

SPOTKANIA Z KANDYDATAMI I KANDYDATKAMI

- MNIEJ FORMALNIE

WYBORY SAMORZĄDOWE
7 i 21 kwietnia 2024

KAWIARENKI OBYWATELSKIE

SPACER LOKALNY



Z mieszkańcami i kandydatami możemy spotkać się również w mniej zobowiązującej atmosferze. Takie spotkania, bez narzuconej formy i moderacji sprzyjają większej otwartości ze strony rozmówców.

Możecie spotkać się w terenie, zaprosić kandydatów na spacer, piknik sąsiedzki albo porozmawiać o ważnych dla Was sprawach przy filiżance herbaty. Każda okazja do spotkania i rozmów o lokalnych problemach jest cenna.

KAWIARENKA OBYWATELSKA JAK ZORGANIZOWAĆ?



MIEJSCE SPOTKANIA

Ciekawym miejscem na spotkanie może być kawiarnia lub herbaciarnia (o ile funkcjonuje w Waszej miejscowości i jest w stanie ugościć kilkanaście/ kilkadziesiąt osób). Taką rolę może pełnić również świetlica wiejska, sala szkolna, sala w urzędzie lub siedziba zaprzyjaźnionej organizacji. Warto pamiętać, że kawiarenka obywatelska to otwarte spotkanie obywatelskie a nie forma agitacji wyborczej. W sprawach organizacji spotkania należy zawsze kontaktować się z właścicielem bądź zarządcą lokalu.

TEMAT

Podporządkujcie go potrzebom mieszkańców, np.: miejsce do rekreacji, zagospodarowanie Parku Żurawiego, ochrona drzew w gminie, sołectwo – nasza wspólna sprawa, spalarnia śmieci w gminie – szansa na rozwój czy zagrożenie dla pokoleń?

PRZEBIEG

najlepiej swobodna dyskusja przy wspólnym stole, poprzedzona wprowadzeniem, np. raportem z Waszych działań, prezentacją zdjęć miejsca, o którym chcecie dyskutować;

możecie też zaproponować rotacyjne rozmowy kandydatów z mieszkańcami przy stolikach, z których jeden stolik to jedno zagadnienie bądź konkretny okręg wyborczy;

ustalcie maksymalny czas wystąpień – to zobowiąże do konkretnych i zwięzłych wypowiedzi;

przypomnijcie o wzajemnym szacunku, nieoceniaaniu cudzych poglądów;

zadbajcie o poczęstunek dla uczestników.



PRZYKŁADOWY SCENARIUSZ KAWIARENKA OBYWATELSKA

- 1. WSTĘP**
Przedstawienie organizatorów, zaproszonych gości i kandydatów, omówienie zasad spotkania.
- 2. PREZENTACJA WYNIKÓW BADAŃ**
- prowadzonych przez Was, a związanych z tematem spotkania, lub zdjęć, filmów, na których jest uwidoczniony problem.
- 3. PRZEDSTAWIENIE STANOWISKA ZAPROSZONYCH EKSPERTÓW.**
- 4. SWOBODNA WYPOWIEDŹ KANDYDATÓW W TEMACIE SPOTKANIA.**
- 5. WYPOWIEDZI MIESZKAŃCÓW I DYSKUSJA Z KANDYDATAMI.**
- 6. PODSUMOWANIE DYSKUSJI, PODZIĘKOWANIE ZA UDZIAŁ.**



Na kawiarenkę obywatelską zaproście kandydatów i mieszkańców. W trakcie zapisujcie spostrzeżenia, uwagi i obietnice - podzielcie się nimi po zakończeniu spotkania, np. przy okazji fotorelacji w mediach społecznościowych.



SPACER LOKALNY JAK ZORGANIZOWAĆ?



KIEDY SPACEROWAĆ

gdy chcecie pokazać kandydatom miejsca, w których potrzeba zmian lub ochrony, np. stare wyposażenie na placu zabaw, za mało koszy na śmieci, samochody parkujące na chodnikach osiedlowych, zabytki albo zagrożone drzewa.

TRASA

nie za długa i maksymalnie na 1,5 h, wliczając czas na rozmowy i dyskusje.

Zaplanujcie punkty przystankowe i wybierzcie osobę prowadzącą spacer.

UCZESTNICY

Zaproście na spacer kandydatów i mieszkańców (nie więcej niż 10-15 osób). Jeśli kandydatów jest więcej, może warto zorganizować dwa lub trzy spacery?

Pamiętajcie o zasadach bezpiecznego poruszania się po drogach. Jeśli spacer odbywa się po zmroku – zadbajcie o odblaski. Warto, abyście jako organizatorzy mieli na sobie plakietki, które łatwo Was zidentyfikują.

PRZEBIEG

Powitajcie uczestników, przedstawcie krótko plan spaceru i zagadnienia do omówienia.

W punktach przystankowych czuwajcie nad przebiegiem rozmowy. Miejcie też przygotowane pytania od siebie i osób, które nie biorą udziału w spacerze, ale przesłały je Wam wcześniej.



Zobacz:
Jak przygotować spotkanie [\[LINK\]](#)

W trakcie notujcie spostrzeżenia, zadawane pytania i odpowiedzi, róbcie zdjęcia – przydadzą Wam się do relacji po.

Po zakończeniu spaceru podziękujcie za udział i zapowiedzcie relację.

ZATYTUŁUJcie SPACER, np. Spacer lokalny po wrocławskich podwórkach, Spotkanie w miejscu ważnej [kontrowersyjnej] inwestycji, Spacer po przejściach dla pieszych;

ZAPROŚCIE KANDYDATÓW (skontaktujcie się z komitetami), mieszkańców przez np. ogłoszenia na klatkach schodowych, tablicach ogłoszeniowych, przez media społecznościowe;

PO SPACERZE OPUBLIKUJcie SPOSTRZEŻENIA, uwagi i obietnice, które padły podczas spaceru. Warto dołączyć też kilka zdjęć.

