

FORMULARZ PODSUMOWUJĄCY
REALIZACJĘ ZADANIA PRZESTRZEŃ DLA LUDZI
W RAMACH AKCJI MASZ GŁOS, MASZ WYBÓR

Prosimy o wypełnienie i umieszczenie na stronie <http://www.maszglos.pl/> do dnia 20 kwietnia 2016 r.

Dziękujemy !

Zespół akcji Masz Głos, Masz wybór

CZĘŚĆ I - INFORMACJE O UCZESTNIKU AKCJI

1. Nazwa organizacji/grupy: Ruch Inicjatyw Obywatelskich Tczewa
2. Dane teleadresowe organizacji: ul. ks. Bernarda Sychty 16, 83 – 110 Tczew
3. Koordynator/ka działania (imię i nazwisko): Łukasz Brządkowski

Telefon: 503070478

Email: lukaszbrzadkowski@wp.pl

4. Gmina, miejscowość oraz województwo objęte działaniami akcji Masz Głos, Masz Wybór: Tczew, woj. Pomorskie

5. Czy w realizację działania zaangażowane są inne osoby z grupy/organizacji czy sympatycy? Jeśli tak, ile to osób? Jaka jest ich rola, za co są odpowiedzialni?

12 osób – grupa warsztatowa, dwie osoby należały do organizacji, pozostałe to sympatycy.

Osoby te współtworzyły koncepcję rewitalizacji. 15 osób – grupa dokonująca inwentaryzacji, pomoc przy aktualizacji mapy parku. Z tej grupy 3 to członkowie i członkinie organizacji, pozostali to sympatycy.

CZĘŚĆ II - CZĘŚĆ MERYTORYCZNA

1. Wybór przestrzeni, przedmiotu działań. Proszę o wyjaśnienie, w jaki sposób dokonano wyboru przestrzeni czy problemu do rozwiązania w przestrzeni publicznej np. podczas zebrania/spotkania mieszkańców? Dlaczego wybrano tę przestrzeń lub zapadła decyzja, że zajmujecie się Państwu wybranym problemem w przestrzeni publicznej? **UWAGA! Można tu wykorzystać/zaktualizować informacje ze sprawozdania cząstkowego.**

Problem zaniedbanego Parku Miejskiego pojawiał się wielokrotnie w opiniach mieszkańców prezentowanych na łamach lokalnej prasy, w komentarzach na lokalnym portalu oraz w badaniach opinii publicznej. Znamy go również z autopsji, ponieważ park jest miejscem przez które często przechodzimy.

2. Jakie działania udało się zrealizować? Prosimy krótko opisać ze szczególnym uwzględnieniem zaangażowania mieszkańców w te działania (np. ankiety, sondaże, spotkania, warsztaty, grupa robocza).

Prosimy podać również dane liczbowe: ile spotkań, ile godzin pracy, ile ankiet, ile osób udało się zaangażować w działania itp.

Uwaga! Jest to bardzo ważna część sprawozdania. Informacje tu zawarte zadecydują o nominacji do nagrody Super Samorząd.

1. Inwentaryzację infrastruktury parku – 11 lipca przy udziale 15 mieszkańców Tczewa sprawdziliśmy stan infrastruktury (ścieżki, ławki, oświetlenie) oraz nanieśliśmy je na mapę.
2. Inwentaryzacja zasobów przyrodniczych – 13 sierpnia odbyliśmy spacer po parku w towarzystwie Janusza Landowskiego, odpowiedzialnego w Urzędzie Miejskim za zieleń.
3. Promocja historii Parku Miejskiego w Tczewie – Park jest obiektem zabytkowym, aby zaprezentować jego bogatą historię stworzyliśmy szlak edukacyjny. 23 sierpnia zorganizowaliśmy spacer, w którym wzięło ponad 20 mieszkańców miasta. Przeprowadziliśmy również trzy prelekcje dla seniorów pt. „Tajemnice Tczewskiego Parku”, w których udział wzięło łącznie 80 osób.
4. Na przełomie sierpnia i września przeprowadziliśmy ankietę dotyczącą społecznej koncepcji rewitalizacji parku, którą wypełniło 520 osób. 75 ankiet wypełnili seniorzy uczęszczający do Forum Inicjatyw Społecznych oraz domu dziennego pobytu MOPS.
5. 5 i 12 grudnia przy wsparciu Fundacji Pracownia Zrównoważonego Rozwoju przeprowadziliśmy warsztaty dla reprezentatywnej grupy mieszkańców. Wzięło w nich udział 12 osób prezentujących różne grupy mieszkańców.
6. 19 lutego przedstawiliśmy naszą koncepcję podczas spotkania z 30 seniorami w Forum Inicjatyw Społecznych. Było to dla nas niezwykle ważne spotkanie, ponieważ w naszych założeniach park ma być miejscem dla wszystkich grup wiekowych. Seniorzy kładli szczególny nacisk na kwestie komunikacyjne i przystosowanie licznych parkowych schodów do potrzeb osób z ograniczoną mobilnością.
7. 16 marca w Fabryce Sztuk odbyła się publiczna prezentacja społecznej koncepcji rewitalizacji Parku Miejskiego. Mieszkańcy, w liczbie około 30 osób, zapoznali się z naszymi pomysłami i wnieśli swoje uwagi. Proponowali m.in. zdejmowane ogrodzenie amfiteatru, przeniesienie Pracowni Edukacji Ekologicznej do parku oraz poprawę jakości pielęgnacji drzew.
8. Na podstawie wymienionych działań, dzięki wsparciu środków z Funduszu Inicjatyw Obywatelskich, stworzyliśmy wizualizację naszej koncepcji oraz rozpoczęliśmy badanie ornitologiczne parku.

3. Jeżeli były takie działania, których nie udało się zrealizować, proszę je wymienić i krótko opisać, co było tego przyczyną?

Planowaliśmy zaprosić mieszkańców na stworzenie mapy emocjonalnej parku, ale w związku z nieodpowiednią porą (opady deszczu przez blisko 2 tygodnie) wspólny spacer nie odbył się.

4. Prosimy opisać zaangażowanie w realizację działania przedstawicieli władzy lokalnej.

Pytania pomocnicze. Czy urząd aktywnie uczestniczył w realizacji działania? Czy na początku odbyło się spotkanie/wymiana korespondencji z przedstawicielem/ami gminy

(wójtem/burmistrzem/prezydentem) dotyczące współpracy? Czy ze strony urzędu wyznaczono osobę/osoby do współpracy? Czy przedstawiciele gminy, urzędnicy uczestniczyli w spotkaniach z mieszkańcami, włączyli się w pracę nad przygotowaniem rozwiązań? Czy do współpracy udało się zaangażować radnych np. gminy, osiedla lub sołtysa/sołtyskę. Jak oceniają Państwo atmosferę współpracy?

Uwaga: jest to bardzo ważna część sprawozdania. Informacje tu zawarte zadecydują o nominacji do nagrody Super Samorząd. Proszę o dokładny opis.

Prezydent został poinformowany o rozpoczęciu naszych działań, złożyliśmy również pismo w sprawie powołania zespołu ds. Parku Miejskiego. Przychylił się do naszej prośby i utworzył zespół ds. zieleni, który ma jeszcze szerszy zakres niż przez nas proponowany. Przy działaniach parkowych pomagał nam p. Janusz Landowski, osoba odpowiedzialna za zielen w UM. W trakcie naszych prac do urzędu zgłosił się inwestor, który przedstawił plan utworzenia w Parku Miejskim dino-parku. Komisja Gospodarcza Rady Miejskiej zaprosiła go na obrady całkowicie ignorując społeczników. Ogłoszono przetarg na stworzenie parku rozrywki, na szczęście nie zgłosił się do niej nawet inwestor. Od tego momentu relacje są zdecydowanie poprawiły. Prezydent zaprosił nas do wypracowania wspólnej koncepcji. W ramach zaproszenia do współpracy na bazie naszej koncepcji i pomysłów UM wypracowaliśmy wspólny plan rewitalizacji, który został w pełni zaakceptowany przez obie strony. Otrzymaliśmy również wsparcie finansowe od Fundacji EATON, która została następnie zaproszona przez UM do trójstronnych rozmów na temat wsparcia rewitalizacji parku. Park Miejski zostanie wpisany do ogólnomiejskiego projektu rewitalizacji miasta Tczewa, którego budżet wyniesie ok. 16 mln złotych.

Czy udział w akcji zmienił relację z władzą lokalną?

Powstał zespół ds. zieleni z przedstawicielami organizacji pozarządowych, urzędu miejskiego i rady miasta, który jest ciałem doradczym dla prezydenta miasta. Na jego posiedzeniach rozpoczęliśmy prace nad kolejną przestrzenią publiczną – Parkiem Kopernika.

5. Jak oceniacie zaangażowanie przedstawicieli władz samorządowych w działania związane z akcją? Proszę postawić krzyżyk przy wybranej odpowiedzi.

(1- brak zaangażowania, 2- niskie zainteresowanie, 3- trudno powiedzieć, 4-dostrzegam zainteresowanie, 5- bardzo duże zaangażowanie)

1

2

3

4

5

Proszę podać krótkie uzasadnienie:

Po zarzuceniu pomysłu parku rozrywki Urząd Miejski rozpoczął z nami pełną współpracę, czego efektem jest wspólna koncepcja rewitalizacji parku miejskiego i wpisanie jej do planu rewitalizacji miasta Tczewa, na który pozyskano zewnętrzne dofinansowanie. Architekt, który nas wspierał w tworzeniu społecznej koncepcji otrzymał zlecenie z UM na kontynuację prac przy wizualizacjach i projekcie graficznym wspólnej koncepcji. Dużą pomocą w dotarciu z ankietami do seniorów był MOPS prowadzący dom dziennego pobytu i tzw: „cafe senior”. Podczas spotkań z seniorami w tych miejscach mogliśmy opowiedzieć o naszych pomysłach i planach, a także przeprowadzić 75 ankiet

6. Jak oceniacie zaangażowanie mieszkańców w działania związane z akcją?

(1- brak zaangażowania, 2- niskie zainteresowanie, 3- trudno powiedzieć, 4- dostrzegam zainteresowanie, 5- bardzo duże zaangażowanie)

1

2

3

4

5

Proszę podać krótkie uzasadnienie:

Liczba wypełnionych ankiet jest rekordowa w skali naszego miasta. 114 osób pozostawiło adres mailowy, na który prosiło o wysyłanie informacji o postępach prac, co oznacza duże zainteresowanie. Wśród tych osób wybraliśmy 12osobową grupę reprezentatywną. Wiele osób zgłosiło się także do wolontarystycznej pracy na rzecz naszego parku i pomocy w nasadzeniach roślin.

7. Czy w ramach realizacji działania nawiązaliście współpracę z innymi organizacjami pozarządowymi, instytucjami np. dom kultury, świetlica, grupami nieformalnymi, sponsorami? Jeżeli tak, proszę o podanie nazw organizacji/instytucji oraz krótki opis na czym polega współpraca?

Nawiązaliśmy współpracę z: Fundacją Pokolenia (użyczenie sali), Tczewską Inicjatywą Rowerową (wyznaczenie przebiegu ścieżki rowerowej), Przestrzenią Kultury Zebra (wsparcie koncepcji ankiet), Fabryką Sztuk (użyczenie sali), grupą Flyball (wyznaczenie miejsca na dogrun). Osiągnęliśmy także olbrzymi sukces w nawiązaniu relacji ze sponsorem – korporacja EATON przyznała nam ponad 40 tysięcy złotych na realizację jednego z elementów rewitalizacji (prawdopodobnie będzie to fragment parku francuskiego przy głównym wejściu). Dyrektor zadeklarował wsparcie pracowników w ramach wolontariatu pracowniczego oraz dofinansowania w kolejnych latach. Nawiązaliśmy również współpracę z Wojewódzkim Konserwatorem zabytków, ponieważ nasz park jest przestrzenią historyczną i prawdopodobnie zostanie wpisany do wojewódzkiego rejestru zabytków. Dyrektor Zespołu Szkół Agrotechnicznych i Ogólnokształcących, który jest mieszkańcem naszego miasta, zadeklarował wykonanie budek lęgowych dla ptaków w ramach warsztatu stolarskiego należącego do szkoły.

8. Co uważacie za swoje największe osiągnięcie w realizacji działania w akcji Masz Głos, Masz Wybór?

Cały proces tworzenia społecznej koncepcji rewitalizacji uważam za sukces, szczególnie zaproszenie do pomocy Fundacji Pracownia Zrównoważonego Rozwoju i pierwsze w historii Tczewa warsztaty z modelową (reprezentatywną) grupą mieszkańców. Najważniejsze jest jednak wypracowanie wspólnej koncepcji, wpisanie parku do ogólnomiejskiego projektu rewitalizacji i zaproszenie do współpracy przedstawicieli biznesu. Park ma szansę stać się modelowym przykładem współdziałania mieszkańców, organizacji pozarządowych, samorządu i biznesu.

9. Co było najtrudniejsze w realizacji działania w akcji Masz Głos, Masz Wybór?

Chęć części radnych do stworzenia zamkniętego, ogrodzonego i płatnego parku rozrywki w naszym parku. Na szczęście miejscowy plan zagospodarowania zniechęcił potencjalnego inwestora. Otrzymaliśmy wsparcie pozostałych radnych, którzy stali się ambasadorami naszych pomysłów broniąc ich m.in. na sesji Rady Miejskiej. Ostatecznie wszelkie spekulacje na temat przyszłości parku przeciął prezydent zapraszając nas do współpracy i w pełni angażując UM w wypracowanie wspólnej koncepcji.

10. Promocja działań. W jaki sposób informowaliście o swoich działaniach lokalną społeczność (prasa, TV, Internet – strona internetowa, portale społecznościowe, wydarzenia promocyjne, plakaty, ulotki i inne materiały akcji MGMW, marketing szeptany, inne np. osobiste kontakty)? Czy udało nawiązać się trwałą współpracę z mediami np. w formie patronatu? **Jeśli to możliwe, proszę wskazać miejsca publikacji informacji o działaniach (np. linki do strony internetowej, relacji w lokalnych mediach, profili w portalach społecznościowych).** Poniżej można wkleić linki lub przesłać materiały na adres d.michalska@pzs.org.pl.

Mieszkańcy byli informowani o naszych działaniach poprzez lokalne media (Gazeta Tczewska, Dziennik Bałtycki – Tygodnik Tczewski, Kociewski Kurier Tczewski, portal www.tcz.pl, lokalną telewizję TvTetka), portale społecznościowe i spotkania. Dzięki tzw. poczcie pantoflowej docieraliśmy do różnych grup. Ponad sto osób pozostawiło w ankietach swój e-mail co stało się podstawą do stworzenia mailingu z informacjami o parku. Wybrane informacje dotyczące naszych działań:

<http://tczew.naszemiasto.pl/artukul/mieszkanicy-sami-zrewitalizuja-park-miejski-w-tczewie-foto,3448813,artgal,t,id,tm.html>

<http://tetka.pl/dyskusje-o-parku-miejskim/>

<http://tetka.pl/mieszkanicy-parku-miejskim/>

<http://tetka.pl/w-parku-nie-bedzie-parku-rozrywki/>

<http://tczew.naszemiasto.pl/artukul/park-miejski-w-tczewie-na-razie-bez-zmian-zabraklo-chetnych,3666501,art,t,id,tm.html>

<http://www.tczewska.pl/artukul/43198/awantura-o-park-miejski-smocza-kraina-i-trasy-narciarskie-w-centrum-tczewa>

<http://www.tcz.pl/index.php?>

[p=1,47,0,wiadomosci&item=e14189f8960d9971&title=Spolecznicy-inwentaryzowali-Park-Miejski](http://www.tcz.pl/index.php?p=1,47,0,wiadomosci&item=e14189f8960d9971&title=Spolecznicy-inwentaryzowali-Park-Miejski)

11. Czy realizowaliście inne działania w ramach akcji Masz Głos, Masz Wybór np. Święto Samorządu, Rok po wyborach samorządowych - sprawdzamy?

W 2014 r. realizowaliśmy działanie Budżet Obywatelski

12. Inne informacje, które chcielibyście dodać do sprawozdania.

W załączeniu przesyłamy wypracowany przez nas Społeczny projekt rewitalizacji parku, gdzie opisaliśmy szczegółowo wszystkie etapy prac, mapę naszej koncepcji oraz mapę wspólnego planu rewitalizacji wypracowaną z UM.

CZĘŚĆ III - CZĘŚĆ FINANSOWA - Uwaga! Wypełniają tylko uczestnicy, którzy otrzymali grant w ramach tegorocznej akcji.

1. Prosimy krótko opisać, na co został przeznaczony grant w ramach działań związanych akcją? Catering i poczęstunek podczas warsztatów z reprezentacyjną grupą mieszkańców (5 i 12 grudnia 2015).
2. Prosimy wypełnić poniższe zestawienie poniesionych kosztów:

Zestawienie poniesionych kosztów			
L.p.	Nazwa kosztu (np. papier, ciastka, ulotki)	Nr faktury/rachunku	Cel poniesionych kosztów (na jakie działania/wydarzenia przeznaczono poniesione koszty)
1.	Artykuły spożywcze	Faktura vat nr 159/2015/7447	Warsztaty z reprezentatywną grupą mieszkańców
2.	Artykuły spożywcze	Faktura vat nr FP1389/01307/12/15/03	Warsztaty z reprezentatywną grupą mieszkańców
3.	Artykuły spożywcze	Faktura vat nr FP1389/01330/12/15/03	Warsztaty z reprezentatywną grupą mieszkańców
4.	Catering	Faktura nr 4/2015	Warsztaty z reprezentatywną grupą mieszkańców