

Ocena jakości konsultacji społecznych w Słupsku - podsumowanie



lokalne
konsultacje

Badania realizowane w ramach akcji „Masz Głos, Masz Wybór”
Zadanie: Lokalne konsultacje

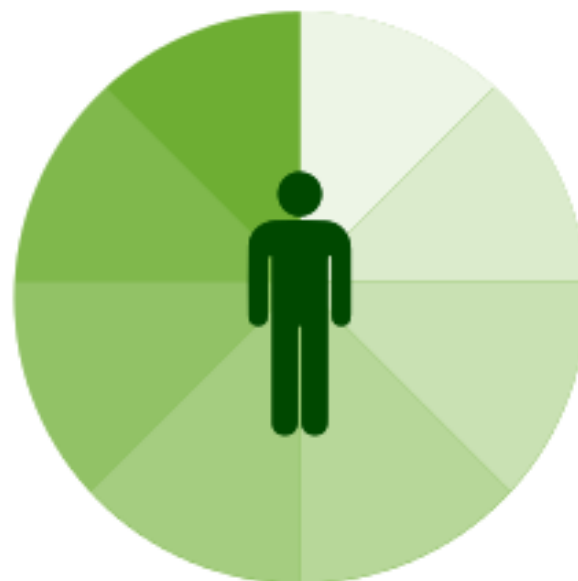
Słupsk 2014



 **masz głos
masz wybór**

Jakie narzędzia wykorzystano?

- Ankiety kierowane do uczestników konsultacji
- Wywiady indywidualne z animatorami
- Analiza danych zastanych
- Indeks partycypacji
- Obserwacja



Ankiety:

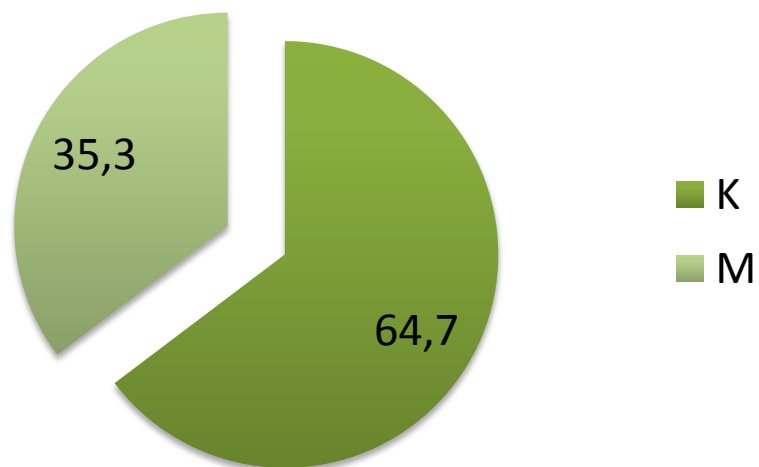
Respondenci: Badania kierowane były do uczestników konsultacji społecznych.

Czas realizacji: od kwietnia do listopada 2014 r.

W badaniu wzięło udział 45 osób, które brały udział w przynajmniej 1 konsultacjach społecznych w Słupsku. Byli to głównie przedstawiciele organizacji pozarządowych, rzadziej mieszkańcy niezaangażowani w działalność III sektora.

