

**Formularz podsumowujący realizację zadania Dostępni Radni  
w ramach akcji Masz Głos, Masz Wybór**

***(prosimy o wypełnienie i umieszczenie na stronie <http://www.maszglos.pl/>  
do dnia 20 kwietnia 2016 r.)***

**1. Nazwa grupy / organizacji: Sołectwo Wiązownica-Kolonia**

**2. Gmina i miejscowość objęta działaniami akcji Masz Głos, Masz Wybór:**

Gmina Staszów, miejscowość objęta działaniem to Wiązownica-Kolonia, ale aktywizujemy radnym z terenu całej gminy.

**3. Partnerstwo i współpraca z innymi podmiotami (instytucje, grupy – prosimy o podanie, jeśli takie partnerstwo istnieje):**

Urząd Miasta i Gminy Staszów, Stowarzyszenie Aktywności Lokalnej „Dolina Kacanki” z Wiązownicy Kolonii, Centrum @aktywności Cyfrowej w Staszowie, Koło Grodzkie PTTK, Klub Rowerowy im. Adama Bienia w Staszowie

**4. Działania podjęte w ramach akcji Masz Głos, Masz Wybór – prosimy o podanie wszystkich działań, które podjęli Państwo, po przystąpieniu do akcji (ankiety/ sondy/ warsztaty/ spotkania, itd.) :**

- Spotkanie z członkami Stowarzyszenia Dolina Kacanki w celu zapoznania ich z akcją Masz Głos Masz Wybór. Opracowanie wspólnego planu działania.
- Spotkanie z Burmistrzem Miasta i Gminy Staszów Panem Leszkiem Kopciem oraz zastępcą Burmistrza Panią Ewą Kondek w celu zapoznania ich z akcją i naszymi planowanymi działaniami.
- Dzięki interpelacji jednego z radnych (sołtysa naszej wsi) radni udostępnili swoje adresy e-mail oraz nr telefonów na stronie internetowej: <http://staszow.pl/rada-miejska.html> Oraz na stronie BIP: [http://www.bip.staszow.pl/index.php?option=com\\_content&view=category&id](http://www.bip.staszow.pl/index.php?option=com_content&view=category&id)

[=479&Itemid=471](#) . Do tej pory były same zdjęcia z imionami i nazwiskami. Poza tym idąc za przykładem radnych UMiG w Staszowie udostępnił telefony do sołtysów z 35 sołectw naszej gminy. [http://www.bip.staszow.pl/index.php?option=com\\_content&view=category&id=160&Itemid=483](http://www.bip.staszow.pl/index.php?option=com_content&view=category&id=160&Itemid=483) . Jest to pierwsze takie działanie w naszym powiecie, i jedno z nielicznych w województwie aby radni i sołtysi byli tak szeroko dostępni.

- Z naszej inicjatywy w współpracy z burmistrzem robimy cykliczne spotkania z sołtysami i radnymi (kwartalne), na których burmistrz przedstawia bieżące działania i plany na przyszłość. Sołtysi mogą zapytać radnych i burmistrza o plany dotyczące ich sołectw, a także zwrócić się bezpośrednio z wnioskami do burmistrza. Do tej pory odbyło się 4 takie spotkania.
- Organizacja Rajdu Rowerowego Tour de Kologne - Rajdu Samorządności. Rajd skierowany dla mieszkańców oraz Radnych i Sołtysów. Przystąpienie Gminy Staszów oraz Stowarzyszenia Dolina Kacanki do akcji i pomoc w promocji i przygotowaniu imprezy. W rajdzie wzięli udział sołtysi, członkowie Rad Sołeckich, radni miejscy, powiatu i województwa. W sumie blisko 40 osób. 19 z 21 radnych finansowo wsparli nasz rajd na kwotę blisko 800 zł, co starczyło na zakup nagrody głównej (roweru) i innych nagród. Bliższe informacje dostępne tutaj: [http://www.dolinakacanki.pl/?page\\_id=606](http://www.dolinakacanki.pl/?page_id=606)
- Szkolenie dla Radnych i Sołtysów (<http://bonafides.pl/kolejni-dzialacze-jst-przeszkoleni-przez-bona-fides/>) – dostępny Radny, Dostępny Sołtys. Szkolenie przeprowadził specjalista z zakresu tworzenia narzędzi badawczych oraz praw dostępu do informacji publicznej- Grzegorz Wójkowski, który przyjechał specjalnie do nas z Katowic. O tym jakie prawa i obowiązki spoczywają na radnych i sołtysach jak angażować społeczność do działania i o innych zagadnieniach mówiono na wtorkowym szkoleniu. Po szkoleniu odbyło się co kwartalne spotkanie Pana Burmistrza Leszka Kopcia z sołtysami.
- Radny z naszego okręgu rozpoczął kwartalne spotkania z mieszkańcami Wiązownicy Dużej, którzy sami zaproponowali taką formę kontaktu. Na spotkaniach tych radny składa relację z działań oraz zbiera wnioski mieszkańców do realizacji.

