

**SPRAWOZDANIE KOŃCOWE Z REALIZACJI ZADANIA**  
**„NASZA GMINA, NASZA SPRAWA”**  
**W RAMACH AKCJI**  
**MASZ GŁOS, MASZ WYBÓR w roku 2014**

**Termin przesłania sprawozdania mija w dniu 15.12.2014 r.**

**Nazwa organizacji/grupy:**

Młodzieżowa Rada Gminy Płużnica

**Dane teleadresowe organizacji/grupy:**

Jolanta Osińska

Ul. Bolta 4c/41 87-100 Toruń

**Koordinator zadania:**

Jolanta Osińska

[jolagawr@wp.pl](mailto:jolagawr@wp.pl)

**Zespół realizujący zadanie.** Ile osób liczył zespół realizujący zadanie? Czy podzielono się funkcjami: np. wybrano osobę odpowiedzialną za promocję, inną za organizację spotkań i ich prowadzenie, kontakty z przedstawicielami urzędu gminy.

Zadanie wykonuje MRGP, która liczy 9 radnych w wieku od 14 do 16 lat. Członkowie młodzieżowej rady wykonują wspólnie zadanie. Młodzież rozdziela zadanie pomiędzy siebie np. 2 radnych zajmuje się zbieraniem informacji w UG, 2 - w GOPS-ie oraz TRGP, 2 radnych udało się na spotkania Uniwersytetu III Wieku, każdy radny przeprowadzał ankiety na wsi, w której mieszka. Wybrani radni udali się do SP aby uzyskać informację od uczniów i nauczycieli. W gimnazjum członkowie MRG za porozumieniem z dyrektorem i wychowawcami zbierali informacje od uczniów na godzinach wychowawczych. Wszyscy przygotowawali spotkanie Word cafe oraz działania związane z przeprowadzeniem debaty.

**Gmina, miejscowość, powiat oraz województwo objęte działaniami akcji Masz Głos, Masz Wybór.** Proszę podać również liczbę mieszkańców gminy lub dzielnicy, w której Państwo działali.

Gmina - Płużnica, powiat - Wąbrzeźno, województwo - kujawsko- pomorskie.

**Nazwa własna zadania** (opcjonalnie, jeżeli posiadacie Państwo nazwę swojego działania - proszę o wpisanie)

Nie nadaliśmy nazwy.

**Wybór problemu/sprawy/tematu.** Proszę o wyjaśnienie, w jaki sposób dokonano wyboru tematu, którym się Państwo zajmowaliście np. głosy ze strony mieszkańców, sprawa często poruszana przez lokalne media? Co skłoniło Państwa do wyboru tego tematu?

Temat wybrali członkowie MRG, którzy kierowali się zainteresowaniami młodzieży z terenu gminy. Wcześniej MRG przeprowadzała wiele konsultacji społecznych dla gminy wśród dorosłych mieszkańców i młodzieży. Z przeprowadzonych konsultacji wynika, że najbliższe są tematy związane z gminą i miejscowością, w której mieszka młodzież.

**Współpraca z mieszkańcami.** Proszę przedstawić w punktach oraz dokładnie opisać, jakie działania podjęli Państwo, aby zaangażować mieszkańców w dyskusję o problemie/sprawie i przygotować lokalną społeczność do świadomych wyborów? Ilu mieszkańców udało się zaangażować w poszczególne działania. W jakim wieku byli mieszkańcy? Jakie grupy mieszkańców uczestniczyły w działaniach (młodzież, kobiety, mężczyźni).

**Uwaga: jest to bardzo ważna część sprawozdania. Informacje tu zawarte zadecydują o nominacji do nagrody Super Samorząd. Proszę o dokładny opis.**

**Podjęliśmy następujące działania mające na celu zaangażowanie mieszkańców:**

**a) Ogłoszenie udziału w akcji Masz Głos Masz Wybór:** W maju ogłosiliśmy na facebooku oraz stronie UG o przystąpieniu do akcji i krótko opisaliśmy zadanie jakim się zajmujemy,

**b) Ankiety i wlepki:**

- 3 czerwca członkowie MRG zbierali informacje od mieszkańców za pomocą ankiet w Urzędzie Gminy, Towarzystwie Rozwoju Gminy Płużnica oraz Gminnym Ośrodku Pomocy Społecznej

- od 2 do 6 czerwca członkowie MRG zbierali informację od uczniów gimnazjum za pomocą wlepek oraz od pracowników szkoły za pomocą ankiet.

