Zrównoważony rozwój turystyczny gminy Sztum, cz. I

**Wybór problemu/sprawy/tematu.** Proszę o wyjaśnienie, w jaki sposób dokonano wyboru tematu, którym się Państwo zajmowaliście np. głosy ze strony mieszkańców, sprawa często poruszana przez lokalne media? Co skłoniło Państwa do wyboru tego tematu?

Wybraliśmy temat, gdyż chcemy stworzyć strategię rozwoju turystycznego gminy Sztum, gdyż kwestie związane z turystyką są w stopniu niewystarczającym poruszone w strategii rozwoju miasta do 2020 r. Pomysł realizacji tematu powstał podczas szkolenia w Falentach k. Warszawy. Podczas akcji chcieliśmy zachęcić mieszkańców do włączenia się do dyskusji n.t. kierunków rozwoju miasta. W roku obecnym przygotowaliśmy grunt, aby w następnym zakończyć i stworzyć strategię, którą przedstawimy Radzie Miasta. Kwestia turystyki była poruszana przez lokalne media, głównie dotyczyła pomysłów na zagospodarowania zamku oraz realizowanych projektów unijnych podnoszących wartość turystyczną regionu. Zależy nam na przemyślanym rozwoju turystycznym, który może spowodować, że Sztum i okolice staną się tętniącym życiem miastem turystycznym (w średniowieczu Sztum był letnią rezydencją Wielkiego Mistrza Zakonu Krzyżackiego).

**Współpraca z mieszkańcami.** Proszę przedstawić w punktach oraz dokładnie opisać, jakie działania podjęli Państwo, aby zaangażować mieszkańców w dyskusję o problemie/sprawie i przygotować lokalną społeczność do świadomych wyborów? Ilu mieszkańców udało się zaangażować w poszczególne działania. W jakim wieku byli mieszkańcy? Jakie grupy mieszkańców uczestniczyły w działaniach (młodzież, kobiety, mężczyźni).

**Uwaga: jest to bardzo ważna część sprawozdania. Informacje tu zawarte zadecydują o nominacji do nagrody Super Samorząd. Proszę o dokładny opis.**

W spotkaniach uczestniczyli przedstawiciele różnych grup wiekowych. Udało nam się zaangażować sporo młodzieży. Uczestniczyły też osoby dorosłe, w tym również seniorzy.

- Akcja pro frekwencyjna przed wyborami do Parlamentu Europejskiego (ulotki, plakaty, akcje w Internecie, konkurs na plakat pro frekwencyjny, debata z kandydatami do Europarlamentu) – w debacie uczestniczyło ponad 100 osób
- Zebranie materiałów dotyczących turystyki oraz ich analiza
- Zorganizowanie debaty oksfordzkiej pt. Warto wrócić na Powiśle po ukończeniu studiów, gdzie były poruszane tematy dotyczące turystyki i nadziei młodzieży na rozwój turystyczny. – ok. 40 uczestników
- Kawiarenka obywatelska nt. rozwoju turystycznego gminy Sztum – ok. 20 uczestników
- akcja pro frekwencyjna przed wyborami samorządowymi (plakaty, ulotki, akcji w Internecie)
- od października do końca grudnia realizujemy projekt promujący zabytkowe dworki i pałace znajdujące się w okolicy
- Krystian Zdziennicki prowadzi bloga o historii Sztumu i okolic: [www.ziemiasztumska.blogspot.com](http://www.ziemiasztumska.blogspot.com)
- uczestniczyliśmy w konsultacjach społecznych organizowanych przez gminę podczas, których przedstawiliśmy nasze pomysły dotyczące powstania questów: <http://sztum.pl/Questy,1064.pl.html>
- opracowanie zbieranych materiałów, które zostaną wykorzystane do przygotowania strategii

W najbliższych planach dalsze konsultacje z różnymi środowiskami z terenu gminy, organizacja Sztumskiego Forum Samorządowego (luty 2015).