- Stowarzyszenie Dolina Kacanki zorganizowała Dzień Sołtysa z Siecią Sołeckich Stron. Było to podsumowanie projektu Programu Odkryj e-wolontariat, który polegała na utworzeniu min. dziesięciu stron internetowych i profili na Fb dla sołectw z terenu powiatu staszowskiego. Na imprezę tą zaproszono wszystkich radnych z gminy Staszów, oraz gmin biorących udział w projekcie w celu skutecznego sieciowania oraz inspiracji do działania. Więcej o projekcie i imprezie tutaj: <http://soltyswsi.pl/cyfrowe-solectwa-w-gminie-staszow/>
- Radny, który wspiera naszą akcję od samego początku została zaproszony przez Fundację Batorego do debaty „Czym jest dobry samorząd”, oto jego wypowiedź: <https://www.facebook.com/maszglos/videos/vb.239759490487/10153587541005488/?type=2&theater>
- Urząd Miasta i Gminy Staszów na wniosek radnego biorącego udział w naszej akcji zadeklarował gotowość wydruku wizytówek dla wszystkich radnych z danymi kontaktowymi. Dzięki temu podniesie się dostępność i profesjonalizm naszych radnych. Obecnie trwają prace graficzne i wizytówki niebawem trafią „pod strzechy”.

**5. Ilość osób zaangażowanych w realizację zadania (mieszkańcy, radni, itd.):**

Ok 300 mieszkańców, w akcję włączyło się 19 radnych ( z 21)- składka na nagrody w rajdzie. W Samym rajdzie rowerowym wzięło udział 15 sołtysów 5 radnych miejskich, jeden powiatowy i jeden wojewódzki. 5 radnych brało także czynny udział w święcie samorządności przy konkursach dla dzieci oraz innych działaniach animacyjnych. Poza tym udział w imprezie wzięli burmistrz, starosta i wójt z sąsiedniej gminy. Pośrednio dzięki internetowej promocji o akcji dowiedziało się tysiące ludzi. W realizację zadania byli także zaangażowani wolontariusze ze Stowarzyszenia Dolina Kacanki i Klubu Rowerowego.

**6. W przypadku, organizowanych przez Państwa spotkań z mieszkańcami, prosimy o podanie daty spotkania, tematu spotkania, kto był organizatorem, ilu było mieszkańców, radnych**

1. Spotkanie organizacyjne 15 osób - organizator Sołectwo Wiązownica Kolonia

18. 04.2015

2. Zbiórka na nagrody przed rajdem – 19 radnych – sesje i komisje różne daty
3. Rajd - Organizator Sołectwo Wiązownica Kolonia, Stowarzyszenie Aktywności Lokalnej Dolina Kacanki, Urząd Miasta i Gminy Staszów ( 200 mieszkańców, 5 radnych, ok 15 sołtysów) 29 sierpnia 2015
4. Fundusz Sołecki – Sołectwo Wiązownica Kolonia 50 mieszkańców, 2 radnych. 22 września 2015
5. Szkolenie dla sołtysów i radnych w Centrum Aktywności Cyfrowej w Staszowie. 10.11.2015
6. 21 lutego – spotkanie radnego z mieszkańcami Wiązownicy Dużej. Więcej informacji tutaj: <http://radny.soltyswsi.pl/?p=339>

**7. Proszę wymienić swoje największe osiągnięcia w dotychczasowej realizacji zadania w ramach Akcji Masz Głos, Masz Wybór**

1. Włączenie mieszkańców do wspólnego działania i większa świadomość roli radnego
2. Włączenie władz gminy Staszów do wspierania akcji Masz Głos Masz Wybór.
3. Zachęcenie radnych do wsparcia finansowego Rajdu Tour de Kologne.
4. Aktywny udział radnych w rajdzie rowerowym. Oraz przy namiocie w akcji „dostępna radna/ dostępny radny.- Duże zainteresowanie namiotem mieszkańców.
- 5. Udostępnienie przez radnych swoich e-maili i numerów telefonu do wiadomości publicznej**
6. Wydrukowanie i opracowanie przez gminę wizytówek dla radnych.