- od 2 do 6 czerwca zbierano informację za pomocą ankiet wśród uczestników projektu Uniwersytet III Wieku za pośrednictwem Stowarzyszenia NERW i TRGP

- zbieraliśmy informację od mieszkańców poszczególnych wsi odwiedzając mieszkańców w ich domach - członkowie MRG chodzili z ankietami od domu do domu, głównie do mieszkańców starszych, którzy nie mają dzieci w szkole.

- 5 czerwca młodzieżowa rada zbierała informacje od uczniów SP za pomocą wlepek oraz od nauczycieli za pomocą ankiet.

- wszyscy uczniowie SP i gimnazjum otrzymali ankiety dla rodziców (ustalonego dnia MRG odbierała ankiety od dzieci i młodzieży)

### **c) Podsumowanie działania związanego z ankietami i wlepkami:**

Przeprowadziliśmy ankiet wśród dorosłych mieszkańców gminy oraz młodzieży podczas lokalnego Święta Rodziny, w UG, na spotkaniach z Uniwersytetem oraz przyniesione ankiety przez dzieci wypełnione przez rodziców. Ankiety wypełniło 210 osób, w tym:

- Ze względu na płeć: 160 ankiet od kobiet z terenu gminy, 50 ankiet od mężczyzn
- Ze względu na wiek: 15-19 - 3 osoby, 20-25 - 20 osób, 26-35 - 40 osób, 36-45 - 72 osoby, 46-55 - 45 osób, 56-65 - 20 osób, 66 i więcej - 10
- Ze względu na wykształcenie (nie wszyscy podali wykształcenie): Podstawowe/ gimnazjalne - 8, Zasadnicze zawodowe - 39, Średnie - 64, Wyższe - 37

Uczniowie SP (klasy IV - VI) oraz gimnazjum wypisywali swoje opinie i propozycje na wlepkach. Od dzieci i młodzieży uzyskaliśmy 240 wlepek. W tym:

- Od uczniów SP w wieku 13 lat - 60 propozycji i opinii
- Od uczniów gimnazjum w wieku 14-16 lat - 132 propozycje
- od dzieci i uczniów podczas Święta Rodziny w różnym wieku 48 opinii i propozycji

Razem uzyskaliśmy informację od 450 osób (dzieci i dorosłych).

**d) Ogłoszenie wyników diagnozy:**

- wyniki ankiet zostały opublikowane na facebooku MRG, oraz zostały przekazane do Urzędu Gminy Płużnica.
- 12 września wyniki naszej diagnozy zostały przedstawione na Sesji Rady Gminy przez Magdalenę Szczepanik - Sekretarza Gminy

**e) Word cafe - ogłoszenie o wydarzeniu:**

- Na facebooku młodzieżowej rady umieściliśmy zaproszenie na wydarzenie pod nazwą Word cafe (zapraszaliśmy wszystkich chętnych)
- Członkowie młodzieżowej rady chodzili do mieszkańców z zaproszeniami

**f) Word cafe - spotkanie:**

- 23 października odbyło się spotkanie w Centrum Edukacji Ekologicznej w Orłowie pod nazwą „Word cafe”.

**g) Uczestnicy spotkania:**

- w spotkaniu wzięło udział 15 osób, w tym:  
uczniowie gimnazjum w wieku 14-16 lat - 10 osób  
osoby dorosłe - 5 osób

**i) Podsumowanie spotkania:**

Spotkanie miało na celu analizę wyników ankiet, przygotowanie zagadnień, które najbardziej zainteresowały mieszkańców podczas diagnozy, przygotowaniu szczegółowych pytań do planowanej debaty w listopadzie pomiędzy kandydatami na wójta gminy.

