



Sprawozdanie końcowe z realizacji zadania

Głosuj świadomie!

AKCJA MASZ GŁOS, MASZ WYBÓR

Nazwa organizacji / grupy:



Miejscowość i województwo:

Łomianki, woj. mazowieckie

WYBORY SAMORZĄDOWE 2014



Sprawozdanie końcowe z realizacji zadania

Głosuj świadomie!

Akcja Masz Głos, Masz Wybór

Zespół

- Za realizacją zadania „Głosuj świadomie” były odpowiedzialne dwie osoby:
Aleksandra Moraczewska i Maciek Moraczewski – redakcja LOMIANKI.INFO

W kwestiach technicznych pomagało kilka osób – mieszkańców Łomianek.

Żadna z osób zaangażowanych w realizację zadania nie była członkiem Komitetu Wyborczego, ani nie była kandydatem w Wyborach Samorządowych, które odbyły się w listopadzie 2014 roku.



I. Informacje o kandydatach	3
II. Sposób informowania o kandydatach	4
III. Kontakt z kandydatami	6
IV. Kontakt z mieszkańcami	7
V. Sukcesy	8
VI. Trudności	9

I. Informacje o kandydatach.

Jakie informacje na temat kandydatów zbieraliście? Czy opracowaliście listę pytań do kandydatów? Z jakich źródeł korzystaliście przygotowując pytania? (np. dokumenty strategiczne gminy, ankieta z mieszkańcami, rozmowy ze znajomymi, dane statystyczne o gminie, itd.) Czy zbieraliście inne informacje nt. kandydatów? Jakiej? (np. materiały wyborcze, wypowiedzi w mediach, zdjęcie)

- Lista pytań zadanych kandydatom wynikała z **ankiety przeprowadzonej wśród mieszkańców Łomianek** – czytelników portalu www.LOMIANKI.INFO www.lomianki.info/document.php?did=3459. Otrzymaliśmy kilkakrotnie pytania, które pogrupowaliśmy tematycznie.

Kandydaci odpowiedzi udzielali za pomocą formularza www.lomianki.info/document.php?did=3622.

Obok prezentacji kandydata – wiek, wykształcenie itp. – zapytaliśmy o:

1. **Jak Pani / Pana zdaniem Łomianki powinny wyglądać za kilka, kilkanaście, kilkadziesiąt lat** (kierunki rozwoju, urbanistyka, zagospodarowanie przestrzenne...)?
2. **Jakie inwestycje Pani/Pana zdaniem w Łomiankach w najbliższym czasie są najważniejsze** (oświata, kultura, komunikacja, wodociągi i kanalizacja, infrastruktura drogowa...)?
3. **Czym według Pani/Pana jest samorząd**. Jaka jest jego rola? Jakiej powinny być stosunki między władzą uchwałodawczą (Rada) a władzą wykonawczą (Burmistrz/Starosta)?
4. **Co zamierza Pan/Pani zrobić konkretnie dla swojego okręgu wyborczego?**

Prosimy też o ocenę władzy wykonawczej i uchwałodawczej poprzedniej kadencji oraz o podanie telefonu, adresu e-mail do kontaktu dla mieszkańców.

Podaj 3 najważniejsze tematy, którymi Twoim zdaniem, powinni się zająć **RADNI** wybrani w zbliżających się wyborach samorządowych w listopadzie 2014 roku.

Na jaki temat chciałbyś poznać opinię kandydata na radnego?

R1. *

Maksymalnie 200 znaków

R2.

Maksymalnie 200 znaków

R3.

ANKIETA DLA MIESZKAŃCÓW

www.lomianki.info/document.php?did=3459

Imię i Nazwisko

Wiek * Wykształcenie *

Zawód wykonywany *

Kandydat / kandydatka na: *

Nazwa Komitetu Wyborczego *

Kontakt dla wyborców (telefon, e-mail, strona www)

Krótko o kandydacie / kandydacie (max 500 znaków) *

FORMULARZ DLA KANDYDATÓW

www.lomianki.info/document.php?did=3622



Sprawozdanie końcowe z realizacji zadania

Głosuj świadomie!

Akcja Masz Głos, Masz Wybór

II. Sposób informowania o kandydatach.

W jaki sposób udostępnialiście mieszkańcom Waszej gminy informacje o kandydatach?
(np. strona internetowa, spotkanie, debata z kandydatami)

1. PORTAL www.LOMIANKI.INFO

Utworzyliśmy podstronę www.wybory2014.lomianki.info, na której publikowaliśmy wszystko co dotyczyło wyborów samorządowych. Tam mieszkańcy mogli na bieżąco pozyskiwać informacje na temat:

- programów kandydatów www.lomianki.info/document.php?did=3621
 - zasad głosowania www.lomianki.info/document.php?did=3694
 - okręgów wyborczych www.lomianki.info/document.php?did=3614
 - obwodów wyborczych www.lomianki.info/document.php?did=3694
- oraz ostatecznie wyników wyborów...

