

Jak tworzyć miejsca wspólne bez publicznych dotacji

prowadzenie: Anna Zemanek

organizator:



FUNDACJA
IM. STEFANA BATOREGO

Masz
Głos

Anna Zemanek



Ma wieloletnie doświadczenie w organizacji eventów kulturalnych. Zarządzała działem promocji jednego z wiodących krakowskich wydawnictw, właścicielka klubu ZETPETE (znajdującego się w kultowym kompleksie kulturalnym Dolnych Młynów), w którym w ciągu pięciu lat działalności odbyło się prawie 700 wydarzeń kulturalnych. Jest współtwórczynią Fundacji Tytano, była managerką kompleksu DOLNE MŁYNY. Obecnie współtworzy projekt ECHO Miasta, przestrzeń społeczną, kulturalną i edukacyjną.

Co robimy

Fundacja Tytano rewitalizuje niewykorzystane przestrzenie postindustrialne i przywraca je do użytkowania przez lokalne społeczności. Oferuje przestrzeń, stwarza szerokie możliwości dla rozwoju przedsiębiorczości i inicjatyw lokalnych, wspiera i promuje wydarzenia kulturalne oraz społeczne. Łączymy środowiska biznesowe, akademickie, artystyczno-kulturalne oraz organizacje społeczne.

W prezentacji pokażemy i omówimy krakowskie projekty: Kompleks kulturalny Dolne Młyny oraz przestrzeń społeczną Echo Miasta.

Były one współtworzone przez lokalną społeczność: mieszkańców, organizacje, społeczników, przedsiębiorców, środowiska akademickie. W kolejnych slajdach kilka informacji o każdym z tych projektów: główne założenia i pomysł, funkcjonowanie, finansowanie, słabe i mocne strony.

O projekcie Dolne Młyny

Kompleks Dolne Młyny, stworzony i zarządzany przez TYTANO w ciągu 5 lat działalności stał się jednym z najbardziej rozpoznawalnych miejsc na kulturalnej mapie Polski. Była to tymczasowa rewitalizacja budynków starej fabryki papierosów, zlokalizowanej przy ul. Dolnych Młynów 10 w Krakowie.

Projekt opierał się na modelu samofinansującego się rozwoju: wpływy z działalności komercyjnych (lokale gastronomiczne i użytkowe) finansowały działalność artystyczną i niekomercyjną.

„Miasto w mieście” stało się jest uniwersalną odpowiedzią-miejscem na różnorodne potrzeby wielu grup - ludzi szukających nietuzinkowej oferty kulturalnej i miejsca do zabawy, artystów którzy chcą tworzyć, firm potrzebujących nowych możliwości rozwoju.

Odbyło się tu ponad 600 kulturalnych, muzycznych, społecznych i artystycznych wydarzeń

O projekcie Dolne Młyny

Do popularności DM10 przyczyniły się duże wydarzenia artystyczno-muzyczne: Scena muzyczna Samo Ż, OFF scena (Netia Off Camera), Czeluście, festiwale: Miłosza, Conrada, Photomonth, Reportażu NON-FICTION, FOCA. Było to miejsce, gdzie różne grupy mogły się spotkać i realizować wspólne projekty, miejsce twórczego fermentu i synergii.

DOLNE MŁYNY

przestrzeń wystawowa
sale prób teatralnych
sala koncertowa
galerie
zielone ogródki
studia designu i mody
biura NGO
studio beauty
kino plenerowe
pracownie artystyczne



Dolne Młyny w liczbach

15 tys. m2 powierzchni kompleksu, kilka połączonych budynków, ogródki i przestrzeń zielone.

4,5 tys. m2 przestrzeni eventowo-wystawienniczej:

- **ponad 600** wydarzeń kulturalno-społecznych
- **35 Festiwali**
- **150** wystaw

- **5 tys. m2 powierzchni restauracyjno-klubowej**
- **7** restauracji, **4** kluby muzyczne, **5** drinkbarów i pubów