**j) Debata pomiędzy kandydatami na wójta:**

- ustaliliśmy termin debaty na 10 listopada
- otrzymaliśmy zgodę na przeprowadzenie debaty w Gimnazjum Publicznym w Nowej wsi Królewskiej
- otrzymaliśmy zgodę kandydatów na udział w debacie
- członkowie młodzieżowej rady informowali mieszkańców o debacie przekazując informacje bezpośrednio oraz przez uczniów SP i gimnazjum
- poinformowaliśmy o debacie seniorów biorących udział w zajęciach Uniwersytetu III Wieku
- poinformowaliśmy o debacie na facebooku - bez podania terminu (termin był ustalany)

**k) 7 listopada jeden z kandydatów odmówił udziału w debacie, odmówili udziału również radni z jego Komitetu**

**l) Spotkanie z wójtem**

- 6 grudnia odbyło się spotkanie z wójtem, na którym przedstawiono wyniki pracy nad zadaniem MGMW oraz omówiono akcje profrekwencyjne przeprowadzane na terenie gminy przez MRG

**ł) Spotkanie MRG z Wójtem i pracownikami gminy.**

- 12 grudnia w UG odbyło się spotkanie podsumowujące tegoroczną pracę młodzieżowej rady oraz omówiono plany na nowy rok, w spotkaniu uczestniczyli MRG oraz wójt i pracownicy urzędu

**Współpraca z władzami samorządowymi (sprawującymi władzę przed 16 listopada).** Czy współpracowali Państwo z władzami samorządowymi? Jeśli tak, proszę o informację jak częste to były kontakty, czego dotyczyły?

W Urzędem Gminy - w siedzibie urzędu zbieraliśmy ankiety od klientów, urząd pozwalał nam powielić materiały potrzebne do realizacji zadania.

W urzędzie gminy zbieraliśmy opinie na temat oceny jakości życia w gminie od klientów odwiedzających urząd

Pracownik urzędu p. Elżbieta Wiśniewska Podinspektor ds. organizacji pozarządowych pomagała nam przygotować stoisko poświęcone zadaniu podczas Święta Rodziny. Podczas gminnego święta MRG informowała mieszkańców o akcji MGMW oraz przedstawiła dotychczasowe działania. Podczas święta zbieraliśmy ankiety od uczestników zabawy.

W Centrum Edukacji Ekologicznej należącego do UG prowadziliśmy spotkanie z mieszkańcami po nazwą Word cafe - poczęstunek w formie kawy, herbaty, napojów oraz słodkości zapewnił urząd

**Współpraca z komitetami wyborczymi:** kandydatami na wójta, burmistrza, prezydenta, kandydatami do Rady Gminy czy Powiatu. Czy do współpracy np. na debatę zaproszono przedstawicieli wszystkich komitetów czy wszystkie udało się zaangażować?

W Gminie Płużnica były dwa Komitety Wyborcze. Dwóch kandydatów na wójta **Komitet Wyborczy dla Rozwoju Gminy Płużnica** - zarówno kandydat na wójta jak i kandydaci na radnych podjęli współpracę. Przyjęli zaproszenie na debatę **Komitet Wyborczy dla Dobra Gminy Płużnica** - niestety ani kandydat na wójta ani kandydaci na radnych nie zgodzili się wziąć udziału w debacie.

**Czy realizowali Państwo jesienne zadanie akcji Masz Głos, Masz Wybór związane z działaniami profrekwencyjnymi?** Jeśli tak, proszę krótko opisać (n. w punktach), jak działania zostały zrealizowane?

Realizowaliśmy dwie akcje profrekwencyjne: wiosną i jesienią

W ramach akcji wiosennej

- organizowaliśmy Happening w Płużnicy
- zabawy unijne w SP w Płużnicy.

