

ABC mediów społecznościowych

prowadzenie: Marcin Żukowski

organizator:



FUNDACJA
IM. STEFANA BATOREGO

Masz
Głos



Marcin Żukowski

działa w sektorze społecznym od 2006 roku. Od 2011 w branży marketingowej – współzałożyciel i członek zarządu Nieagencji, firmy specjalizującej się w smart oraz impact marketingu. Pracuje z firmami komercyjnymi, podmiotami administracji publicznej, organizacjami społecznymi. Autor bestsellerowych książek: „Twoja firma w social mediach” i „Ty w social mediach”. Wykładowca Uczelni Łazarskiego.



Które social media wybrać?

Facebook?

Instagram?

LinkedIn?

YouTube?

TikTok?

Twitter?

Inne?



Bańki filtrujące

Z jednej strony - użytkownik jest otoczony komunikatami z różnych kanałów, które mają się przenikać i uzupełniać.

Z drugiej - coraz bardziej precyzyjne algorytmy ograniczają zasób przekazów, które mogą do niego docierać.



2 sekundy 80/20 – odbiorcy ad hoc

Średni czas interakcji z treścią w social mediach to niecałe 2 sekundy.

80% Twoich odbiorców to odbiorcy ad hoc, którym jest obojętny Twój los i to, o czym mówisz.

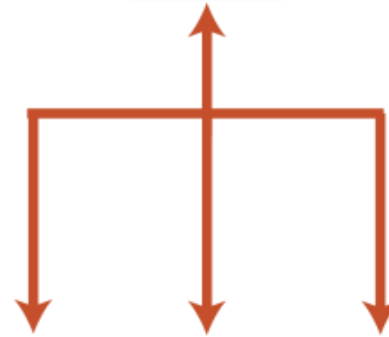
Single Channel



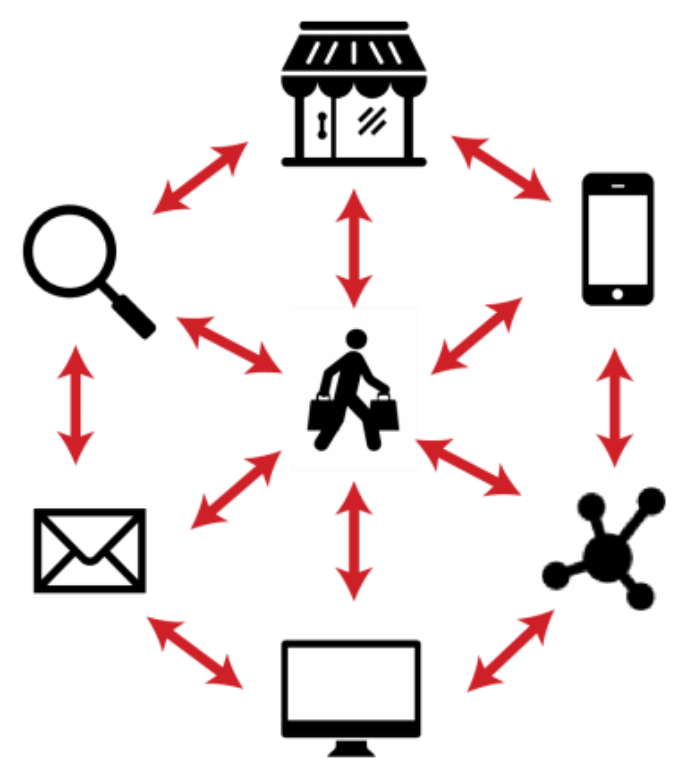
Multi Channel



Cross Channel



Omni Channel



Co można robić na Facebooku?

- **Postować**

Klasyczna forma komunikacji na Facebooku. Post może przybrać dowolną formę i liczbę znaków. Możesz wzbogacić go o różne multimedia, do najpopularniejszych należą: zdjęcia, infografiki, grafiki, karuzele zdjęć; wideo; linki, wydarzenia. Kolejnym ciekawym sposobem na angażowanie odbiorców w postach na Facebooku jest organizowanie konkursów.

- **Transmitować live**

Wszelkie formy wideo w ostatnich latach podbijają media społecznościowe. Transmisja live stała się jeszcze bardziej popularna w pandemii: firmy wykorzystywały ją do sprzedaży w czasie rzeczywistym. Ale nie służy jedynie do sprzedaży: live'y możesz również wykorzystać do edukacji i budowania zaufania wśród swoich odbiorców.

Co można robić na Facebooku?

- **Tworzyć wydarzenia**

Nowa inicjatywa, transmisja live, inspirujące spotkanie? Wydarzenia na Facebooku służą do zrecenzowania grupy osób zainteresowanej Twoimi działaniami. Porada: chcesz by wszyscy Twoi odbiorcy wiedzieli, że planujesz transmisję live? Zrób pod nią wydarzenie!

