

Akcja Masz Głos pod dachem i pod chmurką - dla kogo jest nowa edycja

organizator:



FUNDACJA
IM. STEFANA BATOREGO

Masz
Głos

Czy działają?

- mikrofon prowadzących?
- kamera?
- czat?
- czy widać prezentację?

Trzecie miejsca, według koncepcji socjologa Raya Oldenburga, to przestrzeń pomiędzy domem a pracą, gdzie ludzie mogą swobodnie się spotykać, wymieniać pomysłami i budować więzi społeczne.

Kluczowe cechy:

Neutralność – nikt nie jest gospodarzem, wszyscy są równi.

Dostępność – niskie koszty uczestnictwa, brak barier wejścia.

Brak hierarchii – ludzie spotykają się na równych zasadach.

Rozmowa jako główna aktywność – nieformalne rozmowy dominują w interakcjach.

Stała obecność stałych bywalców – miejsce ma swoją społeczność, ale jest otwarte dla nowych osób.

Lekka, przyjazna atmosfera – sprzyja relaksowi i spontaniczności.

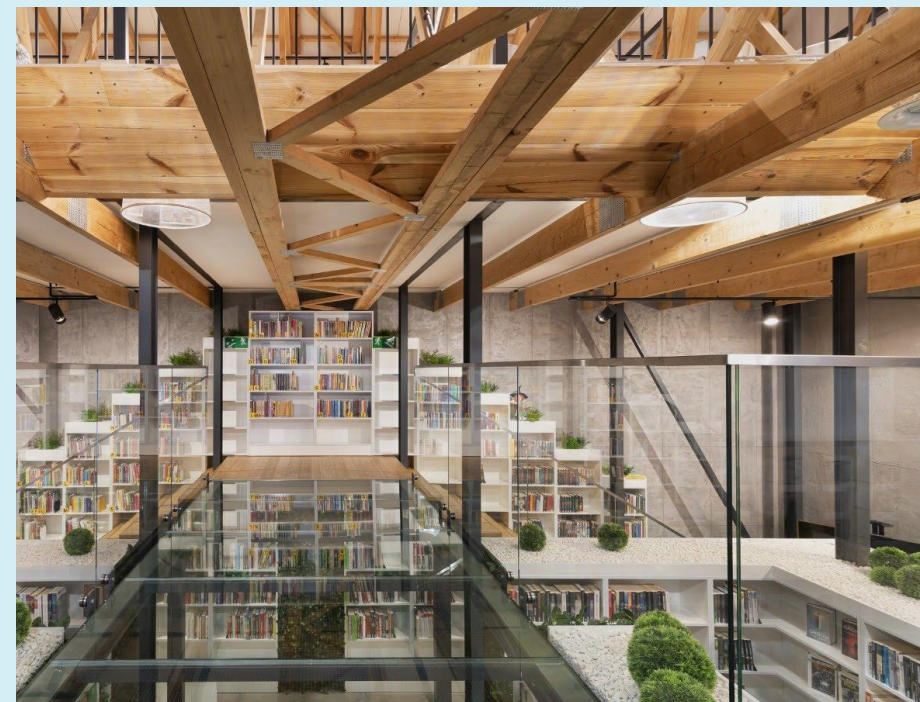
„Trzecie miejsca są 'kotwicami' życia społecznego i ułatwiają oraz wspierają szersze, bardziej kreatywne interakcje” – Ray Oldenburg

Po co nam miejsca wspólne?

- Budują więzi społeczne,
- Wzmacniają sprawczość lokalnych społeczności,
- Są miejscem dla działań oddolnych,
- Przeciwdziałają wykluczeniu i samotności.



Wspólne miejsca sąsiedzkie



Instytucje publiczne o funkcji relacyjnej



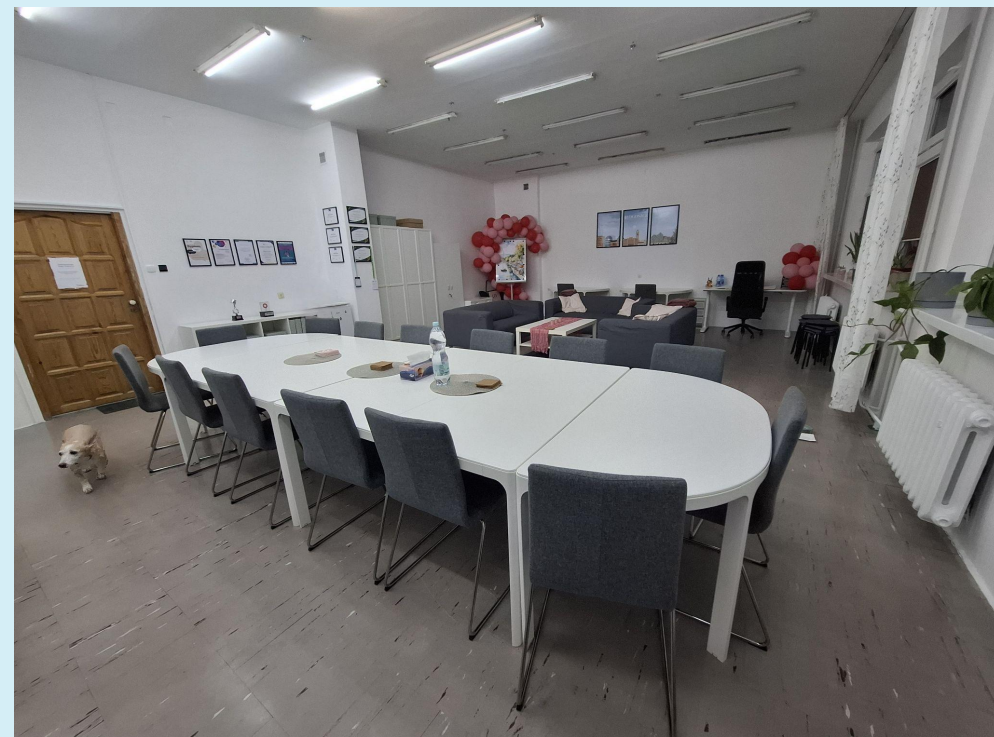
Miejsca hybrydowe (publiczno-komercyjne)



