



**FORMULARZ PODSUMOWUJĄCY DZIAŁANIE
w ramach akcji Masz Głos, Masz Wybór 2015/2016
"Lepsze instytucje"**

CZĘŚĆ I - INFORMACJE O UCZESTNIKU AKCJI

1. Nazwa organizacji lub grupy nieformalnej

Miejska Biblioteka Publiczna w Jaworze

2. Data przesłania sprawozdania końcowego

19.04.2016 r.

3. Osoba do kontaktu/koordynator akcji (imię, nazwisko)

Kalina Korzonkowska-Skowron

4. Dane kontaktowe (telefon i mail osoby do kontaktu/koordynatora akcji)

(76) 870-26-02 wew.26; dzieciacy@mbp.jawor.pl

5. Gmina i miejscowość objęta działaniami akcji Masz Głos, Masz Wybór

Jawor

6. Termin realizacji zadania (od kiedy do kiedy)

maj 2015 – grudzień 2015

7. Kto (oprócz koordynatora) brał udział w realizacji zadania? Ile to było osób?

Uwaga! Prosimy podać liczbę osób, które koordynowały lub współpracowały przy realizacji zadania po stronie organizacyjnej.

**Pracownicy Miejskiej Biblioteki Publicznej w Jaworze - 12 osób
Stowarzyszenie „Dla mieszkańców Jawora” – 7 osób**

CZĘŚĆ II - CZĘŚĆ MERYTORYCZNA

1. Prosimy krótko opisać, jaki mieliście pomysł na działanie, przystępując do zadania „Lepsze instytucje” w ramach akcji Masz Głos, Masz Wybór?

Uwaga! Ten punkt można skopiować ze sprawozdania cząstkowego, jeśli było ono składane. Jeśli coś się od tego czasu zmieniło, prosimy to opisać.

Celem naszych działań w ramach akcji „Masz Głos, Masz Wybór” było przeprowadzenie oceny szeroko ujętej działalności Miejskiej Biblioteki Publicznej w Jaworze, by w rezultacie poprawić poziom zadowolenia mieszkańców z jej funkcjonowania. Do realizacji zaplanowanych działań wykorzystaliśmy bardzo różnorodne metody (ankiety, niedokończone zdania, warsztaty). Chcieliśmy uzyskać jak najwięcej informacji i na ich podstawie stworzyć katalog konkretnych propozycji, które sukcesywnie będą wprowadzane do naszej działalności, by poprawić niedomagania zauważone przez mieszkańców naszego miasta.

2. Prosimy krótko opisać, jakie działania zrealizowaliście w ramach tegorocznej edycji akcji? Prosimy podać również dane liczbowe, np. liczbę spotkań, liczbę ankiet, liczbę osób zaangażowanych w działania itp.

Uwaga! Jest to bardzo ważna część sprawozdania. Informacje tu zawarte zadecydują o nominacji do nagrody Super Samorząd.

Ogólnie, podczas trwania akcji zaplanowaliśmy cztery działania:

1. Ankiety

W miesiącu maju przeprowadziliśmy pierwsze działanie, które polegało na uzyskaniu, poprzez badania ankietowe informacji na temat problemowych obszarów w działalności biblioteki. Ocenie poddano: pracowników, księgozbiór, ofertę kulturalną oraz promocję biblioteki. Podczas badań wprowadzono podział na cztery grupy wiekowe: do lat 15; 15-24 lata, 24-40 lat; +40 lat. W poszczególnych grupach wypełniono: do lat 15 – 38 ankiet; 15-24 lata – 45 ankiet; 24-40 lat – 57 ankiet; +40 lat – 50 ankiet, czyli łącznie 190 ankiet.