**Współpraca z władzami samorządowymi** (sprawującymi władzę przed 16 listopada). Czy współpracowali Państwo z władzami samorządowymi? Jeśli tak, proszę o informację jak częste to były kontakty, czego dotyczyły?

Współpracowaliśmy głównie z władzami samorządu powiatowego, które wspierało wszystkie organizowane przez nas wydarzenia. Uczestniczyliśmy w konsultacjach questingowych organizowanych przez samorząd miasta i gminy Sztum.

**Współpraca z komitetami wyborczymi:** kandydatami na wójta, burmistrza, prezydenta, kandydatami do Rady Gminy czy Powiatu. Czy do współpracy np. na debatę zaproszono przedstawicieli wszystkich komitetów czy wszystkie udało się zaangażować?

Na kawiarenkę obywatelską nt. rozwoju turystycznego zaprosiliśmy przedstawicieli wszystkich komitetów wyborczych (w tym ówczynie wszystkich samorządowców z gminy i i radnych powiatu). Część odpowiedziała na zaproszenie. Podobna sytuacja była podczas debaty oksfordzkiej.

Niestety w Sztumie nie było debaty przedwyborczej, którą przed każdymi wyborami organizowała lokalna gazeta „Powiśle. Sztum i Dzierżgoń”. Wszyscy trzej kandydaci na fotel burmistrza odmówili udziału w debacie po zaproszeniu wysłanym przez redakcję .

**Czy realizowali Państwo** jesienne zadanie akcji Masz Głos, Masz Wybór związane z **działaniami profrekwencyjnymi**? Jeśli tak, proszę krótko opisać (n. w punktach), jak działania zostały zrealizowane?

Tak. Przed wyborami samorządowymi rozwiesiliśmy na terenie gminy Sztum plakaty profrekwencyjne. Również rozdaliśmy ulotki. Jedną z naszych akcji było rozdanie ulotek MGMW zachęcających do głosowania uczniów klas III LO i technikum oraz IV technikum w Zespole Szkół im. Jana Kasprówicza w Sztumie. W tym wypadku były to ich pierwsze (ewentualnie drugie) wybory. Chcieliśmy zachęcić najmłodszą grupę wyborców do głosowania.

Również przed wyborami do Parlamentu Europejskiego przeprowadziliśmy podobne działania. Wówczas to dodatkowo przeprowadziliśmy debatę z kandydatami do euro parlamentu (uczestniczyło ponad 100 osób + retransmisja w telewizji internetowej – TVregionalna24.pl – TV Malbork)

Jak oceniają Państwo **zaangażowanie mieszkańców** w działania związane z akcją? Proszę o podkreślenie poniższych stwierdzeń.

- 1- brak zaangażowania, 2- niskie zainteresowanie, 3- trudno powiedzieć, **4- dostrzegam zainteresowanie**, 5- bardzo duże zaangażowanie.

Jak oceniają Państwo **zainteresowanie komitetów** działania związane z akcją? Proszę o podkreślenie poniższych stwierdzeń.

- 1- brak zaangażowania, 2- niskie zainteresowanie, **3- trudno powiedzieć**, 4- dostrzegam zainteresowanie, 5- bardzo duże zaangażowanie.

**Promocja działań.** W jaki sposób informowaliście Państwo o swoich działaniach lokalną społeczność (prasa, TV, Internet – strona internetowa, portale społecznościowe, wydarzenia promocyjne, plakaty, ulotki i inne materiały akcji MGMW, marketing szeptany, inne np. osobiste kontakty)? Czy udało nawiązać się trwałą współpracę z mediami np. w formie patronatu?

**Proszę wskazać miejsca publikacji informacji o Państwa działaniach (np. linki do Państwa strony, relacji w lokalnych mediach, profili w portalach społecznościowych).** W treści można wkleić link lub przesłać materiały na adres d.michalska@pzs.org.pl.