- **Organizować grupy**

Większość dyskusji na Facebooku toczy się w zamkniętych grupach. Są one tworzone zarówno przez oddolnych użytkowników, jak i często zrzeszane przez same marki. Grupa to świetne miejsce do poznania swojej grupy docelowej, komunikacji z nią i bieżącego reagowania na ich problemy.



Lekarze, pacjenci, szpitale, ratownictwo/OCHRONA ZDROWIA - wiadomości, dyskusje >

Grupa Prywatna · 25,4 tys. członków

[Dołącz do grupy](#)

Informacje

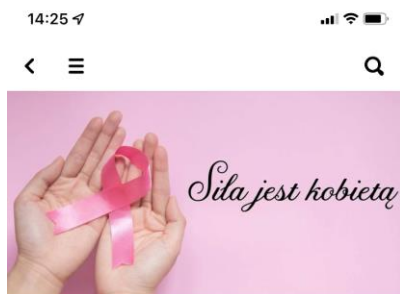
Grupa dyskusyjna dedykowana lekarzom, pacjentom, ratownikom medycznym, pielęgniarkom oraz wszystkim za... [Zobacz więcej](#)

Prywatna

Tylko członkowie grupy mogą sprawdzić listę członków grupy i zobaczyć ich posty.

Widoczna

Każdy może znaleźć tę grupę.



RAK PIERSI - OSWOIĆ STRACH. Grupa wsparcia dla AMAZONEK. >

Grupa Prywatna · 3,2 tys. członków

[Dołącz do grupy](#)

Informacje

Pomiędzy kobietami doświadczającymi choroby nowotworowej piersi istnieje szczególna więź. Świadomość że inna osoba dosk... [Zobacz więcej](#)

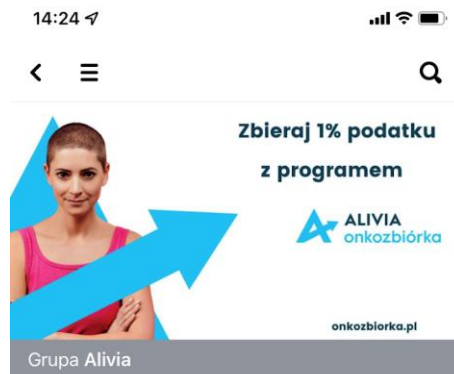
Prywatna

Tylko członkowie grupy mogą sprawdzić listę członków grupy i zobaczyć ich posty.

Widoczna

Każdy może znaleźć tę grupę.

Zasady ustalone przez administratorów



Podopieczni Fundacji Alivia >

Grupa Prywatna · 323 członków

[Dołącz do grupy](#)

Informacje

Grupa dla Podopiecznych Fundacji Alivia i ich pełnomocników. Zachęcamy do zadawania pytań i wymia... [Zobacz więcej](#)

Prywatna

Tylko członkowie grupy mogą sprawdzić listę członków grupy i zobaczyć ich posty.

Widoczna

Każdy może znaleźć tę grupę.

Administratorzy i moderatorzy

[Pokaż wszystkich](#)



Grupy na FB

Facebook **to społeczność**, a społeczności zbierają się w grupy. Na tym portalu znajdziesz grupy na dosłownie każdy temat. Użytkownicy potrafią w nich być bardzo aktywni.

Grupy na Facebooku **to świetne narzędzie** do budowania relacji i zaufania z Twoimi odbiorcami. Rozważ założenie grupy wsparcia lub innej związanej z Twoją działalnością.

Możesz też wykorzystać istniejące już grupy do edukowania i informowania.

Zerknij na nasze przykłady.

Bądź autentyczny

Użytkownicy Facebooka nie lubią ściemy. Są częścią tylko tych społeczności, które dają im konkretną wiedzę i wartości. Bądź autentyczny i transparentny.

Poznaj grupę docelową

Aby wiedzieć co mówić musisz najpierw wiedzieć do kogo mówić. Poznaj swoją grupę docelową i dostosuj do niej treści komunikatów, angażuj ich do dyskusji.

Jak budować zaangażowanie?

Facebook jest jednym z najczęściej odwiedzanych portali w internecie.

Budowanie zaangażowanej społeczności na tej platformie jest wyzwaniem, które wymaga czasu, cierpliwości i uważności.

W komunikacji postaw na autentyczność i zaufanie.

Reaguj

Słuchaj potrzeb swoich odbiorców i na bieżąco na nie reaguj.

Bądź zaangażowany i uważny, a zbudujesz obustronne zaufanie.

Bądź w kontakcie

Największym błędem popełnianym w social mediach przez firmy jest ciągle postowanie przy równoczesnym braku kontaktu z klientami. Odpowiedzi na ich pytania i potrzeby to podstawa.

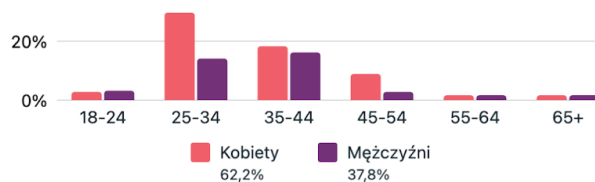
Jak budować zaangażowanie?