Ogrody społeczne



Przestrzenie półpubliczne osiedlowe



Miejsca wspólne w usługach społecznych

Z czym można zgłosić się do akcji?

Edycja 2026 skupia się na:

- **miejscach wspólnych:**
 - tworzenie miejsca od podstaw,
 - poprawa funkcjonowania już istniejącej przestrzeni
 - nadania nowego sensu miejscom „pod chmurką” – na osiedlu, w centrum wsi czy w dzielnicy miasta.
- **lokalnych relacjach:** wspieramy mieszkańców w działaniach nastawionych na sieciowanie, budowanie współpracy z lokalną społecznością, w tym z władzami samorządowymi np. poprzez rozwiązywanie lokalnych problemów, działania integracyjne, wzmacnianie lokalnej tożsamości, działania w ciałach doradczych, konsultacje społeczne.



“Chcemy wspierać działania, które pomagają odzyskiwać przestrzeń do bycia razem: bezpieczne, otwarte, dostępne i niewykluczające”

Joanna Załuska
Dyrektorka
akcji Masz Głos



Dla kogo jest akcja?

- grupy nieformalne, rady rodziców, samorządy uczniowskie, szkolne koła zainteresowań, ciała doradcze, lokalne media, rady parafialne, spółdzielnie mieszkaniowe, organizacje społeczne, m.in. stowarzyszenia, fundacje, koła gospodyń wiejskich, kluby sportowe, sołectwa, ochotnicze straże pożarne,
- instytucje typu biblioteki, domy kultury.

W akcji **nie mogą uczestniczyć** organizacje partyjne i przedstawiciele władz samorządowych (radni, wójtowie, burmistrzowi, prezydenci).

Wsparcie dla uczestników akcji

- **mentoring i doradztwo specjalistów** w działaniach dotyczących tworzenia miejsc wspólnych, budowania relacji ze strategicznymi lokalnymi partnerami, organizowania i angażowania społeczności lokalnej, rozpoznawaniu ich potrzeb, zasobów i potencjału,
- **pomoc koordynatorów** akcji Masz Głos w wypracowaniu planu działania i bieżące wsparcie w jego realizacji, udział koordynatorów w wybranych spotkaniach, wsparcie w działaniach partycypacyjnych, kontaktach z władzami lokalnymi,
- wysłanie **listu** potwierdzającego udział w akcji Masz Głos do lokalnych partnerów (w tym władz samorządowych),
- **sieciowanie uczestników i wymiana doświadczeń** podczas spotkań stacjonarnych, ogólnopolskiego Zlotu Masz Głos, wizyt studyjnych, a także online poprzez grupę społeczności na Facebooku,
- możliwość udziału w **bezpłatnych szkoleniach online i stacjonarnych**: wojewódzkich, ogólnopolskim i udziału w konferencjach,

Wsparcie dla uczestników akcji

- możliwość zorganizowania **debaty** na ważny temat samorządowy z udziałem ekspertów Fundacji Batorego i partnerów akcji Masz Głos,
- **bezpłatny dostęp do materiałów** informacyjnych, promocyjnych, webinarów, możliwość zamówienia materiałów drukowanych np. poradników, ulotek, plakatów, w liczbie potrzebnej do prowadzenia działań lokalnych,
- **szkolenia i wsparcie w zakresie działań informacyjno-promocyjnych**, pomoc w przygotowaniu tekstów i grafik, we współpracy z mediami, promocji działań w mediach ogólnopolskich i regionalnych, kontakt z mediami, publikowanie na stronie www.maszglos.pl, profilu na Facebooka i Instagramie, możliwość posługiwania się logo Masz Głos,
- **dyplom** udziału w akcji.

Podsumowanie

- Zapisy do akcji Masz Głos do **1 marca 2026 r.**
- Formularz dostępny na stronie **maszglos.pl**
- Do udziału w akcji zostanie wybranych ok. **100 grup**
- Udział w akcji Masz Głos jest **bezpłatny.**

Pytania?

napiszcie na czacie



www.maszglos.pl

<https://www.facebook.com/maszglos/>