Wszystkie informacje były zamieszczane także na www.facebook.com/lomianki.info



2014-11-30 21:55:00
Wygrał Tomasz Dąbrowski
Jak wynika z nieoficjalnych wyników w drugiej turze wyborów na Burmistrza Lomianek wygrał Tomasz Dąbrowski który otrzymał 58% głosów. Wiesław Pszczołkowski otrzymał 42% głosów...

2014-11-30 00:00:00
Frekwencja około 39%
Jak wynika z danych z godziny 17:30 frekwencja w II turze wyborów samorządowych zbliża się do 39%. Najwyższa jest na osiedlu Lomianki...

2014-11-28 00:00:00
Ostatnia prosta... przed II turą
Emocje po I turze wyborów tylko pozornie lekko opadły. Sztaby wyborcze starają się przekonać nas do poparcia jednego z dwóch. Każdy z kandydatów pracuje w inny sposób...

2014-11-24 00:00:00
Dąbrowski czy Pszczołkowski?
30 listopada odbędzie się II tura wyborów samorządowych. Zdecydujemy czy Dąbrowski czy Pszczołkowski...

2014-11-20 20:00:00
II część Debaty nie odbędzie się!
Na 23 listopada była planowana II część Debaty Kandydatów na Burmistrza Lomianek. Kandydaci biorący udział w II turze wyborów samorządowych zostali zgodnie z zapowiedziami zaproszeni do udziału w spotkaniu z mieszkańcami...

2014-11-20 00:00:00
Dąbrowski milczy, Pszczołkowski na teku...
W związku z wcześniejszymi zapowiedziami na 23 listopada zaplanowana jest Debatą Kandydatów na Burmistrza Lomianek w związku z II turą wyborów samorządowych...

2014-11-19 00:00:00
Debaty ponownie drugie tony...



DEBATA 2014
2014-08-28
KOMENTARZE: 31

II Debata Kandydatów na Burmistrza 2014
Rozpoczęliśmy organizację Drugiej Debaty Kandydatów na Burmistrza Lomianek - listopad 2014.

Wystosowaliśmy pismo (po wcześniejszej konsultacji wolnych terminów) do Dyrekcji Integracyjnego Centrum Dydaktyczno-Sportowego, w którym rezerwujemy dwa terminy:
- 2 listopada 2014 (niedziela) - debata przed I turą wyborów samorządowych
- 23 listopada 2014 (niedziela) - debata przed II turą - jeżeli taka będzie miała miejsce.

ICDS to obiekt, który dzięki warunkom technicznym i wykwalifikowanym pracownikom pozwala z powodzeniem zorganizować publiczne spotkanie w którym może wziąć udział około 300 osób. Zostało to potwierdzone cztery lata temu podczas Pierwszej Debaty Kandydatów na Burmistrza Lomianek. **ZOBACZ VIDEO**

Many nadzieje, że i tym razem nikt ani nic nie stanie na przeszkodzie, aby to ważne dla mieszkańców i lokalnej demokracji wydarzenie mogło się odbyć.

Do udziału w Debatie kandydatów na Burmistrza Lomianek 2014 - podobnie jak cztery lata temu - zostaną zaproszeni WSZYSCY KANDYDACI, ubiegający się o urząd Burmistrza Lomianek, w listopadowych wyborach samorządowych 2014.

Zasady debaty, cała korespondencja z kandydatami, sztabami wyborczymi - podobnie jak cztery lata temu - zostaną opublikowane na portalu www.LOMIANKI.INFO.

Debatę zostanie sfilmowana i - podobnie jak cztery lata temu - opublikowana na portalu www.LOMIANKI.INFO

redakcja@lomianki.info



Frekwencja: g.17.30 - około 46%
2014-11-16
KOMENTARZE: 0

Lokale wyborcze zostały otwarte o godzinie 7:00. Frekwencja wyborcza o godzinie 12:00 wynosiła około 14%. O godzinie 17:30 około 46%. Wydano 8657 kart do głosowania.

Poniżej przybliżone dane:

PRZECZYTAJ RÓWNIEŻ
Czy wiesz jak i gdzie głosować?
Zaplanowane spotkanie z nami już podjęła decyzję na kogo będzie głosować w zbliżających się wyborach samo...