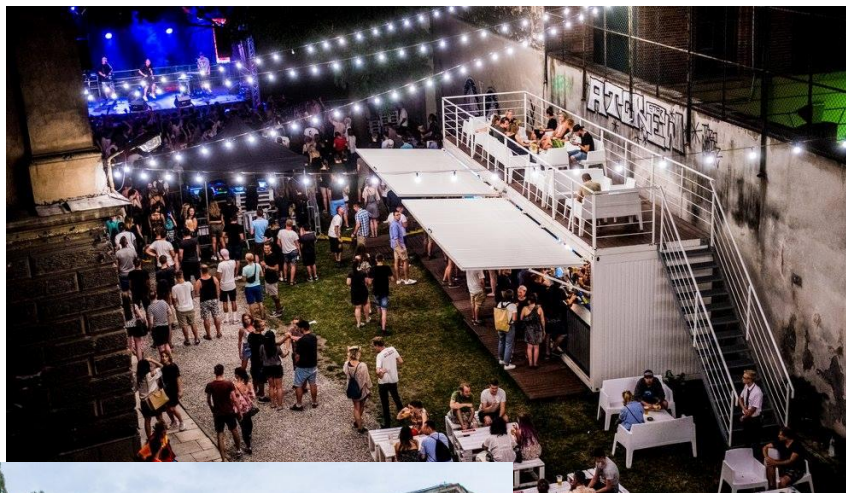
- **W ciągu 1 tygodnia kompleks odwiedzało średnio ponad 10 tys. osób.**

Tak wyglądał kompleks w 2015 r. – przed przejęciem przez TYTANO.

Budynki były nieużywane i w złym stanie technicznym.



DOLNE MŁYNY w trakcie funkcjonowania 2016-2020



Zakłady tytoniowe z 1876 r. odzyskują dawny blask



Fot. LoveKraków.pl

Wyborcza.pl / Kraków / Wiadomości z Krakowa

50 firm w dawnej fabryce przy ul. Dolnych Młynów

Aleksander Gurgul 09.01.2016 08:00



NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE

- 1 Joanna Dziwak (Nowoc) Niektórzy politycy cieszą się nad zmianą miejsca...
- 2 ŚDM do poprawki. Rząd nad zmianą miejsca...
- 3 Ile na pensję, ksero i k utrzymywania urzędów p...
- 4 Lokatorzy wygrali. Tera budowę przy ul. Wierzb...
- 5 Wojna cenowa w Krakk kontra easyJet

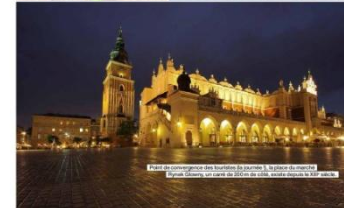
POLECAMY



powska:

KRAKÓW LES BONS TUYAUX

► QUAND Y ALLER ?
► BONS SÉJOURS
► POUR PLUS D'INFORMATIONS...



gratka Masz mieszkanie do wynajęcia?

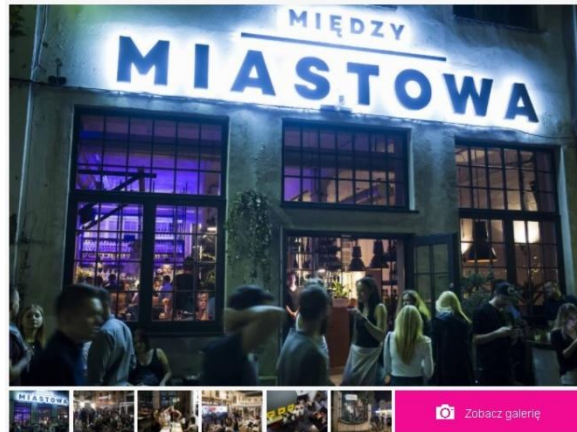
DODAJ OGŁOSZENIE

Kraków Rozrywka Tak "Cygارفabryka" przy Dolnych Młynów bawi się nocą [ZDJĘCIA]

Tak "Cygارفabryka" przy Dolnych Młynów bawi się nocą [ZDJĘCIA]

Autor: kr / fot. Andrzej Banaś 2016-09-12, Aktualizacja: 2016-09-12 15:13 Źródło: Naszemiasto.pl

A+ A- O



WYDARZENIA DNIA

2 Gwiazdy na Sopot Festival 2017. Kto wypadł najlepiej? [ZDJĘCIA]

Kraków Live Festival 2017. Świetna zabawa i piękne festiwalowiczki [ZDJĘCIA]

Takie imprezy pokazują, że jesteśmy jedną rodziną. Wszyscy śpiewali razem [ZDJĘCIA]

3 Harry Potter powrócił. „Komnat: Tajemnic” na ekranie i koncerta z udziałem orkiestry

40050504016 Czy można w 15 min?

Gwiazda znana z filmu Georgra Clooneya przyjedzie do Krakowa!