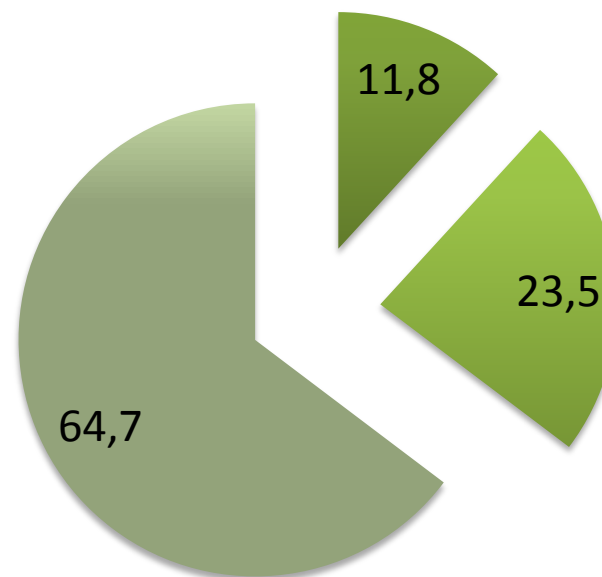


Płeć



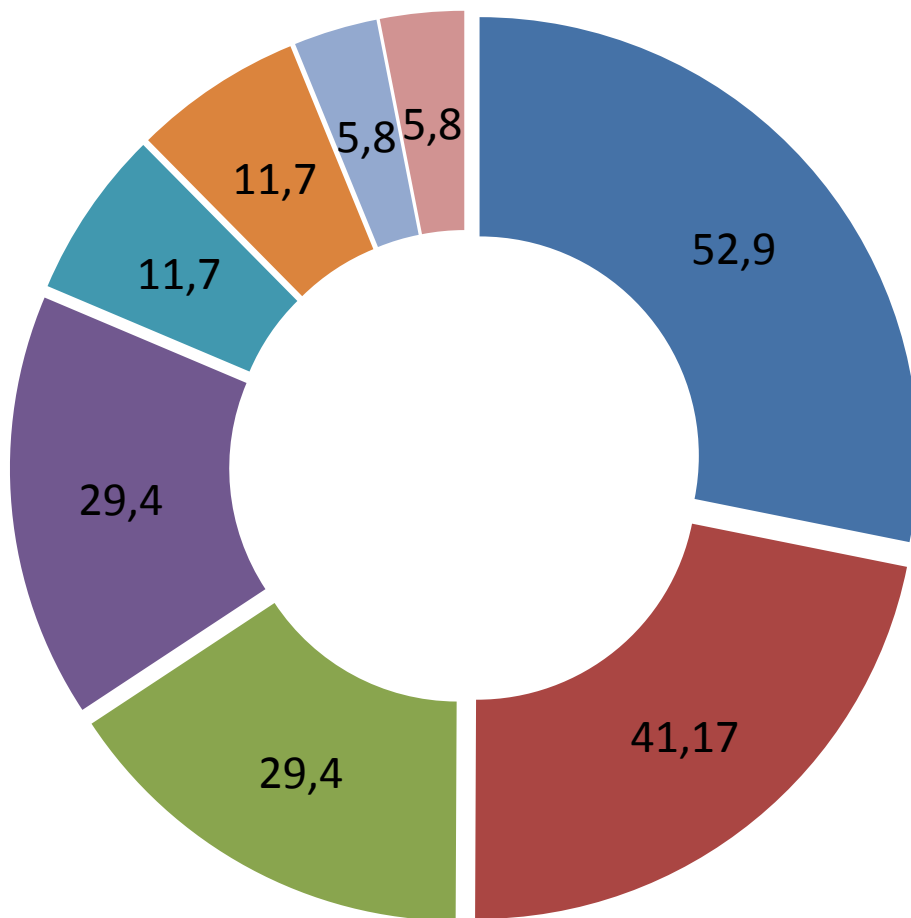
- Gimnazjalne
- Średnie
- Wyższe

Wykształcenie



 **masz głos
masz wybór**

Obszary konsultacji



- Gospodarka przestrzenna
- Organizacje pozarządowe
- Kultura i sport
- Budżet gminy
- Oświata
- Pomoc społeczna
- Ochrona środowiska
- Porządek i bezpieczeństwo publiczne



 **masz głos
masz wybór**

Skąd Słupszczanie czerpią informacje o konsultacjach?