Obwód wyborczy	Liczba uprawnionych do głosowania	Liczba wydanych kart do głosowania	Frekwencja 16.11.2014 g.12.00
1	1180	178	15,08%
2	2050	246	12,00%
3	1710	230	13,45%
4	2093	296	14,14%
5	1351	155	11,47%
6	1811	214	11,82%
7	1265	182	14,39%
8	1656	301	18,18%

Sprawozdanie końcowe z realizacji zadania Głosuj świadomie!

Akcja Masz Głos, Masz Wybór

2. DEBATA KANDYDATÓW NA BURMISTRZA ŁOMIANEK

Zorganizowaliśmy II Debatę Kandydatów na Burmistrza Łomianek (pierwsza odbyła się cztery lata temu przed wyborami w 2010 roku), podczas której, **na wcześniej znanych i równych dla wszystkich uczestników warunkach**, mogli zaprezentować się kandydaci ubiegający się o stanowisko Burmistrza Łomianek. Zaproszenie do udziału zostało wysłane do wszystkich – siedmiu – Komitetów Wyborczych, które wystawiały kandydata na stanowisko Burmistrza Łomianek. Z zaproszenia skorzystało sześć Komitetów.

Debate **odbyła się przy obecności mieszkańców**, prowadzącym był – tak jak w pierwszej edycji – mieszkaniec Łomianek, aktor **Roch Siemianowski**.

Debate cieszyła się dużym zainteresowaniem mieszkańców, którzy szczerze wypełnili salę mieszczącą około **400 osób**. Zapis video Debaty obejrzało około **1000 internautów**.

W Debatie – jako obserwator – uczestniczyła też **Anna Ściśłowska** – MamPrawoWiedziec.pl



ZAPIS VIDEO DEBATY KANDYDATÓW NA BURMISTRZA
www.lomianki.info/document.php?did=3665

II DEBATA KANDYDATÓW NA BURMISTRZA ŁOMIANEK // 02.11.2014 // ICDS
CZARNO NA BIAŁYM



III. Kontakt z kandydatami

Z iloma mniej-więcej kandydatami i komitetami udało Wam się skontaktować? W jaki sposób się kontaktowaliście? Ile osób odpowiedziało na Wasze pytania/zaproszenia.

Z kandydatami – zarówno na Burmistrza Łomianek, jak i do Rady Miejskiej oraz Rady Powiatu Warszawskiego Zachodniego kontaktowaliśmy się drogą telefoniczną oraz mailową.

- Na zaproszenie do odpowiedzi na pytania mieszkańców skorzystało:
 - **5 z 7** kandydatów i kandydatek na Burmistrza Łomianek
 - **32 ze 112** kandydatów i kandydatek na radnych Rady Miejskiej w Łomiankach
 - **8 z 50** kandydatów i kandydatek na radnych Rady Powiatu Warszawskiego Zachodniego
- W Debacie Kandydatów na Burmistrza Łomianek wzięło udział
 - **6 z 7** kandydatów i kandydatek na Burmistrza Łomianek



LISTA WSZYSTKICH KANDYDATÓW W WYBORACH SAMORZĄDOWYCH 2014
www.lomianki.info/document.php?did=3621

IV. Kontakt z mieszkańcami.

Jak zaangażowaliście mieszkańców w zadanie? Czy brali udział w opracowaniu pytań, kontakcie z kandydatami i innych pracach? W jaki sposób i z jakim skutkiem próbowaliście ich do tego zachęcić?

Oprócz strony internetowej www.wybory2014.lomianki.info, informacji zamieszczanych na FACEBOOK www.facebook.com/lomianki.info z informacją do mieszkańców docieraliśmy za pomocą miesięcznika **ŁOMIANKI INFO**, gdzie promowaliśmy akcję, zachęcaliśmy do wypełnienia ankiety dotyczącej pytań do kandydatów, zachęcaliśmy do przyjścia na Debatę.

Poprosiliśmy także o pomoc **Rady Osiedlowe i Sołeckie**, z których większość wykorzystując swoje kontakty z mieszkańcami oraz swoje kanały informacyjne promowała wśród mieszkańców nasze działania.

W promocji pomagały też zaprzyjaźnione **stowarzyszenia** oraz **kluby czy kawiarnie**. Same **Komitety Wyborcze** (oprócz jednego) również chętnie informowały o ankietach, formularzach oraz o Debatie Kandydatów

na Burmistrza Łomianek. Debatę promowaliśmy również za pomocą **plakatów zamieszczanych na słupach ogłoszeniowych**.