ME w siatkówce 2017. W Krakowu pobito rekord Guinnessa! [ZDJĘCIA]

W dawnych zakładów tytoniowych przy ulicy noncie znajduje się w nich inkubator dla młodych instytucji. Kompleks zostanie...

EMODNE PODRÓŻE



Kraków

To mała leńty ziem przez całą dobę, a zarzem relaksuje. Omni turystyczne punkty i spracowci, które wpisala na własną mapę Krakowa gda stala bywalczyni, doznarkarka ELLE Olga Piotnicka.

W Krakowie zakupy. Warto zajrzeć do butiku marki Boho... Na kolację idealnie jest Yuniko... w którym siostrzy podaje się... z jego oryginalnej japońskiej węgry... z amerykańskiej, zakupione w... Małgorzata na swoją błąd... w Krakowie 2017... i kulturowy Ed Red... i najlepszymi sokami... i przesyła proszę z Nieszczęśliwej... w Nole to Krakowa 2017.

W Krakowie zakupy. Warto zajrzeć do butiku marki Boho... Na kolację idealnie jest Yuniko... w którym siostrzy podaje się... z jego oryginalnej japońskiej węgry... z amerykańskiej, zakupione w... Małgorzata na swoją błąd... w Krakowie 2017... i kulturowy Ed Red... i najlepszymi sokami... i przesyła proszę z Nieszczęśliwej... w Nole to Krakowa 2017.

W Krakowie zakupy. Warto zajrzeć do butiku marki Boho... Na kolację idealnie jest Yuniko... w którym siostrzy podaje się... z jego oryginalnej japońskiej węgry... z amerykańskiej, zakupione w... Małgorzata na swoją błąd... w Krakowie 2017... i kulturowy Ed Red... i najlepszymi sokami... i przesyła proszę z Nieszczęśliwej... w Nole to Krakowa 2017.



To obecnie jedno z najmodniejszych miejsc w Krakowie! Tu można zrobić zakupy w Forum Dizajnu i Forum Mody, zjeść wegetariańskie lub wegańskie danie w restauracji Veganic lub napić się dobrego piwa w Weźże Krafta. Przede wszystkim jednak Dolne Młyny warto odwiedzić wieczorem. Czemu? Zobaczcie [zdjęcia!](#)

KRAKÓW

... i także do... SUR L'AUTRE RIVE DE LA VISTULE... BY DOKONCZYĆ...

... i także do... SUR L'AUTRE RIVE DE LA VISTULE... BY DOKONCZYĆ...

... i także do... SUR L'AUTRE RIVE DE LA VISTULE... BY DOKONCZYĆ...

... i także do... SUR L'AUTRE RIVE DE LA VISTULE... BY DOKONCZYĆ...

ECHO Miasta

ECHO Miasta to nowoczesne centrum społeczno-kulturalne o powierzchni prawie 6000 m², przy ul. Kapelanka 56 w Krakowie – w dynamicznie rozwijającej się dzielnicy Ruczaj.

Centrum powstało w nieużywanych, starszych przestrzeniach biurowych (udostępnionych przez Echo Investment).

Mieszkańcy są w centrum podejmowania decyzji - zaprosiliśmy ich do współtworzenia tego miejsca od samego początku i zgłaszania pomysłów na aktywności czy funkcjonalności. Odbywają się tu głównie wydarzenia społeczne, edukacyjne i kulturalne. W ciągu kilku miesięcy pojawiły się: przestrzeń eventowa ze sceną, warsztatowa (szkoleniowo-edukacyjna), strefa dla dzieci i młodzieży, klub malucha, hub społeczny z kawiarnią, sale sportowe, sąsiedzka kuchnia z salonem, mamy też miejsca coworkingowe. Przestrzenie są współdzielone przez różne podmioty i inicjatywy.

ECHO Miasta

Projekt przewidziany na 3 lata z możliwością przedłużenia i jest realizowany w duchu idei miasta 15-minutowego. Odwiedza nas po sąsiedzku bardzo dużo rodzin z dziećmi, seniorzy, pracownicy okolicznych biur. Dużo inicjatyw realizują u nas organizacje pozarządowe (NGO).

Już na wczesnym etapie przestrzeń spotkała się z pozytywnym odbiorem, ponieważ odpowiada na coś fundamentalnego: potrzebę bycia razem, fizycznej obecności i budowania więzi społecznych i realnego wpływu na otoczenie.

BO TO LUDZIE TWORZĄ MIEJSCA...

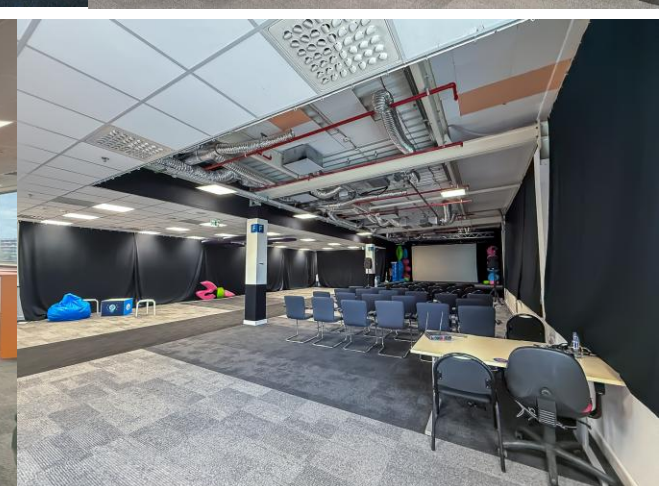
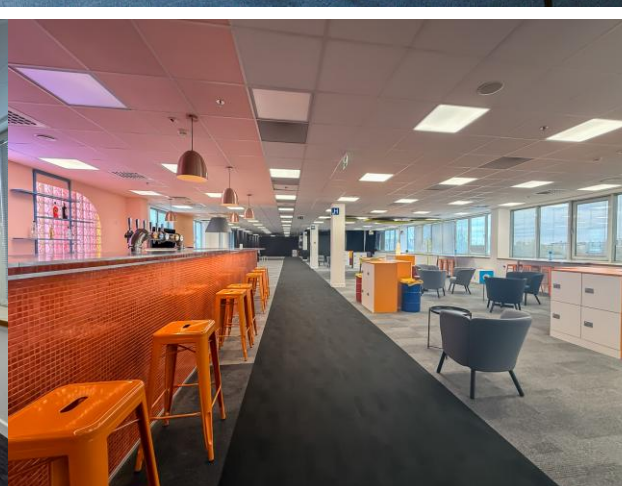
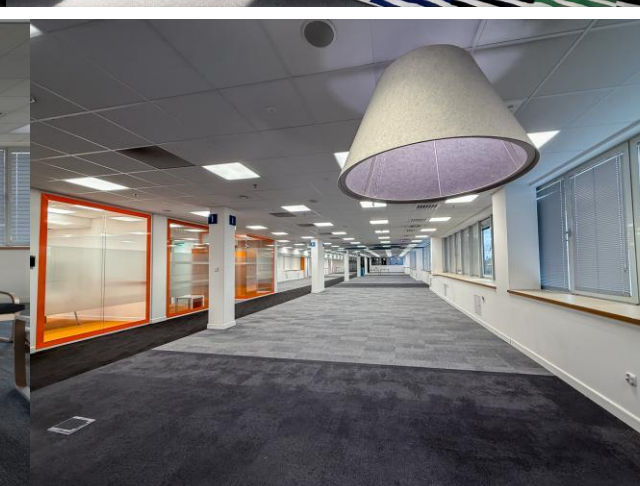
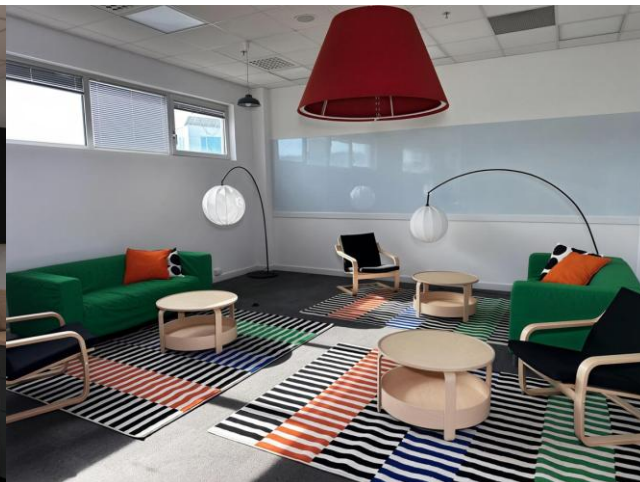
Główne cele projektu ECHO Miasta

- Stworzenie wielofunkcyjnego centrum dzielnicowego z ofertą dla rodzin, dzieci, młodzieży, seniorów, artystów i liderów społecznych.
- Zbadanie, jakie funkcje i rozwiązania są najbardziej pożądane przez mieszkańców najbliższej okolicy, odkrycie, czego potrzebują w planowanej nowej dzielnicy miasta, która ma powstać w tym miejscu.
- Wypracowywanie standardów konsultacji społecznych, by lepiej odpowiadać na potrzeby i oczekiwania mieszkańców.
- Koncentrujemy się na wartościach, które są dla nas kluczowe: relacyjność, zdrowie oraz budowanie więzi społecznych oraz dawanie mieszkańcom poczucia sprawczości.

Główne cele projektu ECHO Miasta

- Chcemy, aby przestrzeń była dostępna dla wartościowych i darmowych aktywności dla krakowian, które mogą się odbywać w przestrzeniach społecznych na 2 piętrze na preferencyjnych warunkach.
- Testujemy, jakie są możliwości szybkiej i niskonakładowej rewitalizacji powierzchni postbiurowych i po centrach handlowych oraz dostosowania ich do zmieniających się potrzeb.

Przestrzenie ECHO Miasta





Wybrane wydarzenia w ECHO Miasta

Konferencje: Sensorycznie i na serio, Wspólnie do celu, IV Małopolskie Forum Animatorów i Animatorok, Kraków RPZ, Akademia odporności KCO, 4 Krakowski Kongres Miejski

Festiwale: Green Film Festival, Łyk i Kęs – Festiwal smaku, charytatywne targi rękodzieła i kuchni ukraińskiej Hałas na ganku, psychologiczny MentalFest

Wydarzenia artystyczne: FRINGE Campus - przegląd portfolio ramach Miesiąca Fotografii, wystawy studenckie krakowskiej ASP: Futur de Pologne i Ostatni dzień, Miasto w drugim obiegu Fundacji GAP, Axis Mundi. Ciało jako znalezisko

Cykle warsztatów i zajęcia: Wrażliwe miejsce – Tytanowe emocje: warsztaty dla dzieci i rodziców, Czas dla ciebie – warsztaty dla kobiet, cykliczne zajęcia dla seniorów, zajęcia w ramach klubu malucha, regularne zajęcia szkół tanecznych, Kyudo, siatkonogi, jazdy na rolkach, capoeiry

Wyzwania związane z realizacją projektów ECHO Miasta i Dolnych Młynów

- Czy kontrakt społeczny faktycznie działa?
- Jak pogodzić często rozbieżne potrzeby użytkowników przestrzeni?
- Czy potrafimy wziąć odpowiedzialność za przestrzeń wspólną? Jak zachęcić współużytkowników do dbania o miejsce?
- Konieczność dostosowania założeń projektu do możliwości i ograniczeń rewitalizowanych przestrzeni.
- Specyfika i potrzeby użytkowników miejsca.
- Współpraca instytucjonalna.
- Konieczność edukacji organizatorów i pomocy przy wydarzeniach społecznych oddolnych.

Mecenat biznesowy i przyziemne sprawy finansowe

- Jak znaleźć partnera, któremu faktycznie zależy na realnych działaniach na rzecz lokalnych społeczności?
- Jak przetłumaczyć wartości społeczne i kulturalne na cele biznesowe?
- Specyfika pracy z partnerem komercyjnym.
- Krótka analiza współpracy z partnerami projektów z pozostałych sektorów.
- Rola pośrednika pomiędzy różnymi współtwórcami miejsca i partnerami.
- Jak łączyć misje z reżimem zachowania płynności finansowej?
- Przestrzeń „za darmo” – czy to się może udać?

Dziękujemy!

www.maszglos.pl

<https://www.facebook.com/maszglos/>

<https://www.instagram.com/akcjamaszglos/>

**Masz
Głos**