**Strona
internetowa
gminy**

**Lokalne
media**

**Portale
społecznościowe**

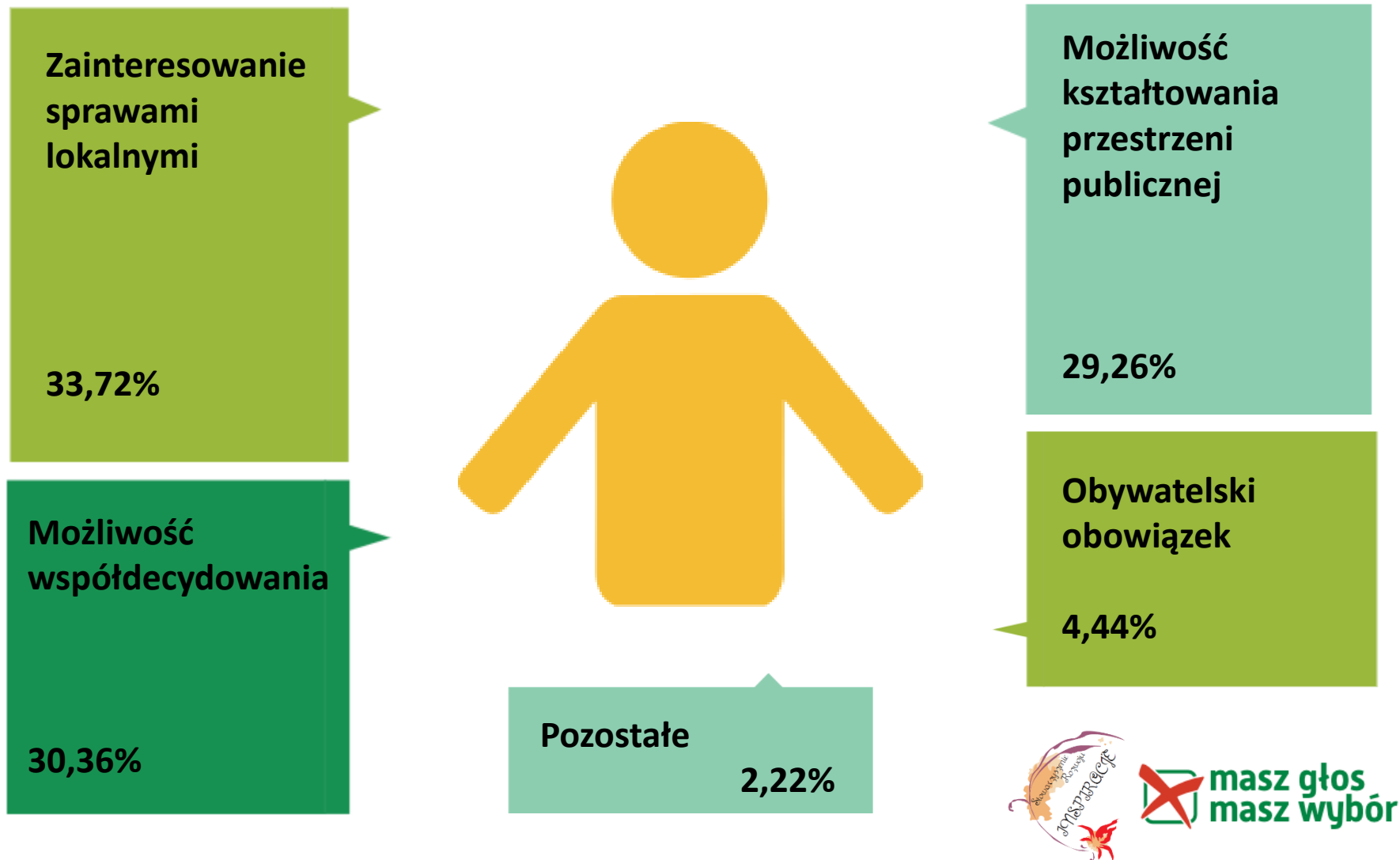
**Wiadomości
e-mail**

inne

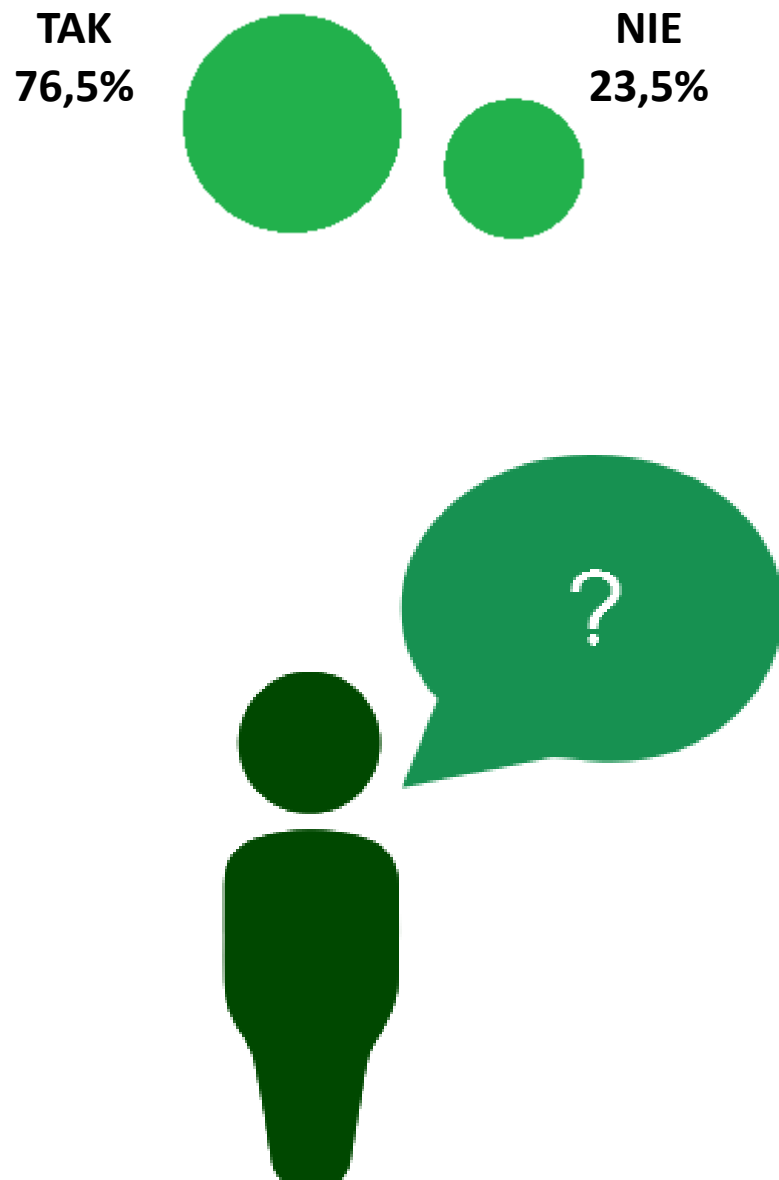


**masz głos
masz wybór**

Dlaczego Słupszczanie biorą udział w konsultacjach społecznych?



Rzetelna informacja o przedmiocie konsultacji:



Chęć uczestnictwa w konsultacjach:



 **masz głos
masz wybór**

Jak Słupszczenie oceniają poszczególne aspekty konsultacji?

- informacje o przedmiocie konsultacji
- dostępność
- czas trwania
- jawność poszczególnych etapów
- otwartość prowadzących
- kierowanie się interesem publicznym
- materiały do konsultacji
- uzasadnienie podjętych decyzji
- raport po konsultacyjnym
- informowanie o wynikach