W działanie zaangażowani byli wszyscy pracownicy biblioteki, którzy informowali czytelników o akcji i zachęcali do wypełniania ankiet. Poza tym, postanowiliśmy wyjść poza mury biblioteki i podczas trwania Tygodnia Bibliotek ankietować mieszkańców miasta. Z pomocą przyszli członkowie Stowarzyszenia „Dla Mieszkańców Jawora”, którzy wzięli na siebie tę część działania i chodząc ulicami miasta rozmawiali z mieszkańcami, prosząc o wyrażenie opinii na temat działalności MBP w formie ankiet.

2. Akademię pomysłów – zainspiruj nas...

Od początku czerwca do końca września, wykorzystując metodę niedokończonych zdań pytaliśmy jaworzan w różnym wieku o to, czego brakuje im w bibliotece. Zwrotne informacje zbieraliśmy podczas różnorodnych działań wpisanych w plan pracy kulturalnej MBP. Staraliśmy się wykorzystać okazję, kiedy gromadzą się aktywni czytelnicy biblioteki. Aby wyniki tej formy badań były pełniejsze postanowiliśmy udać się do szkół gimnazjalnych w Jaworze, by podczas przerw w zajęciach poprosić uczniów o ustosunkowanie się do informacji zamieszczonej na przygotowanej przez nas tablicy. Wykorzystując „masz głosowy” grant zaopatrzyliśmy się w koszulki i roll-up z logo MBP co ułatwiło identyfikację osobom, które przechodząc wykazały chęć włączenia się do akcji. W działaniach brali udział pracownicy MBP, którzy byli odpowiedzialni za organizację poszczególnych imprez, podczas których proszono zgromadzonych o zabranie głosu w tej sprawie i dopisanie swoich uwag. Na

podziękowania zasługuje Dyrektor Gimnazjum Nr 2, który wykazał bardzo otwartą postawę i pozwolił nam przeprowadzić akcję na korytarzach szkolnych. Młodzież bardzo aktywnie włączyła się w działanie, poświęcając nam swój czas podczas przerw między zajęciami.

3. Warsztaty przyszłościowe

Na początku grudnia zrealizowano Warsztaty Przyszłościowe. Jedno spotkanie, które zgromadziło 16 osób, będących przedstawicielami:

- instytucji oświatowych z terenu naszego miasta (nauczyciele z przedszkoli, szkół podstawowych, gimnazjum, szkoły ponadgimnazjalnej),
- rady miasta,
- starostwa powiatowego,
- stowarzyszeń,
- młodzieży z jaworskich szkół,
- naszych aktywnych czytelników

Mimo ogłoszeń informujących i zapraszających do udziału, które były rozwieszane w centrum Jawora osoby nie będące użytkownikami biblioteki nie znaleźli swojego przedstawiciela.

Spotkanie prowadziły koordynatorki naszych działań w ramach „Masz głos, Masz wybór”.

Podczas spotkania staraliśmy się pogłębić wątki które pojawiły się wcześniej w ankietach i „niedokończonych zdaniach”, ale zbieraliśmy także konkretne pomysły na usprawnienie działań biblioteki.

(1 spotkanie – 16 osób - uczestników spoza biblioteki i 5 pracowników biblioteki)

4. Opracowanie planu działań na rok 2016

Bazując na informacjach, uzyskanych podczas poszczególnych działań przygotowaliśmy konkretny katalog/ spis różnych form mających docelowo poprawić jakość promocji Miejskiej Biblioteki Publicznej w Jaworze. Aktualnie staramy się wprowadzać te zmiany, jednak efektywność nowych metod promowania działalności biblioteki będziemy w stanie ocenić dopiero po upływie jakiegoś czasu. Póki co, cały czas staramy się szukać nowych kanałów i sposobów informowania o propozycjach płynących ze strony MBP, a także kontaktów, które poszerzą zasięg wpływającej od nas informacji.

3. Jeżeli były takie działania, których nie udało się Wam zrealizować, prosimy je wymienić i krótko opisać, co było tego przyczyną?

Planowaliśmy, by wykorzystując metodę „Doklej się!” włączyć naszych czytelników w tworzenie planu pracy na rok 2016. Plan ten opierał się całkowicie na naszych domysłach, mówiących że najslabiej ocenianą sferą działalności biblioteki okaże się jej oferta kulturalna. Wtedy współuczestnictwo jaworzan w opracowywaniu nowych propozycji działań byłoby uzasadnione. Okazało się jednak, że mało efektywnie działa w naszej instytucji promocja, a kierunek poprawy tego stanu został nadany już podczas Warsztatów Przyszłościowych. Bezasadne było więc pracowanie tą metodą w tym zakresie.

4. Prosimy krótko opisać zaangażowanie w realizację Waszego działania przedstawicieli władzy lokalnej.

Wybór pomocnicze (tzn. że nie trzeba odpowiadać na wszystkie po kolei - pytania są jedynie wskazówką):

Czy urząd aktywnie uczestniczył w realizacji działania? Czy na początku odbyło się spotkanie/wymiana korespondencji z przedstawicielem/przedstawicielami gminy (wójtem/burmistrzem/prezydentem) dotyczące współpracy? Czy ze strony urzędu wyznaczono osobę/osoby do współpracy? Czy przedstawiciele gminy, urzędnicy uczestniczyli w spotkaniach z mieszkańcami, włączyli się w pracę nad przygotowaniem rozwiązań? Czy do współpracy udało się zaangażować radnych np. gminy, osiedla lub sołtysa/sołtyskę. Jak oceniają Państwo atmosferę współpracy?

Uwaga! To bardzo ważna część sprawozdania. Informacje tu zawarte zdecydują o nominacji do nagrody Super Samorząd.

O naszych działaniach w ramach akcji „Masz głos, masz wybór” przedstawiciele gminy zostali poinformowani poprzez wykorzystanie danej przez Fundację Batorego możliwości – listu.

Dodatkowo, na działanie o największej dla nas wadze, czyli Warsztaty Przyszłościowe zostali oni zaproszeni, jednak nikt z władz miasta nie zdecydował się na uczestnictwo. Mogliśmy liczyć na obecność radnych: Janiny Lemańskiej oraz Krzysztofa Detyny, którzy z ochotą włączyli się w spotkanie i aktywnie w nim uczestniczyli. Podsumowując, współpraca z gminą, nie w pełni nas zadowoliła, gdyż Urząd Miasta nie wykazał się tak dużą inicjatywą i zainteresowaniem, na jakie pierwotnie liczyliśmy.

Zadowoleni jesteśmy z aktywności przedstawiciela Starostwa Powiatowego – Michała Lenkiewicza, który z wielkim zaangażowaniem zabierał głos podczas spotkania. Deklaracje dotyczące wspomagania działań promocyjnych MBP padły z jego strony od razu, podczas Warsztatów.

5. Czy udział w akcji wpłynął w jakiś sposób na Wasze relacje z władzą lokalną?

Jeśli tak, to w jaki sposób?

Bardzo pozytywnie odbieramy przedstawiciela Starostwa Powiatowego w Jaworze. Na tą chwilę Pan Michał Lenkiewicz zadeklarował uczestnictwo w kolejnej organizowanej przez MBP debacie (w ramach Kongresu Obywatelskiego), wykazując tym samym ogromną chęć włączania się poprzez aktywną postawę w nasze propozycje i podejmowanie próby zmiany otaczającego świata na lepsze (czy to w kontekście poprawy efektywności pracy biblioteki i wzrostu poziomu zadowolenia jaworzan z jej użytkowania, czy w innym wymiarze, jak zaangażowanie w planowaną na 17 maja debatę dotyczącą czynników sprzyjających rozwojowi lokalnemu)

6. Prosimy napisać, czy z kimś współpracowaliście w trakcie realizacji zadania?

Jeżeli tak, to kto to był (np. lokalni aktywiści, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne, eksperci) i na czym ta współpraca polegała?

Podczas realizacji pierwszego działania, którym było badanie ankietowe (przeprowadzane w maju) zaprosiliśmy do współpracy Stowarzyszenie „Dla Mieszkańców Jawora”. Ankiety były rozprowadzane przez członków Stowarzyszenia po terenie miasta, wchodzili oni w bezpośredni kontakt z mieszkańcami Jawora, pytając ich o opinię na temat działalności biblioteki.

Uważacie za swoje największe osiągnięcie w realizacji zadania w ramach akcji Masz Głos, Masz Wybór?

Największym osiągnięciem jest dla nas organizacja Warsztatów Przyszłościowych, które pozwoliło nam zgromadzić w jednym miejscu i czasie osoby w różnym wieku, o różnym poziomie zaangażowanie społecznego czy aktywności zawodowej. Ta różnorodność pozwoliła uzyskać bardzo ciekawe opinie na temat pracy MBP oraz wypracować propozycje zmian w problemowych obszarach działalności biblioteki. Spotkanie dało nam ogromną wiedzę, pomocną na drodze do usprawnienia działalności w sferze promocji. Zyskaliśmy kolejne doświadczenie, które może zostać wykorzystane w przyszłości.

8. Co było najtrudniejsze w realizacji zadania w ramach akcji Masz Głos, Masz Wybór?

Najtrudniejsza okazała się współpraca z gminą, której zainteresowanie i zaangażowanie w działania w ramach akcji było znikome. Mogliśmy liczyć jedynie na przedstawicieli z Rady Miasta.

9. Jak oceniacie zaangażowanie mieszkańców w Wasze działania związane z akcją? (1-brak zaangażowania, 2-niskie zainteresowanie, 3-trudno powiedzieć, 4-dostrzegam zainteresowanie, 5-bardzo duże zaangażowanie)

Prosimy postawić krzyżyk pod wybraną odpowiedzią.

1	2	3	4	5
			X	

Prosimy podać krótkie uzasadnienie odpowiedzi:

O poziomie zaangażowanie mieszkańców może świadczyć liczba ankiet, które w ramach akcji wypełnili oraz obecność na Warsztatach. Okazuje się, że zauważalne jest zainteresowanie włączaniem się w proponowane aktywności, mające na celu dostosowanie pracy biblioteki do oczekiwań jaworzan. Jednak w ogromnej przewadze są tutaj osoby, które są już związane z MBP poprzez uczestnictwo w różnorodnych spotkaniach, czy korzystanie ze zbiorów. Niestety, ale do uczestnictwa w Warsztatach Przyszłościowych nie udało się zachęcić nikogo, kto chciałby wyrazić swoją opinię an temat: dlaczego nie korzysta z ofert biblioteki. Taki głos byłby dla nas niezwykle ważny.

10. Prosimy opisać, w jaki sposób informowaliście o swoich działaniach lokalną społeczność (np. za pośrednictwem prasy, TV, internetu – stron internetowych, portali społecznościowych, wydarzeń promocyjnych, plakatów, ulotek i innych materiałów akcji MGMW, marketingu szeptanego, kontaktów osobistych)?

Jeśli to możliwe, prosimy wskazać miejsca publikacji informacji o Waszych działaniach w ramach akcji (np. linki do stron internetowych, fotorelacji

Wydarzeń organizowanych w ramach zadania, materiałów prasowych na jego temat, które ukazały się w mediach itp.).

Poniżej można wkleić linki lub przesłać materiały na adres mperchuc@stocznia.org.pl lub kbeszczyńska@stocznia.org.pl.

Samo przystąpienie do akcji promowano na naszej stronie internetowej: www.mbp.jawor.pl, portalu społecznościowym: Facebook, na portalu informacyjnym: www.jawor24h.pl. Każde z naszych następnych działań również opisano w tych miejscach. Dodatkowo stałym elementem obecnym na naszych tablicach informacyjnych było logo akcji Masz Głos Masz Wybór oraz bieżące informacje jej dotyczące. Do promocji wykorzystywaliśmy także potykacze reklamowe, które stoją przed biblioteką. Każdy z pracowników był informowany o kolejnych etapach działań, więc podczas bezpośredniego kontaktu z użytkownikami każdy wiedział co na dany moment dzieje się w ramach „Masz Głos-u”.

11. Inne informacje, które chcielibyście dołączyć do sprawozdania.

Naszym głównym celem, podczas realizowania zaplanowanych działań w ramach akcji było zaznajomienie się opinią mieszkańców miasta na temat działalności biblioteki, poznanie problemowych obszarów jej funkcjonowania oraz zebranie propozycji zmian, które mają negatywnie postrzegany stan naprawiać. Okazało się, że zmiany są konieczne w sferze promocji działań biblioteki, bo oferta sama w sobie jest ciekawa i stosunkowo bogata, ale słabe jej wypromowanie wpływa na słabą frekwencję oraz brak wiedzy o możliwościach jakie daje zostanie czytelnikiem MBP. Padło wiele propozycji zmian, które są przez nas pozytywnie odbierane i sukcesywnie wprowadzane, jednak obserwowanie efektów musi potrwać. Trudno nam na tą chwilę oceniać efektywność wprowadzanych zmian, gdyż naszym zdaniem jest to proces długofalowy. Odpowiedzią na temat ewentualnego wzrostu poziomu zadowolenia z działalności MBP mogłoby być powtórne zorganizowanie Warsztatów, które zweryfikują wprowadzone zmiany, ale potrzebny jest na to czas. Sami uczestnicy grudniowych Warsztatów stwierdzili, że tego typu spotkania są potrzebne, ale raz na rok, lub nawet raz na dwa lata, co wydaje nam się dobrym przedziałem czasowym na wprowadzanie długofalowych zmian i realne sprawdzanie ich przydatności i opiniowanie w zakresie ich efektywności.



**ROZLICZENIE FINANSOWE PRZEKAZANEGO GRANTU
w ramach akcji Masz Głos, Masz Wybór 2015/2016
zadanie "Lepsze instytucje"**

CZĘŚĆ III - CZĘŚĆ FINANSOWA

1. Prosimy krótko opisać, na co został przeznaczony mini grant w ramach zadania?

Zgodnie z pierwotnymi założeniami grant przeznaczaliśmy w pierwszej kolejności na materiały biurowe, które umożliwiły nam wydruk ankiet, ale również były potrzebne podczas Warsztatów Przyszłościowych; Roll-up oraz koszulki – to te zakupione przez nas elementy, które podczas realizacji działań Masz Głosu poza terenem MBP pozwalały na szybki rozpoznawanie „skąd jesteśmy”. Część grantu, która pierwotnie była planowana na sfinansowanie poczęstunku dla wszystkich uczestników grudniowych Warsztatów została przeznaczona na dofinansowanie koszulek, a poczęstunek MBP sfinansowała z własnych środków.

2. Prosimy wypełnić poniższe zestawienie poniesionych kosztów:

L.p.	Nazwa kosztu (np. papier, ciastka, ulotki)	Kwota	Cel poniesionych kosztów (na jakie działania/wydarzenia przeznaczono poniesione koszty, np. organizacja spotkania z mieszkańcami, pikniku, warsztatów)
1.	Roll-up	120,00	Akademia Pomysłów – Zainspiruj nas! -
2.	Materiały biurowe	130,00	Ankiety, Akademia Pomysłów – Zainspiruj nas!, Warsztaty Przyszłościowe
3.	Poczęstunek	0,00	Poczęstunek dla uczestników Warsztatów Przyszłościowych
4.	Koszulki z	250,00	Akademia Pomysłów – Zainspiruj nas!,

	nadrukiem		Warsztaty Przyszłościowe
5.	SUMA	500,00	
6.			