

FORMULARZ PODSUMOWUJĄCY DZIAŁANIE
w ramach akcji Masz Głos, Masz Wybór 2015/2016
"Lepsze instytucje"

**Prosimy o wypełnienie i umieszczenie na stronie www.maszglos.pl
do 20 kwietnia 2016 r.**

Dziękujemy!
zespół akcji Masz Głos, Masz Wybór

CZĘŚĆ I - INFORMACJE O UCZESTNIKU AKCJI

1. Nazwa organizacji lub grupy nieformalnej

Obserwator publiczny niezależny

2. Data przesłania sprawozdania końcowego

13 kwietnia 2016

3. Osoba do kontaktu/koordynator akcji (imię, nazwisko)

Tomasz Puta

4. Dane kontaktowe (telefon i mail osoby do kontaktu/koordynatora akcji)

0 500 727 314 tomaszputa@hotmail.com

5. Gmina i miejscowość objęta działaniami akcji Masz Głos, Masz Wybór

Gmina i Miasto Okonek

6. Termin realizacji zadania (od kiedy do kiedy)

Kwiecień 2015 – Czerwiec 2016

7. Kto (oprócz koordynatora) brał udział w realizacji zadania? Ile to było osób?

Uwaga! Prosimy podać liczbę osób, które koordynowały lub współpracowały przy realizacji zadania po stronie organizacyjnej.

Celem zadania było zwiększenie partycypacji społeczności lokalnej w realizację Lokalnej Strategii Rozwoju, i tym samym wzmocnienie kapitału społecznego. Kawiarenka Miedzypokoleniowa miała ułatwić uczestnictwo mieszkańcom wpływać na rozwój lokalny, aby lepiej się żyło wszystkim.

CZĘŚĆ II - CZĘŚĆ MERYTORYCZNA

1. Prosimy krótko opisać, jaki mieliście pomysł na działanie, przystępując do zadania „Lepsze instytucje” w ramach akcji Masz Głos, Masz Wybór?

Uwaga! Ten punkt można skopiować ze sprawozdania cząstkowego, jeśli było ono składane. Jeśli coś się od tego czasu zmieniło, prosimy to opisać.

W ramach zadania Lepsze instytucje miała powstać Kawiarenka Miedzypokoleniowa Cafe E-Kultura w Okoneckim Centrum Kultury w Okonku off-line i on-line www.kawiarenkamiedzypokoleniowa.wordpress.com, w której to różni mieszkańcy prezentowali by pomysły na rozwój swojego najbliższego otoczenia w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. Nowy sposób komunikacji nie mógłby być możliwy bez udziału Rady Miejskiej w Okonku (zadanie Dostępni Radni), aby przestrzeń dla ludzi była bardziej bezpieczna i przyjazna do życia (zadanie Przestrzeń dla Ludzi). Celem tych wszystkich działań było zwiększenie aktywności obywatelskiej.

2. Prosimy krótko opisać, jakie działania zrealizowaliście w ramach tegorocznej edycji akcji? Prosimy podać również dane liczbowe, np. liczbę spotkań, liczbę ankiet, liczbę osób zaangażowanych w działania itp.

Uwaga! Jest to bardzo ważna część sprawozdania. Informacje tu zawarte zadecydują o nominacji do nagrody Super Samorząd.

Największym sukcesem tegorocznej edycji akcji była promocja naszego regionu do życia dla młodych i starszych osób. Oprócz tego sukcesu było zwiększenie wiary u mieszkańców w pozytywną zmianę społeczną w swoim otoczeniu. Dodatkowo w ramach zadania Lepsze instytucje funkcjonuje strona internetowa www.kawiarenkamiedzypokoleniowa.wordpress.com, a także został złożony Wniosek przez Stowarzyszenie Krajna Złotowska w ramach rozwoju kierowanego przez społeczeństwo – Lokalna Strategia Rozwoju.

3. Jeżeli były takie działania, których nie udało się Wam zrealizować, prosimy je wymienić i krótko opisać, co było tego przyczyną?

Wszystko zależy od chęci i zaangażowania ludzi, a także od szczęścia.

4. Prosimy krótko opisać zaangażowanie w realizację Waszego działania przedstawicieli władzy lokalnej.

Pytania pomocnicze (tzn. że nie trzeba odpowiadać na wszystkie po kolei - pytania są jedynie wskazówką):

Czy urząd aktywnie uczestniczył w realizacji działania? Czy na początku odbyło się spotkanie/wymiana korespondencji z przedstawicielem/przedstawicielami gminy (wójtem/burmistrzem/prezydentem) dotyczące współpracy? Czy ze strony urzędu wyznaczono osobę/osoby do współpracy? Czy przedstawiciele gminy, urzędnicy

uczestniczyli w spotkaniach z mieszkańcami, włączyli się w pracę nad przygotowaniem rozwiązań? Czy do współpracy udało się zaangażować radnych np. gminy, osiedla lub sołtysa/sołtyskę. Jak oceniają Państwo atmosferę współpracy?