Biorąc pod uwagę zasięg portalu www.LOMIANKI.INFO na poziomie około 60 000 odsłon miesięcznie (około 10 000 użytkowników), około 1400 odbiorców Debaty, nakład miesięcznika 7000 egzemplarzy oraz 1200 aktywnych „facebookowiczów”, dodając

to tych liczb mieszkańców zaangażowanych przez Rady Osiedlowe i Sołeckie, Komitety Wyborcze... sądzymy, że **większość mieszkańców Łomianek usłyszała, bądź przeczytała o naszych działaniach**.

Trudno jednak jest ocenić jaki procent mieszkańców i z jaką świadomością skorzystał z efektów naszych działań. Trudno też określić ile np. osób skontaktowało się bezpośrednio z kandydatami.



V. Sukcesy / Trudności

■ SUKCESY

Niewątpliwym sukcesem był efekt w postaci **wysokiej frekwencji wyborczej**. Przed pierwszą turą wyborów ŁOMIANKI INFO jako jedyne łomiankowskie media informowaliśmy tak szczegółowo, bezstronnie i obszernie o Wyborach Samorządowych. **Frekwencja wyniosła 59,8%** w pierwszej turze oraz 50,7% w drugiej.

Kolejnym sukcesem było **zorganizowanie II Debaty Kandydatów na Burmistrza Łomianek**. Liczba osób, która osobiście uczestniczyła w spotkaniu z kandydatami dowodzi, że takie spotkania przedwyborcze mają sens i są oczekiwane przez mieszkańców.

Pozytywnym efektem ubocznym Debaty były **zorganizowane przez mieszkańców trzy mini-debaty w osiedlach i sołectwach** – jedna z kandydatami na Burmistrza oraz dwie z kandydatami na radnych.

Audycja w Radiu Dla Ciebie podczas, której Łomianki zostały przedstawione, w kontekście Debaty jako miejsce gdzie aktywność mieszkańców kwitnie, a prawdziwe, nie tylko pozorne i sterowane centralnie, ideały społeczeństwa obywatelskiego są wdrażane w życie.



AUDYCJA W RADIO DLA CIEBIE

www.rdc.pl/informacje/obietnice-sa-trudne-do-zweryfikowania-posluchaj/



MINI-DEBATA KANDYDATÓW NA BURMISTRZA ŁOMIANEK
DĄBROWA LEŚNA

www.lomianki.info/document.php?did=3666



MINI-DEBATA KANDYDATÓW NA RADNYCH
ŁOMIANKI CHOPINA I DOLNE

www.lomianki.info/document.php?did=3684



MINI-DEBATA KANDYDATÓW NA RADNYCH
DĄBROWA LEŚNA

www.lomianki.info/document.php?did=3691

VI. Trudności

■ TRUDNOŚCI

Trudności były spowodowane czynnikami zewnętrznymi.

Zasadniczą trudnością był **brak chęci współpracy przy realizacji zadania ze strony Urzędu Miejskiego** – brak odpowiedzi na prośby o pomoc w promocji akcji, brak odpowiedzi na prośbę o zamieszczenie informacji na stronie internetowej Urzędu Miejskiego o Debacie Kandydatów na Burmistrza, a nawet odmowa zamieszczenia płatnego ogłoszenia na ekranach reklamowych w autobusach spółki Komunikacja Miejska Łomianki, której właścicielem jest Gmina.

Kolejną trudnością był **brak chęci współpracy jednego z Komitetów Wyborczych**, którego kandydat na Burmistrza (wtedy i obecnie urzędujący burmistrz) nie wyraził chęci uczestniczenia w Debacie, do czego oczywiście miał prawo. **Problemem była jednak oczywista gra polityczna** mająca na celu, w naszym odczuciu, **dyskredytację całego przedsięwzięcia, dyskredytację – kolejny raz – niezależnych od władzy mediów**, a nawet posądzanie nas o złe i nieczyste intencje. Kandydat tego Komitetu nie wziął udziału w żadnej z trzech planowanych w Łomiankach debat wyborczych (dwóch organizowanych przez ŁOMIANKI INFO oraz w jednej organizowanej przez mieszkańców).

Ale... nie ma co narzekać, gdyż jak to z trudnościami bywa, są po to, by je przezwyciężać, a jak się da – ignorować, co mamy zamiar czynić działając tak, aby wybory – nie tylko te wyborcze – były świadomie świadome :)

Aleksandra Moraczewska, Maciek Moraczewski
www.LOMIANKI.INFO // redakcja@lomianki.info
Łomianki, 15.12.2014 r.