

**Formularz podsumowujący realizację zadania Dostępni Radni  
w ramach akcji Masz Głos, Masz Wybór**

1. **Nazwa grupy / organizacji:** Stowarzyszenie Reta

2. **Gmina i miejscowość objęta działaniami akcji Masz Głos, Masz Wybór:**

Mikołów, woj. śląskie

3. **Partnerstwo i współpraca z innymi podmiotami (instytucje, grupy – prosimy o podanie, jeśli takie partnerstwo istnieje):**

brak

4. **Działania podjęte w ramach akcji Masz Głos, Masz Wybór – prosimy o podanie wszystkich działań, które podjęli Państwo, po przystąpieniu do akcji (ankiety/ sondy/ warsztaty/ spotkania, itd.) :**

- Wywiad z przewodniczącym Rady Miejskiej Mikołowa, Panem Michałem Rupik opublikowany w gazecie powiatowej „Nasza Gazeta”, VII 2015
- Ankieta „Dostępni Radni w Mikołowie” przygotowana i przekazana radnym 29 XI 2015r. W ankiecie udział wzięło 7 z 21 radnych Rady Miejskiej w Mikołowie. Wyniki ankiety zostały częściowo podsumowane w artykule prasowym w styczniu 2016 roku.
- W styczniu 2016 roku w powiatowej „Naszej Gazecie” ukazał się tekst „Masz głos... w Mikołowie?” W artykule przypominającym o akcji „Dostępni Radni” poinformowaliśmy o druku „Karty Praw Mieszkańca Mikołowa”, wynikach ankiety przeprowadzonej wśród radnych oraz podjęliśmy próbę zachęcenia Mieszkańców do częstszych kontaktów z radnymi
- Udział w zespole ds. budżetu obywatelskiego – na etapie tworzenia procedur (2 członków Stowarzyszenia Reta brało udział w pracach zespołu roboczego), na etapie zgłaszania wniosków (3 członków stowarzyszenia zgłosiło łącznie 6 projektów w I edycji budżetu obywatelskiego) oraz ewaluacji – zgłosiliśmy uwagi do regulaminu przed drugą edycją.
- Kolportaż materiałów promocyjnych akcji Masz Głos Masz Wybór na terenie Mikołowa – „Narzędziownik Obywatelski”, „Jak rozmawiać z mieszkańcami?”
- Zgłoszenie wniosku o zmianę statutu w celu obniżenia progu liczby podpisów niezbędnych do zgłoszenia inicjatywy uchwałodawczej przez mieszkańców.
- Informacje o pracy radnych na profilu FB Mikołów Obywatelski.
- 2 osoby wzięły udział w szkoleniu regionalnym „Jak skutecznie angażować społeczność lokalną” 26 września 2015 roku w Katowicach.
- Regularnie uczestniczymy w posiedzeniach komisji rady miejskiej.
- Opracowano projekt lokalnej wersji Karty Praw Mieszkańca – „Mikołów jest Twój”. Kartę wydrukowano w nakładzie 3000 egzemplarzy (format A5, papier kreda mat 135gram). Karta została wyłożona w dwóch budynkach Urzędu Miasta (Rynek 16, Karola Miarki 15), w budynku Starostwa Powiatowego w Mikołowie, w Miejskiej Bibliotece Publicznej, w Miejskim Domu Kultury, na dwóch pocztach w Mikołowie (Żwirki i Wigury 11, Jana Pawła II

2). Karta Praw Mieszkańca trafiła również do Zespołu Szkół Prywatnych DUAL oraz I i II Liceum Ogólnokształcącego w Mikołowie. Około 450 egzemplarzy „Karty” trafiło bezpośrednio do skrzynek pocztowych mieszkańców w mikołowskiej dzielnicy Reta, skąd wywodzi się nasze Stowarzyszenie.

- 29 lutego 2016 roku w Mikołowie odbyło się szkolenie dla radnych i pracowników Urzędu Miasta w Mikołowie. Celem szkolenia było przybliżenie teorii i praktyki związanej z zasadami dostępu do informacji publicznej. Szkolenie poprowadził Grzegorz Wójkowski ze Stowarzyszenia Aktywności Obywatelskiej Bona Fides.
- 15 maja 2016 roku w Mikołowie odbędą się uzupełniające wybory samorządowe do rady miejskiej w okręgu nr 21. Stowarzyszenie skierowało do zarejestrowanych kandydatów kilka pytań dotyczących ich poglądów na sprawy związane z budżetem obywatelskim inicjatywą lokalną, planowanych dyżurów po wyborze na radnego, nagrywania i upubliczniania obrad radnych na sesjach i komisjach, a także ewidencjonowania głosowań radnych. Aktualnie oczekujemy na odpowiedź kandydatów.
- W maju 2016 w gazecie powiatowej ukaże się podsumowanie akcji „Dostępni Radni”, którego elementem będzie krótka rozmowa z przewodniczącym Rady Miejskiej w Mikołowie.