Prasa: Biuletyn Młodzieżowej Grupy Działania zamieszczony na portalu [www.maszglos.pl](http://www.maszglos.pl) lokalny dodatek do Dziennika Bałtyckiego „Powiśle. Sztum i Dzierzgoń” oraz [sztum.naszemiasto.pl](http://sztum.naszemiasto.pl), [TVregionalna24.pl](http://TVregionalna24.pl), strona internetowa MGD ([www.mgdsztum.blogspot.com](http://www.mgdsztum.blogspot.com) informacje w aktualnościach oraz podstrona dotycząca akcji), fan page MGD, fan page Kochamy Powiśle, zaproszenia mailowe, telefoniczne i osobiste. <http://www.tvmalbork.pl/artykuly/debata-z-kandydatami-do-parlamentu-europejskiego-w-3439.html>  
<http://www.tvmalbork.pl/artykuly/debata-kandydatow-do-parlamentu-europejskiego-w-sz-3477.html>  
<http://www.tvmalbork.pl/artykuly/mlodziejowa-grupa-dzialania-w-sztumie-zaprasza-na-4256.html>  
<http://www.tvmalbork.pl/artykuly/mlodziejowa-grupa-dzialania-w-sztumie-debatowala-o-4303.html>  
<http://sztum.naszemiasto.pl/artykul/debata-kandydatow-do-parlamentu-europejskiego-w-sztumie,2276306.artgal,t,id,tm.html>  
<http://sztum.naszemiasto.pl/artykul/debata-oksfordzka-w-sztumie,2424537,art,t,id,tm.html>  
<http://sztum.naszemiasto.pl/artykul/debata-oksfordzka-w-sztumie,2431293.artgal,t,id,tm.html>  
<http://sztum.naszemiasto.pl/artykul/mlodziejowe-konsultacje-na-temat-rozwoju-turystyki-w-sztumie,2441755.artgal,t,id,tm.html>  
Artykuły zostały opublikowane w lokalnym dodatku do Dziennika Bałtyckiego.

Czy w ramach realizacji zadania **nawiązali Państwo współpracę** z innymi organizacjami pozarządowymi, instytucjami np. dom kultury, świetlica, grupami nieformalnymi, sponsorami? Jeżeli tak, proszę o podanie nazw organizacji/instytucji oraz krótki opis na czym polegała współpraca?

Tak. Towarzystwem Miłośników Ziemi Sztumskiej(wsparcie merytoryczne, wspólny udział w spotkaniach w Urzędzie dotyczący questów), Bałtycki Instytut Spraw Europejskich i Regionalnych (organizacja debaty oksfordzkiej), Młodzieżowa Rada Powiatu Sztumskiego(wsparcie organizacyjne podczas przygotowania działań), Starostwo Powiatowe w Sztumie (użyczanie sal)

Co uważają Państwo za swoje **największe osiągnięcie** w trakcie realizacji zadania w ramach akcji Masz Głos, Masz Wybór?

Za największy sukces uważamy przeprowadzenie kawiarenki obywatelskiej, gdyż pokazała nam, że mieszkańcy są zainteresowani rozwojem turystycznym gminy. Dotychczas na konsultacje społeczne w mieście przychodziło niewielu mieszkańców (np. konsultacje nt. strategii rozwoju miasta - 6 osób)

Co sprawiło Państwu najwięcej trudności w trakcie realizacji zadania? Dlaczego?

Nie zauważenie potrzeby pracy nad stworzeniem strategii rozwoju turystycznego przez część środowiska samorządowego. Będziemy chcieli to zmienić w przyszłym roku i wskazać korzyści jakie będą mogły wypłynąć z powstania strategii rozwoju turystycznego miasta.

**Załączniki.** Jeżeli do sprawozdania chcą dołączyć Państwo dodatkowe materiały dotyczące realizacji projektu: fotografie, szkice koncepcji zagospodarowania terenu proszę o przesłanie plików w wersji elektronicznej (spakowane np. w programie WinRAR) na adres [d.michlska@pzs.org.pl](mailto:d.michlska@pzs.org.pl).