W ramach akcji jesiennej

- rozdawaliśmy ulotki mieszkańcom (materiały pozyskaliśmy od Fundacji),
- rozwiesiliśmy plakaty informujące o wyborach i zachęcające do pójścia na wybory w wsiach na terenie gminy.
- umieściliśmy informacje zachęcające do pójścia na wybory oraz kalendarz wyborczy na naszym facebooku.
- zrobiliśmy zdjęcie skierowane do dorosłych aby zachęcić do pójścia na wybory. nasze zdjęcie wraz z artykułem zostało opublikowane w Gazecie Pomorskiej, na stronie UG oraz zostało kilka razy udostępnione z naszego facebooka

Jak oceniają Państwo **zaangażowanie mieszkańców** w działania związane z akcją? Proszę o podkreślenie poniższych stwierdzeń.

1- brak zaangażowania, 2- niskie zainteresowanie, 3- trudno powiedzieć, 4- dostrzegam zainteresowanie, 5- bardzo duże zaangażowanie.

Jak oceniają Państwo **zainteresowanie komitetów** działania związane z akcją? Proszę o podkreślenie poniższych stwierdzeń.

1- brak zaangażowania, 2- niskie zainteresowanie, 3- trudno powiedzieć, 4- dostrzegam zainteresowanie, 5- bardzo duże zaangażowanie.

**Promocja działań.** W jaki sposób informowaliście Państwo o swoich działaniach lokalną społeczność (prasa, TV, Internet - strona internetowa, portale społecznościowe, wydarzenia promocyjne, plakaty, ulotki i inne materiały akcji MGMW, marketing szeptany, inne np. osobiste kontakty? Czy udało nawiązać się trwałą współpracę z mediami np. w formie patronatu?

Proszę wskazać miejsca publikacji informacji o Państwa działaniach (np. linki do Państwa strony, relacji w lokalnych mediach, profili w portalach społecznościowych). W treści można wkleić link lub przestać materiały na adres d.michalska@pzs.org.pl.

O swoich działaniach informujemy mieszkańców za pomocą:

- Facebooku MRG,

Na facebooku umieszczamy wszystkie działania związane z akcją MGMW, piszemy notatki i umieszczamy zdjęcia

- <https://www.facebook.com/mrgpluznica/notes>

- strony UG,

<http://www.pluznica.pl/component/content/article/19-aktualnosci/aktualnosci-2014/1151-qword-cafeq-w-cee-w-orlowie>

<http://www.ngo.pluznica.pl/?start=10>

<http://www.pluznica.pl/component/content/article/19-aktualnosci/aktualnosci-2014/963-happening-profekwencyjny>

<http://www.pluznica.pl/component/content/article/19-aktualnosci/aktualnosci-2014/982-kampania-profekwencyjna-w-pluznicy>

- publikowane są artykuły w gminnej gazecie „Informator Płużnicki”, w gazecie lokalnej „Gazeta Pomorska”. <http://www.pomorska.pl/apps/pbcs.dll/article?AID=/20141116/WYBORYSAMORZADOWE/141119367>

- wywiesiliśmy plakaty w wsiach na terenie gminy informujące o przystąpieniu do akcji oraz z kampanii profekwencyjnej (materiały pozyskane z Fundacji).

- za pośrednictwem szkół SP w Płużnicy oraz Gimnazjum w Nowej Wsi Królewskie

- docieramy do mieszkańców za pośrednictwem organizacji pozarządowych

- za pośrednictwem Stowarzyszenia NERW, które realizuje projekt Aktywny Senior - Uniwersytet III Wieku docieraliśmy do seniorów z ankietami i ulotkami otrzymanymi z Fundacji

- za pośrednictwem innych wcześniej wymienionych organizacji docieraliśmy z informacją oraz ankietami do mieszkańców



- za pośrednictwem Towarzystwa Rozwoju Gminy Płużnica (TRGP realizuje projekt Uniwersytet III Wieku, dzięki współpracy odbywamy spotkania z uczestnikami projektu)
- na stronie MGMW

Czy w ramach realizacji zadania **nawiązali Państwo współpracę** z innymi organizacjami pozarządowymi, instytucjami np. dom kultury, świetlica, grupami nieformalnymi, sponsorami? Jeżeli tak, proszę o podanie nazw organizacji/instytucji oraz krótki opis na czym polegała współpraca?