**8. Jak oceniają Państwo zaangażowanie mieszkańców w działania związane z akcją?**

(1- brak zaangażowania, 2- niskie zainteresowanie, 3- trudno powiedzieć, 4- dostrzegam zainteresowanie, 5- bardzo duże zaangażowanie )

1                      2                      3                      4                      5

**11. Jak oceniają Państwo zaangażowanie radnych w działania związane z akcją?**

(1- brak zaangażowania, 2- niskie zainteresowanie, 3- trudno powiedzieć, 4-dostrzegam zainteresowanie, 5- bardzo duże zaangażowanie )

1                      2                      3                      4                      5

**12. Uwagi, dodatkowe informacje, które chcieliby Państwo dołączyć do sprawozdania:**

Dzięki udziałowi w akcji radni w naszej gminie stali się bardziej dostępni i rozpoznawalni. Można się z nimi skontaktować i w sposób sformalizowany (wizytówki) mogą dzielić się kontaktami z osobami, które nie korzystają z Internetu. Tour de Kologne – Rajd Samorządności już na stałe wrósł w krajobraz imprez naszego regionu, dzięki czemu na ten rok dostaliśmy dofinansowanie w ramach wspierania zadań publicznych gminy Staszów.

**CZĘŚĆ FINANSOWA - Uwaga! Wypełniają tylko uczestnicy, którzy otrzymali grant w ramach tegorocznej akcji.**

1. Prosimy krótko opisać, na co został przeznaczony grant w ramach działań związanych akcją?

Grant został przeznaczony na zakup:  
Napoi, herbat, kaw, wód- dla uczestników Rajdu Samorządności Tour de Kologne- 92,71 zł  
Etykiat samoprzylepnych- niezbędnych do wydrukowania numerów startowych - dla uczestników Rajdu Samorządności Tour de Kologne- 7,00 zł  
Nagród dla uczestników rajdu rowerowego oraz testu wiedzy o samorządzie lokalnym- 99,94 zł  
Przypinek okolicznościowych - dla uczestników Rajdu Rowerowego -100 zł  
Medali- dla finalistów Rajdu Samorządności Tour de Kologne- 50,00 zł  
Tonerów do drukarki- niezbędne do wydruku plakatów i ulotek reklamowych zapraszających na Rajd Samorządności Tour de Kologne- 146,99zł

W sumie wydano : 496,64 zł  
( zostało 3,36)

<b>Zestawienie poniesionych kosztów</b>			
<b>L.p.</b>	<b>Nazwa kosztu (np. papier, ciastka, ulotki)</b>	<b>Nr faktury/rachunku</b>	<b>Cel poniesionych kosztów (na jakie działania/wydarzenia przeznaczono poniesione koszty)</b>
<b>1.</b>	<b>Medale</b>	<b>11/8/2015</b>	<b>Zakup medali dla zwycięzców rajdu rowerowego TOUR DE KOLOGNE rajd samorządności</b>
<b>2.</b>	<b>Etykiety samoprzylepne</b>	<b>F188732</b>	<b>Zakup etykiet na których wykonano nalepki na koszulki dla uczestników rajdu rowerowego TOUR DE</b>

			<b>KOLOGNE rajd samorządności</b>
<b>3.</b>	<b>Nagrody dla uczestników konkursów</b>	<b>FV/2015/1269/267/1269</b>	<b>Zakup nagród dla uczestników rajdu rowerowego oraz testu wiedzy o samorządzie lokalnym.</b>
<b>4.</b>	<b>Przypinki</b>	<b>442/2015</b>	<b>Zakup pamiątkowych przypinek dla uczestników rajdu rowerowego TOUR DE KOLOGNE</b>
<b>5.</b>	<b>Tusze do drukarki</b>	<b>3144/STA/2015/WAW</b>	<b>Zakup tonerów do drukarki niezbędnych do wydrukowania plakatów ulotek itp.</b>
<b>6.</b>	<b>Art. spożywcze (woda, kawa, herbata, napoje)</b>	<b>Nr paragonu 221281</b>	<b>Zakup napojów dla uczestników rajdu rowerowego TOUR DE KOLOGNE.</b>

2. Prosimy wypełnić poniższe zestawienie poniesionych kosztów: