

**PODSUMOWANIE CZĄSTKOWE**  
**działań w ramach akcji Masz Głos 2016**

**CZĘŚĆ I - INFORMACJE O UCZESTNIKU AKCJI****1. Nazwa organizacji lub grupy nieformalnej**

Karkonoski Sejmik Osób Niepełnosprawnych – Jeleniogórskie Inicjatywy Obywatelskie

**2. Data przesłania podsumowania cząstkowego**

28.12.2016

**3. Gmina, miejscowość, województwo objęta działaniami akcji Masz Głos**

Jelenia Góra, Jelenia Góra, dolnośląskie

**4. Kto (oprócz koordynatora) brał udział w realizacji zadania? Ile to było osób?**

Członkowie różnych Organizacji Pozarządowych i Samorządowcy, 5 osób

**CZĘŚĆ II - CZĘŚĆ MERYTORYCZNA****1. Prosimy krótko opisać, jaki mieliście pomysł na działanie, przystępując do akcji Masz Głos?**

Podstawą do określenia zadań na rok 2016 było przede wszystkim skonfliktowanie miejscowego środowiska, głównie Radnych różnych szczebli Samorządu. Staraliśmy się w tych działaniach zawrzeć pewną kontynuację z lat poprzednich, tj. Karkonoskiej Koalicji Organizacji Pozarządowych jak i Karkonoskiego Kongresu Obywatelskiego. Pomysł na Karkonoskie Inicjatywy Obywatelskie (KIO) zaczęliśmy realizować od kwietnia 2016r. Zorganizowaliśmy wtedy spotkanie 14 osób spośród znanych i mniej znanych działaczy Samorządowych i pozarządowych ponadpartyjnie, które mają osobistą zdolność do koncyliacji i potrafią się odnieść do problemu a nie do personaliów. Pierwszym pytaniem było: co nas łączy a nie dzieli. W ten sposób przy udziale reprezentowanych wszystkich stron sceny politycznej ustalono, że do takich bezspornych problemów należą:

1. Komunikacja- poprawa dostępności do kotliny jeleniogórskiej poprzez budowę łącznika od Bolkowa do Jeleniej Góry, a także skrócenie czasu przejazdu pociągiem z Jeleniej Góry do Wrocławia do 60 minut.

2. Zintegrowanie oferty turystycznej wszystkich Gestorów Ziemi Jeleniogórskiej w jednolity system marketingu Sudetów Zachodnich.

3. Odbudowa atrakcji turystycznych regionu łącznie z nieczynnymi obecnie liniami kolejowymi.

Te zagadnienia w istocie połączyły dotychczas wszystkie zważnione strony konsekwencją czego były następne działania.

**2. Jakie działania udało się dotąd zrealizować? Prosimy krótko opisać ze szczególnym uwzględnieniem zaangażowania mieszkańców w te działania (np. ankiety, sondaże, spotkania, warsztaty).**

Odbyły się 3 spotkania branżowe z udziałem wójtów i burmistrzów oraz obecnością Marszałka Województwa Dolnośląskiego i Dyrektorami merytorycznych wydziałów UMWD. Między innymi efektem tych spotkań jest zwiększenie częstotliwości kursów PKP z Jeleniej Góry do Wrocławia (czas przejazdu 100 minut). Udało się również umieścić odbudowę kolei karkonoskiej (Jelenia Góra-Karpacz) w planach UMWD do roku 2020r. Udało się również zainteresować sprawą łącznika od Bolkowa do Jeleniej Góry wszystkich parlamentarzystów choć decyzje w tej materii jeszcze nie zapadły.

**3. Jeżeli były takie działania, których nie udało się Wam zrealizować, prosimy je**

wymienić i krótko opisać, co było tego przyczyną?

Nie udało się jeszcze wypracować ujednoczonej oferty turystycznej regionu ale prace trwają.

**4. Prosimy krótko opisać Wasze relacje z lokalną władzą. Czy udział w akcji wpłynął w jakiś sposób na te relacje?**

Zdecydowanie tak Inicjatywy są zauważone przez wszystkie gminy a obecność ich przedstawicieli nie jest tylko statystyczna.

**5. Jak oceniacie zaangażowanie przedstawicieli władz samorządowych w działania związane z akcją?** Proszę postawić krzyżyk przy wybranej odpowiedzi (1- brak zaangażowania, 2-niskie zainteresowanie, 3-trudno powiedzieć, 4-dostrzegam zainteresowanie, 5-bardzo duże zaangażowanie)

**Prosimy postawić krzyżyk pod wybraną odpowiedzią.**

1	2	3	4	5
				X

**Prosimy podać krótkie uzasadnienie odpowiedzi:**

Dowodem na takie zaangażowanie jest osobisty udział wójtów i burmistrzów w spotkaniach konsultacyjnych. Upatrują oni w tej próbie zgody ponad politycznymi podziałami szansy na autentyczny rozwój Ziemi Jeleniogórskiej.

**6. Prosimy napisać, czy z kimś współpracowaliście w trakcie realizacji zadania? Jeżeli tak, to kto to był (np. lokalni aktywiści, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne, eksperci) i na czym ta współpraca polegała?**

Zarówno dobór tematów jak i personalia były przedmiotem głębokich analiz i konsultacji eksperckich w tym naukowców z Uniwersytetu Ekonomicznego. Ważną rolę odegrały też media życzliwie relacjonujące te spotkania.

**7. Jak oceniacie zaangażowanie mieszkańców w działania związane z akcją?**

**Proszę postawić krzyżyk przy wybranej odpowiedzi** (1-brak zaangażowania, 2-niskie zainteresowanie, 3-trudno powiedzieć, 4-dostrzegam zainteresowanie, 5-bardzo duże zaangażowanie)

1	2	3	4	5
			x	

**Prosimy podać krótkie uzasadnienie odpowiedzi:**

Tematyka poruszona w trakcie tych spotkań wywołuje pozytywne komentarze prasowe, a co ważne nie dyskredytują ich nawet „zawodowi hejterzy”.

**7. Co uważacie za swoje największe osiągnięcie w dotychczasowej realizacji zadania w ramach akcji Masz Głos?**

Zaznaczenie trzeciego sektora jako ruchu obywatelskiego, który wyszedł poza statutowe zadania swoich organizacji i potrafi odnieść się do spraw istotnych z punktu widzenia całego regionu, kraju, Europy.

**8. Prosimy krótko opisać, jakie działania planujecie jeszcze zrealizować w ramach akcji?**

W roku 2017 kontynuować będziemy rozpoczęte działania z udziałem samorządowców, parlamentarzystów i zapowiedzianej każdorazowej obecności na takich merytorycznych spotkaniach Marszałka Województwa Dolnośląskiego. W roku 2017 zamierzamy również przeprowadzić ankietę traktującą o realizacji przyrzeczeń wyborczych Radnych Rady Miasta i Prezydenta Jeleniej Góry.

**9. Inne informacje, które chcielibyście dołączyć do sprawozdania.**

Są też określone trudności a nawet perturbacje, które można odbierać jako odwet administracji za postawy obywatelskie naszej organizacji ale o tym będziemy informowali oddzielnie kiedy sprawa do tego dojrzeje.