3,58



3,21

2,83



2,45



 **masz głos
masz wybór**

Co Słupszczanie zmieniłoby w sposobie prowadzenia konsultacji?

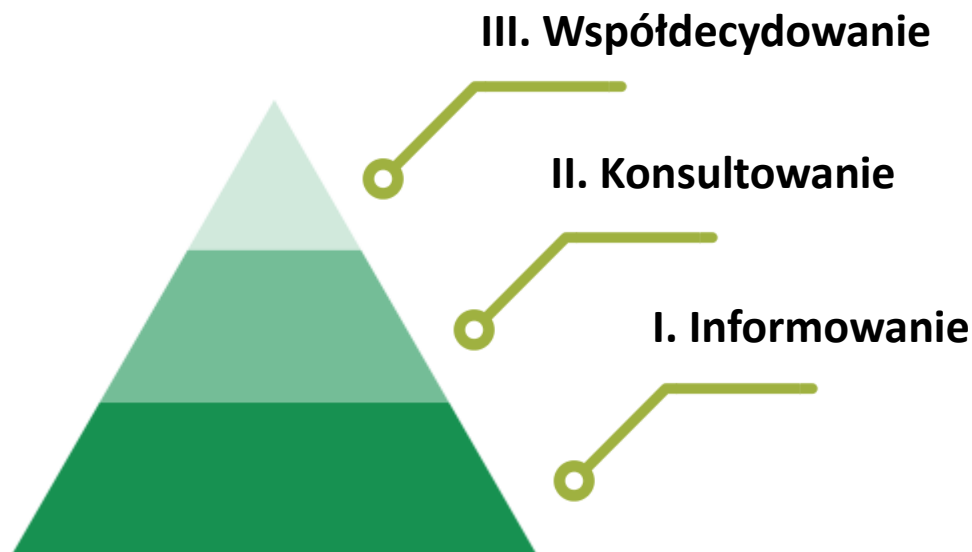


- Sposób informowania o konsultacjach (wykorzystanie lokalnych mediów, plakaty, które docierają bezpośrednio do mieszkańców, informowanie o konsultacjach ze znacznym wyprzedzeniem);
- Nastawienie na współdecydowanie, respektowanie opinii mieszkańców;
- Więcej konsultacji do założeń a nie gotowych projektów, określenie obszarów nienegocjowalnych;
- Wykorzystywanie innych (bardziej atrakcyjnych) form: spotkania z moderatorami, spacerzy badawcze, kawiarenki obywatelskie, warsztaty;
- Więcej czasu na zbieranie opinii, planowanie konsultacji z wyprzedzeniem;