Uwaga! To bardzo ważna część sprawozdania. Informacje tu zawarte zadecydują o nominacji do nagrody Super Samorząd.

Samorząd lokalny wybierany jest przez różnych mieszkańców – obywateli. To oni są w centrum uwagi. Władza lokalna ma pomagać, wspierać - zarówno finansowo lub merytorycznie inicjatywy zgłaszane przez swoją społeczność, aby jakość życia się poprawiała.

Atmosfera współpracy była neutralna.

**5. Czy udział w akcji wpłynął w jakiś sposób na Wasze relacje z władzą lokalną?
Jeśli tak, to w jaki sposób?**

Relacje z władzą powinny być neutralne.

**6. Prosimy napisać, czy z kimś współpracowaliście w trakcie realizacji zadania?
Jeżeli tak, to kto to był (np. lokalni aktywiści, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne, eksperci) i na czym ta współpraca polegała?**

Jest to nowa forma współpracy, której to wszyscy przedstawiciele życia społecznego i gospodarczego muszą się ciągle uczyć, aby żyło się lepiej wszystkim.

7. Co uważacie za swoje największe osiągnięcie w realizacji zadania w ramach akcji Masz Głos, Masz Wybór?

Już sam udział w tej akcji Masz Głos, Masz Wybór jest znacznym osiągnięciem dla dobra społeczności obywatelskiej. Gdyż każdy może zmieniać świat na lepszy.

8. Co było najtrudniejsze w realizacji zadania w ramach akcji Masz Głos, Masz Wybór?

Zawsze najtrudniejszym wyzwaniem jest zmiana świadomości u różnych ludzi.

9. Jak oceniacie zaangażowanie mieszkańców w Wasze działania związane z akcją? (1-brak zaangażowania, 2-niskie zainteresowanie, 3-trudno powiedzieć, 4-dostrzegam zainteresowanie, 5-bardzo duże zaangażowanie)

Prosimy postawić krzyżyk pod wybraną odpowiedzią.

1	2	3	4	5
		x		

Prosimy podać krótkie uzasadnienie odpowiedzi:

Zawsze zaangażowanie wiąże się z korzyściami materialnymi i pozamaterialnymi uzyskiwanymi przez różnych ludzi.

10. Prosimy opisać, w jaki sposób informowaliście o swoich działaniach lokalną społeczność (np. za pośrednictwem prasy, TV, internetu – stron internetowych, portali społecznościowych, wydarzeń promocyjnych, plakatów, ulotek i innych materiałów akcji MGMW, marketingu szeptanego, kontaktów osobistych)?

Jeśli to możliwe, prosimy wskazać miejsca publikacji informacji o Waszych działaniach w ramach akcji (np. linki do stron internetowych, fotorelacji z wydarzeń organizowanych w ramach zadania, materiałów prasowych na jego temat, które ukazały się w mediach itp.).

Poniżej można wkleić linki lub przesłać materiały na adres mperchuc@stocznia.org.pl lub kbeszczyńska@stocznia.org.pl.

www.kawiarenkamiedzypokoleniowa.wordpress.com

www.maszglos.pl

marketing wirusowy

plakaty, ulotki, długopisy.

11. Inne informacje, które chcielibyście dołączyć do sprawozdania.

Dziękujemy za udział w akcji Masz Głos Masz Wybór.

**ROZLICZENIE FINANSOWE PRZEKAZANEGO GRANTU
w ramach akcji Masz Głos, Masz Wybór 2015/2016
zadanie "Lepsze instytucje"**

**CZĘŚĆ III - CZĘŚĆ FINANSOWA - Uwaga! Wypełniają tylko uczestnicy, którzy
otrzymali grant w ramach tegorocznej akcji.**

1. Prosimy krótko opisać, na co został przeznaczony mini grant w ramach zadania?

Minigrant został przeznaczony na zakup tablicy Flipchart oraz Ekspres do kawy ciśnieniowy.

2. Prosimy wypełnić poniższe zestawienie poniesionych kosztów:

L.p.	Nazwa kosztu (np. papier, ciastka, ulotki)	Kwota	Cel poniesionych kosztów (na jakie działania/wydarzenia przeznaczono poniesione koszty, np. organizacja spotkania z mieszkańcami, pikniku, warsztatów)
1.	Tablica Flipchart	267,50	Prezentacja pomysłów przez mieszkańców podczas spotkań
2.	Markery do tablicy	38,30	Zapisywanie pomysłów na tablicy na spotkaniu
3.	Gąbka magnetyczna	6,95	Ścieranie z tablicy markera na spotkaniu
4.	Koszty transportu przesyłki.	9,90	Transport przesyłki
5.	Ekspres do kawy	339,00	Przygotowanie kawy na spotkaniu
6.	Kawa	50,00	Środek Spożywczy