- Towarzystwem Rozwoju Gminy Płużnica** - Towarzystwo prowadzi zajęcia z seniorami w ramach projektu „Uniwersytet III Wieku” - dzięki współpracy mogliśmy docierać do seniorów oraz przeprowadzić ankietę diagnozującą z pracownikami oraz odwiedzającymi Towarzystwo klientami
- **Szkołą Podstawową w Płużnicy** - przeprowadziliśmy spotkanie z dziećmi z klas IV - VI i zbieraliśmy od nich informację, przeprowadziliśmy ankiety wśród nauczycieli oraz rozdaliśmy ankiety rodzicom uczniów szkoły. Prowadziliśmy kampanię profrekwencyjną do eurowyborów
- **Gimnazjum Publicznym w Nowej Wsi Królewskiej** - zbieraliśmy informację od uczniów na godzinach wychowawczych, ankietowaliśmy pracowników szkoły, rozdaliśmy uczniom ankiety dla rodziców, angażowaliśmy uczniów do pomocy przy realizacji zadania np. rozwieszanie plakatów w ich miejscach zamieszkania, podczas kampanii profrekwencyjnej zarówno do eurowyborów jak i wyborów 16 listopada itp.
- **Lokalnymi organizacjami pozarządowymi:** Stowarzyszenie NERW, Stowarzyszenie Kobiet „Płużniczanki”, Stowarzyszenie Emerytów i Rencistów w Gminie Płużnica, Stowarzyszenie „Jesień Życia „ - wymienione stowarzyszenia pomagały nam w zbieraniu ankiet wśród swoich bliskich, pozwalają na spotkania radnych z ich członkami, w celu przekazywania informacji itp.

Co uważają Państwo za swoje **największe osiągnięcie** w trakcie realizacji zadania w ramach akcji Masz Głos, Masz Wybór?

W ramach realizacji zadania udało nam się zebrać bardzo dużo ankiet od mieszkańców oraz zdobyliśmy informację od dzieci i młodzieży. Aby zachęcić mieszkańców do wzięcia udziału w wyborach do Parlamentu Europejskiego, a tym samym do uczestnictwa w jesiennych wyborach przeprowadziliśmy happening w Płużnicy. Zabawa zaproponowana dzieciom z SP oraz barwny przemarsz przez ulicę Płużnicy pod UG przyniosły efekt w postaci najwyższego wyniku uczestnictwa mieszkańców w wyborach w całym powiecie wąbrzeskim.

Dużym sukcesem jest też nawiązanie współpracy z organizacjami, szkołami i urzędem. Dzięki tej współpracy mogliśmy dotrzeć do jak największej ilości mieszkańców gminy.

Sukcesem była także akcja profrekwencyjna, w ramach której zrobiliśmy zdjęcie, które opublikowała Gazeta Pomorska, dzięki której wiele osób dowiedziało się o naszym działaniu. Zdjęcie było kilka razy pobierane z naszego facebooka przez inne organizacje i udostępniane na ich facebooku.

Co sprawiło Państwu najwięcej trudności w trakcie realizacji zadania? Dlaczego?

Największą trudność sprawiło przeprowadzenie debaty z kandydatami na wójta oraz radnych. Niestety nie udało się przeprowadzić debaty, ponieważ jeden z Komitetów odmówił udziału. Nie wyrazili zgody kandydaci na radnych oraz kandydat na wójta. Ponieważ było tylko dwóch kandydatów na wójta nie można było przeprowadzić debaty pomiędzy kandydatami. Poza tym odmowę otrzymaliśmy bardzo późno, na kilka dni przed wydarzeniem.

**Załączniki.** Jeżeli do sprawozdania chcą dołączyć Państwo dodatkowe materiały dotyczące realizacji projektu: fotografie, szkice koncepcji zagospodarowania terenu proszę o przesłanie plików w wersji elektronicznej (spakowane np. w programie WinRAR) na adres [d.michlska@pzs.org.pl](mailto:d.michlska@pzs.org.pl).