Indeks partycypacji

Indeks partycypacji jest narzędziem ułatwiającym diagnozę demokracji partycypacyjnej w gminach. Pozwala sprawdzić na jakim poziomie znajduje się gmina z poszczególnymi decyzjami, czy władze samorządowe przestrzegają prawa, o jakich decyzjach informują mieszkańców a które z nich współrealizują razem z nimi. Pytania zawarte w indeksie pozwalają również na sprawdzenie według jakich zasad prowadzony jest dialog z mieszkańcami (zasada dobrej wiary, przejrzystości, powszechności, przewidywalności, koordynacji, responsywności z pełnym poszanowaniem interesu publicznego). Po przygotowanej diagnozie z łatwością będzie można przygotować rekomendacje dla danego samorządu.



 **masz głos
masz wybór**

I. Informowanie



- Samorząd informuje mieszkańców o podjętych decyzjach (dotyczą one m.in. budżetu gminy, zmiany w wysokości opłat, zmiany w organizacji ruchu, planowaniu dużych inwestycji – rzadziej poddaje się je konsultacji); informuje się mieszkańców również o decyzjach, które podlegają wcześniejszym konsultacjom (m.in. MPZ, program współpracy z ngo).
- Głównym sposobem informowania mieszkańców o podjętych decyzjach jest strona internetowa urzędu oraz BIP. Rzadziej informacje przekazywane są w lokalnych mediach oraz z wykorzystaniem innych metod.

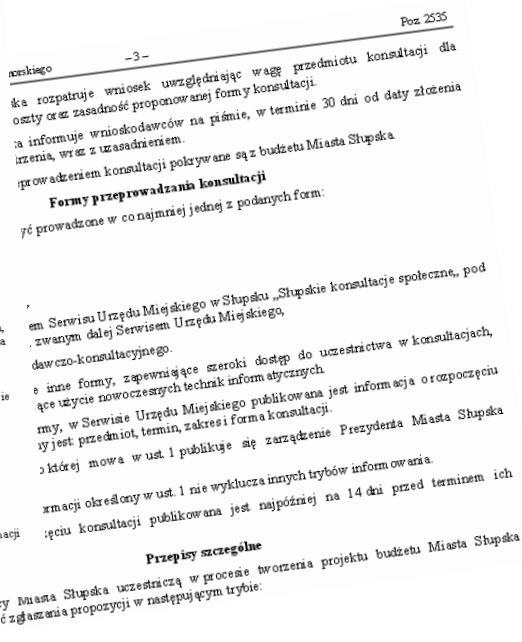
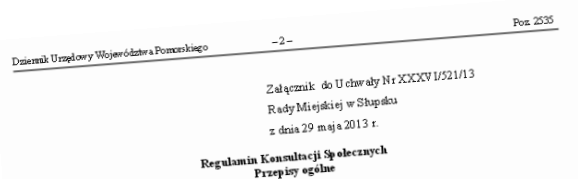


II. Konsultowanie

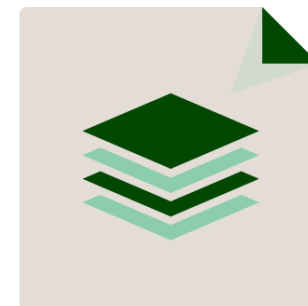


■ Podstawa prawna:

- ✓ w gminie jest uchwała regulująca proces konsultacji (uchwała nr XXXVI/521/13 Rady Miejskiej w Słupsku z dnia 29.05.2013 r. – uprzednia 2009 r.);
- x projekt uchwały nie był poddany konsultacjom z mieszkańcami;
- x uchwała wymaga uzupełnienia informacji;



■ Przygotowanie konsultacji:



- ✓ gmina posiada stronę internetową poświęconą konsultacjom społecznym (www.dialog.slupsk.eu);
- średni czas trwania konsultacji w gminie w latach 2010-2014 to 17,5 dnia (najczęściej 14 oraz 21 dni);
- x za konsultacje w gminie odpowiadają dyrektorzy poszczególnych wydziałów UM (np. wydział finansowy, wydział rozwoju i inwestycji, Pełnomocnik PMS ds. ngo). Nie ma osobnego wydziału, osoby zajmującej się tylko i wyłącznie koordynacją konsultacji.
- x gmina nie opracowuje i nie udostępnia rocznego harmonogramu i planu konsultacji oraz sprawozdania rocznego;
- x konsultacjom najczęściej poddawane są przygotowane projekty rozwiązań (w latach 2010-2014 rzadziej występowały warianty rozwiązań, brak rzeczywistych konsultacji do założeń)



■ Edukacja i informacja:

- ✓ gmina uwzględnia w konsultacjach zasady równych szans (strona internetowa jest dostosowana dla osób z niepełnosprawnością wzroku, miejsca spotkań są dostępne dla osób niepełnosprawnych, godziny spotkań (w większości przypadków) są dostosowane do potrzeb osób pracujących);
- za główne źródło informacji o planowanych konsultacjach uważa się stronę internetową gminy (w tym BIP i dialog.slupsk.eu), rzadziej informacje pojawiają się w lokalnych mediach nie wspominając o innych źródłach informacji (plakaty, ulotki, spotkania, itp.)
- x materiały przedstawiane przy konsultacjach nie zawierają oznaczonych obszarów niepodlegających konsultacjom, nie zawsze znajdują się w otwartych formatach (przeszukiwalnych) i nie zawsze są zrozumiałe dla wszystkich (brak przystępnego języka, przejrzystej struktury dokumentu, grafiki, skróconej prezentacji głównych założeń, itp.)



■ Ewaluacja i wdrażanie uwag z konsultacji:

- x W regulaminie konsultacji oraz zarządzeniach dotyczących poszczególnych procesów brak informacji o planowanej i przeprowadzonej ewaluacji.



■ Realizacja konsultacji:

- za główną formę konsultacji uważa się konsultacje pisemne, w tym online (86,5% przypadków w latach 2010-2014); rzadziej są to spotkania moderowane z mieszkańcami (10,5%) oraz pozostałe (3%); konsultacje w formie pisemnej występują również często ze spotkaniami, jako uzupełnienie;
- x organizator konsultacji nie dokumentuje i nie upublicznia poszczególnych etapów konsultacji, tak aby zainteresowani mogli wnioskować o ewentualną korektę (wyjątkiem są konsultacje programu współpracy z ngo za lata 2013, 2014 oraz na rok 2015)

■ Informowanie o wynikach:

- ✓ gmina publikuje raporty z konsultacji, zawierają one wszystkie niezbędne elementy (prezentacje zgłoszonych stanowisk, odpowiedzi wraz z uzasadnieniem przyjęcia lub odrzucenia uwag);
- za główne źródło informacji o wynikach konsultacji uważa się stronę internetową gminy (w tym BIP i dialog.slupsk.eu), rzadziej informacje pojawiają się w lokalnych mediach;





Gmina konsultuje najważniejsze decyzje z mieszkańcami, dbając o przejrzystość zasad i prawidłowy przebieg procesu. Wymagane zmiany dotyczą m.in. sposobu informowania o konsultacjach (niska frekwencja); wyznaczenia osób odpowiedzialnych za przebieg konsultacji w gminie; ewaluowania procesów konsultacji i upubliczniania każdego z etapów procesu; tworzenie planów rocznych i raportów; formy prowadzonych konsultacji oraz większe nastawienie na współdecydowanie z mieszkańcami i wprowadzenie częstszych konsultacji do założeń a nie gotowych już projektów (fasada).



III. Współdecydowanie



- ✓ W gminie dostępne są narzędzia takie jak budżet obywatelski, inicjatywa lokalna czy obywatelska inicjatywa uchwałodawcza, natomiast każde z tych narzędzi wymaga dopracowania poszczególnych etapów;
- ✓ W latach 2010-2014 na wniosek mieszkańców dwukrotnie odbyło się referendum ws. odwołania Prezydenta Miasta Słupska;
- ✓ Dokumenty strategiczne wypracowywane są w grupach roboczych;



Pełna diagnoza wraz z rekomendacjami zostanie
opublikowana 15 grudnia

www.inspiruj.org



lokalne
konsultacje



 **masz głos
masz wybór**