**5. Ilość osób zaangażowanych w realizację zadania (mieszkańcy, radni, itd.):**

Bezpośredni udział kilka osób, z informacją udało się dotrzeć do kilku - kilkunastu tysięcy (szacunek własny, głównie na podstawie ilości dystrybuowanych materiałów związanych z akcją oraz zasięgu gazety powiatowej, w której publikowane były teksty związane z akcją).

**6. W przypadku, organizowanych przez Państwa spotkań z mieszkańcami, prosimy o podanie daty spotkania, tematu spotkania, kto był organizatorem, ilu było mieszkańców, radnych**

Spotkania z mieszkańcami nie były organizowane.

**7. Proszę wymienić swoje największe osiągnięcia w dotychczasowej realizacji zadania w ramach Akcji Masz Głos, Masz Wybór**

Dużym sukcesem było medialne nagłośnienie akcji w gazecie powiatowej o nakładzie 20 tysięcy egzemplarzy. Artykuły z logo akcji ukazały się/ukarzą się trzykrotnie w czasie trwania akcji.

Za istotne należy uznać wprowadzenie do statutu Mikołowa inicjatywy uchwałodawczej mieszkańców. Aktualnie trwają prace nad zmianami statutu, wydaje się, że jest szansa na obniżenie wymaganej pod projektem uchwały liczby podpisów mieszkańców do średniego

poziomu wśród gmin, których statuty dają mieszkańcom takie prawo. Niewątpliwym sukcesem jest również przyjęcie w 2015 roku przez radę miasta uchwały w sprawie budżetu obywatelskiego w Mikołowie.

Na tablicy informacyjnej przed biurem rady miasta pojawiła się informacja o możliwości indywidualnego umówienia terminu spotkania z radnym.

Duże zmiany zachodzą na stronie BIP Urzędu Miasta Mikołów. Urząd zaczął zamieszczać interpelacje radnych wraz z odpowiedziami na nie, projekty uchwał i inne sprawy kierowane na posiedzenia komisji rady miejskiej, a także protokoły z posiedzeń komisji rady miejskiej.

#### **8. Jak oceniają Państwo zaangażowanie mieszkańców w działania związane z akcją?**

(1- brak zaangażowania, 2- niskie zainteresowanie, 3- trudno powiedzieć, 4- dostrzegam zainteresowanie, 5- bardzo duże zaangażowanie )

1                      2                      3                      4                      5

„2”

#### **9. Jak oceniają Państwo zaangażowanie radnych w działania związane z akcją?**

(1- brak zaangażowania, 2- niskie zainteresowanie, 3- trudno powiedzieć, 4- dostrzegam zainteresowanie, 5- bardzo duże zaangażowanie )

1                      2                      3                      4                      5

„3”

#### **10. Uwagi, dodatkowe informacje, które chcieliby Państwo dołączyć do sprawozdania:**

Sprawozdanie końcowe nie oznacza zakończenia naszych starań o poprawę dialogu i współpracy władzy z mieszkańcami. W czasie trwania akcji „Dostępni Radni” w Mikołowie okazało się jak wiele można zrobić dla zapewnienia większej przejrzystości działań władz. Część z tych spraw to zagadnienia proste i łatwe do realizacji, część to sprawy trudniejsze, których realizacja, o ile będzie możliwa, wymagać będzie więcej czasu niż ten zaplanowany na działanie „Dostępni Radni” przez organizatorów.

**CZĘŚĆ FINANSOWA - Uwaga! Wypełniają tylko uczestnicy, którzy otrzymali grant w ramach tegorocznej akcji.**

1. Prosimy krótko opisać, na co został przeznaczony grant w ramach działań związanych akcją?

Grant został przeznaczony na przygotowanie karty: „Mikołów jest Twój. Karta Praw Mieszkańca Mikołowa”. Karta została zaprojektowana przy wykorzystaniu karty dostępnej w materiałach związanych z akcją, do której wprowadzono „lokalne” adresy, numery telefonów, informacje o miejscach posiedzeń rady miasta, linki do stron w BIP Urzędu, itp. Częściowo zmieniono opisy zachowując tytuły punktów (praw).  
10% grantu zostało przeznaczone na zleczone prace graficzne, 90% to koszt druku.

2. Prosimy wypełnić poniższe zestawienie poniesionych kosztów:

Zestawienie poniesionych kosztów			
L.p.	Nazwa kosztu (np. papier, ciastka, ulotki)	Nr faktury/rachunku	Cel poniesionych kosztów (na jakie działania/wydarzenia przeznaczono poniesione koszty)
1.	Druk Karty Praw Mieszkańca Mikołowa	Faktura vat 003/01/16 na kwotę 450 zł., wyst. Pracownia Reklamy Arkana Grzegorz Ernt, Katowice	Celem poniesienia kosztu było przybliżenie mieszkańcom ich praw.
2.	Opracowanie graficzne projektu i przygotowanie do druku Karty Praw Mieszkańca Mikołowa	brak	Przygotowanie do druku Karty .
3.			
4.			
5.			
6.			