Odbiorcy ⓘ

Polubienia strony na Facebooku ⓘ

289

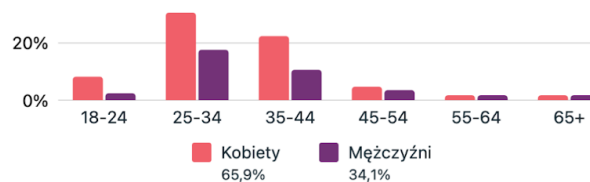
Wiek i płeć ⓘ



Obserwujący na Instagramie ⓘ

117

Wiek i płeć ⓘ



Wyniki

Zasięg płatny ⓘ

456 577 ↓ 77,7%



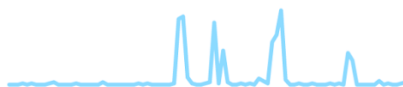
Zasięg strony na Facebooku ⓘ

1595 ↓ 91,9%



Zasięg na Instagramie ⓘ

140 ↓ 40,2%



[Zobacz raport z wynikami](#)

Na co zwrócić uwagę?

Zasięg bezpłatny

Zasięg płatny

Odbiorcy

Statystyki serwisu czy coś innego?

- Odpowiednie hashtagi **to konieczność**, by Twoje treści dotarły do szerszej publiki. Możesz ich wpisać max 30.
- **Nie używaj najpopularniejszych** hashtagów, takich jak #love #friends #like4like. Zdjęcie z takimi tagami szybko zniknie w tłumie, a nawet może być uznane przez Instagram za spam.
- Zamiast tego przygotuj sobie hashtagi, które **pasują tematycznie** do Twoich treści i **przyciągną** na Twój profil szerszą publikę. Możesz wymyślić 1-2 własne hashtagi - ale nie wszystkie, na początku nie będą one popularne!
- Możesz też **zachęcić** swoich obserwatorów **do korzystania** z Twojego hashtagu - w taki sposób łatwo wyfiltrujesz ich treści np. podczas konkursu.

Porada: kilka podstawowych hashtagów możesz zapisać w notatniku, by mieć możliwość wklejenia ich. Resztę, najbardziej pasującą do tematu konkretnego posta, wpisz z palca.

Hashtagi itd?

Jak tego używać? Jak tagować?

Cross-postowanie? O co tu chodzi?



Dobre przykłady

Twórz różnorodny content - grafiki, zdjęcia z życia wzięte, video - nawet amatorskie.

Korzystaj z narzędzi Instastories czy innych narzędzi: dodawaj linki, opisy, oznaczaj inne osoby.



Korona Warszawy

27 grudnia 2017 · 🌐



mikrowypawy • Obserwowanie
Warmian-Masurian Voivodeship

mikrowypawy Jeszcze rok temu nie zdawałem sobie sprawy, że mamy taki skarb. Dostałem go jako niespodziankę na imieniny od @joanna_dlugowska . Zabrała mnie tam w ramach prezentu na imieniny. Na miejscu okazało się, że spokojnie może się równać, a nawet pobić wychwalaną pod niebiosa włoską Toskanię. Warmia jest boska! To naprawdę niedoceniany nasz polski skarb. Byliście już?

#mikrowypawy #holidays #podróże #przygoda #travelboy #travels #adventure #wildthing #wild #theoutbound #goneoutdoors #jedziemy #ontheroad #popracy #lubiepolske #friends #przyjaciele #relaks #warmia #instapoland #podróż #warszawa #warszawa



Liczba polubień: 181

29 PAŹDZIERNIKA

Dodaj komentarz...



Podobno hitem tych świąt stał się dreszczowiec "Morskie Oko 3". To smutne, że filmy górskie osiągnęły takie doliny. Nie mogąc się z tym pogodzić, udostępniamy Wam dziś, zupełnie za darmo i w najwyższej na jaką nas stać rozdzielczości, nagradzany na wielu festiwalach film dokumentalny "Korona Warszawy: Prawdziwa historia".

To wyjątkowy zapis zmagania człowieka z naturą i własnymi słabościami. Trzymająca w napięciu opowieść o przyjaźni, braterstwie liny, woli walki, a także poświ... [Zobacz więcej](#)



YOUTUBE.COM

Korona Warszawy ✓



275

Komentarze: 19 79 udostępnień

Dobre przykłady

Kluczowe jest to, jak opowiesz swoją historię. Nie zapomnij też, że musisz mieć słuchaczy.

Baza wiedzy

[Przewodnik po reklamach na Facebooku](#)

[Przewodnik po komunikacji na Facebooku](#)

[Przewodnik po komunikacji na FB,](#)

[Instagramie i innych ze stajni Meta](#)

Każdy serwis ma przewodniki i stamtąd można czerpać wiedzę, a poza tym wyszukiwarka i serwisy, blogi itp.

Dziękujemy!

www.maszglos.pl

<https://www.facebook.com/maszglos/>

**Masz
Głos**